

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

eBayK.xd Native Ad

Kontakt: eBay Kleinanzeigen Advertising, E-Mail: advengers@ebay.com

Werbemittel:	Native Ad
Maße:	dynamisch skalierend
Dateigewicht Image physisch:	40 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	
Dateiformat:	Text + Bild (JPG)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	<p>Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen)</p> <p>Haupttext: Maximal 90 Zeichen</p> <p>URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden</p> <p>Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: http://advertising.mobile.de/werbemoegelichkeiten/</p> <p>Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB'</p> <p>Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)</p>

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	- / -
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	advengers@ebay.com
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie



Beschreibung:

Visualisierungsbeispiel: