

## HTML5-Assets

- Das HTML5-Ad soll als ein ZIP-Asset geliefert werden (max 300 KB, SSL-konform).

- Es soll eine clickTag-Variable im HTML5-Code des Ads definiert werden:

```
<script type="text/javascript">  
var clickTag = "http://www.beispiel-ziel-url.de";  
</script>
```

Und dann wie folgt als eine Ad-Verlinkung verwendet:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
  
</a>
```

- Mit dem clickTag werden die Click-Through-URLs für die einzelnen Exits in Ihrem HTML5-Creative definiert. Ein Exit ist ein Bereich, über den der Browser nach einem Klick auf eine bestimmte Landingpage weitergeleitet wird. Weitere Informationen zum Hinzufügen von HTML5-Exits finden Sie in der Google Web Designer Hilfe: <https://support.google.com/richmedia/answer/2672517?hl=de>

- Die Click-Through-URLs sollen in Ihrem Asset nicht hartcodiert werden, da es im Ad-Server sonst keine Klicks erfasst werden können. Dafür soll die clickTag-Variable als Ziel-URL verwendet werden. Die clickTag-Variable sollte für den Ad-Server leicht zu lesen sein, also nicht minimiert sein oder verschleierte Code enthalten. Im restlichen Code und in den anderen Dateien können Sie jedoch Minifizierer verwenden.

- Die HTML5-Ads können in einem Validator überprüft werden:

<https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>

- Google Web Designer:

<https://webdesigner.withgoogle.com/>

- Google Studio

<https://support.google.com/richmedia/answer/2389093?hl=de>