

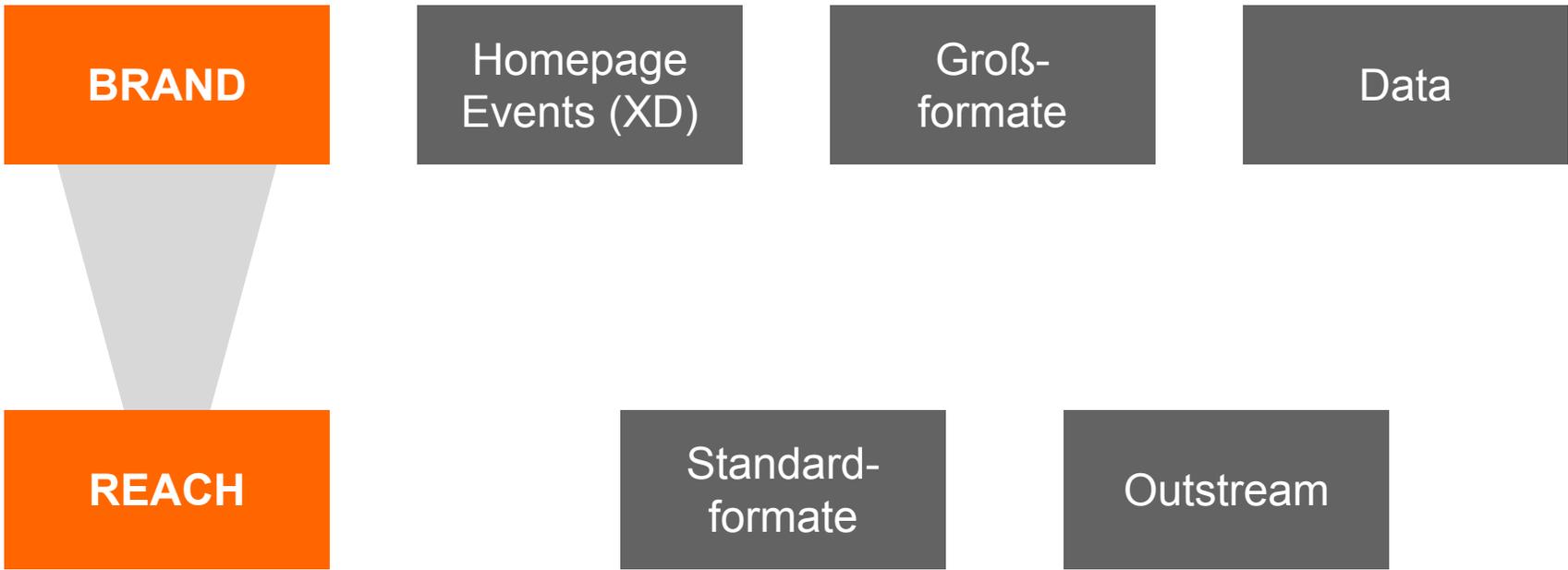
**DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR
DEINE WERBEZWECKE**



Mediadaten

mobile.de

Unser Portfolio – Lösungen für jedes Kampagnenziel



[KONTAKTIERE UNS](#)

Targeting – passend für jede Zielgruppe

Targeting nach Suchverhalten



Marke*, Modell* | Preis, Kilometerstand, Baujahr, Antrieb und viele mehr

Abrechnungsart	Preis	Spezifikationen
TKP	10,00 €	für bis zu zwei Kriterien**
TKP	5,00 €	für jedes weitere Kriterium

Regionales Targeting



Land, Bundesland, Stadt, Telefonvorwahlen, PLZ: nur ROS und bei Kategorientargeting

Abrechnungsart	Preis	Spezifikationen
TKP	10,00 €	für 2-stellige PLZ Zahlen
TKP	10,00 €	für jede weitere PLZ-Stelle

Technische Parameter



z.Bsp. System, Browser, Zeit,....

Kein Aufschlag

ZUSATZLEISTUNGEN (optional)

Frequency Capping – keinen Aufschlag

Creative Enhancement - Individualisierungs-Funktionalität HP Tagesfestplatzierungen (z.B. Regio, Site-Morph) - 5.000 € TKP

Formate | Preise

Desktop						
Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Superbanner	728 x 90	TKP	10,00 €	15,00 €	20,00 €	Seite 8
Skyscraper	120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	Seite 9
Double Skyscraper	160 x 600 + 160 x 600	TKP	35,00€	40,00 €	55,00 €	Seite 10
Medium Rectangle	300 x 250	TKP	25,00 €	30,00 €	40,00 €	Seite 11
IAB Standard Ad Package	300 x 250 + 728 x 90 + 120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	Seite 12
IAB Premium Ad Package	300 x 250 + 728 x 90 + 300 x 600	TKP	25,00 €	30,00 €	40,00 €	Seite 13
Hockey Stick	728 x 90 (nur mobile.de: oder 816 x 90) + max. 200 x 600	TKP	35,00 €	40,00 €	55,00 €	Seite 14
Native Ad	dynamisch skalierend	TKP	-	30,00 €	40,00 €	Seite 15
Billboard	800 x 250 oder 970 x 250	TKP	50,00 €	55,00 €	70,00 €	Seite 16
Halfpage Ad	300 x 600	TKP	40,00 €	45,00 €	60,00 €	Seite 17
Double Halfpage Ad	300 x 600 + 300 x 600	TKP	-	80,00 €	95,00 €	Seite 18
Dynamic Sitebar	200 x 600, dynamisch skalierend	TKP	60,00 €	65,00 €	80,00 €	Seite 19
Sonderplatzierungen Desktop						
Inline Banner	728 x 90	TKP	-			Seite 20
Large Inline Banner	728 x 250	TKP	-	45,00 €	60,00 €	Seite 21
Fireplace Ad "Extended"	300 x 600 + 970 x 250 + 300 x 600	TKP	-	95,00 €	110,00 €	Seite 22

Formate | Preise

Homepage Festplatzierungen

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	Rubrik	Spezifikationen
mobile.de Desktop Homepage Event	1614 x 480	Festpreis / Tag	55.000 €	Seite 23
mobilexd Homepage Event Kombi	1614 x 480 und 509 x 192	Festpreis / Tag	130.000 €	Seite 24
mobile.de Homepage Mobile Kombi	509 x 192 (1018 x 384 Retina)	Festpreis / Tag	90.000 €	Seite 30

Mobile

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Content Ad	320 x 50	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	Seite 26
Native Ad	responsive	TKP	-	20,00 €	30,00 €	Seite 27
Medium Rectangle	300 x 250	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	Seite 28

Sonderplatzierungen

Targeted Interstitial	320 x 480	TKP	-	50,00 €	60,00 €	Seite 29
Homepage Mobile Kombi	509 x 192	Festpreis / Tag			90.000,00 €	Seite 30

—
Desktop



Formate – Superbanner

*mit Parameterfunktion (optional)

Desktop-Formate



Die Vorteile des Superbanners

Das bewährte Standardwerbeformat Superbanner ist universell einsetzbar und sorgt mit seiner prominenten Platzierung direkt über dem Kopfteil der Website für viel Aufmerksamkeit. Der Superbanner kann auch als Parameter oder Expandable Superbanner gebucht werden.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)



Dateigröße

728 x 90 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



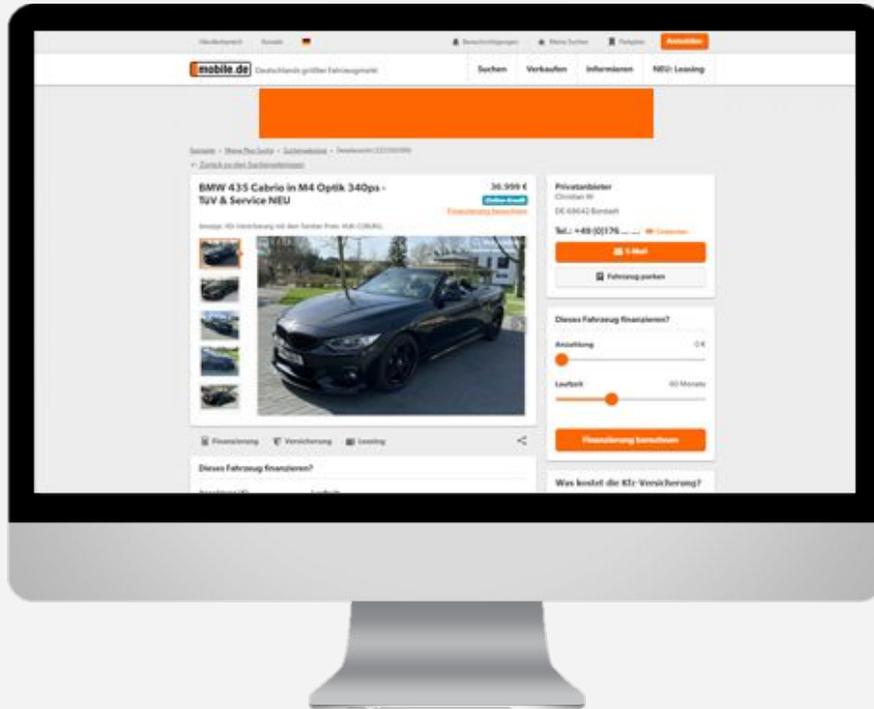
Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Automatisches Nachladen: max. 2,5 MB



Dateigewicht (HTML5 physisch)

max. 300 KB pro Asset



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

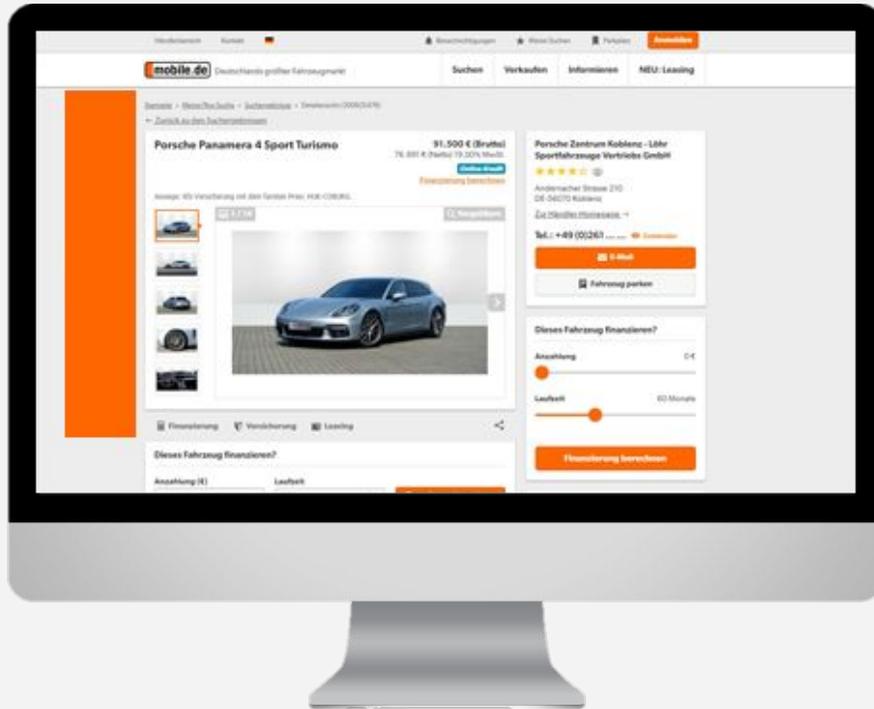
Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Denk

mobile.de

Formate – Skyscraper

*mit Parameterfunktion (optional)



* Parameterfunktion
Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Desktop-Formate



Die Vorteile des Skyscrapers

Das beliebte Standardwerbformat Skyscraper ist prominent rechts neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)



Dateigröße

120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Automatisches Nachladen: max. 2,5 MB



Dateigewicht (HTML5 physisch)

max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

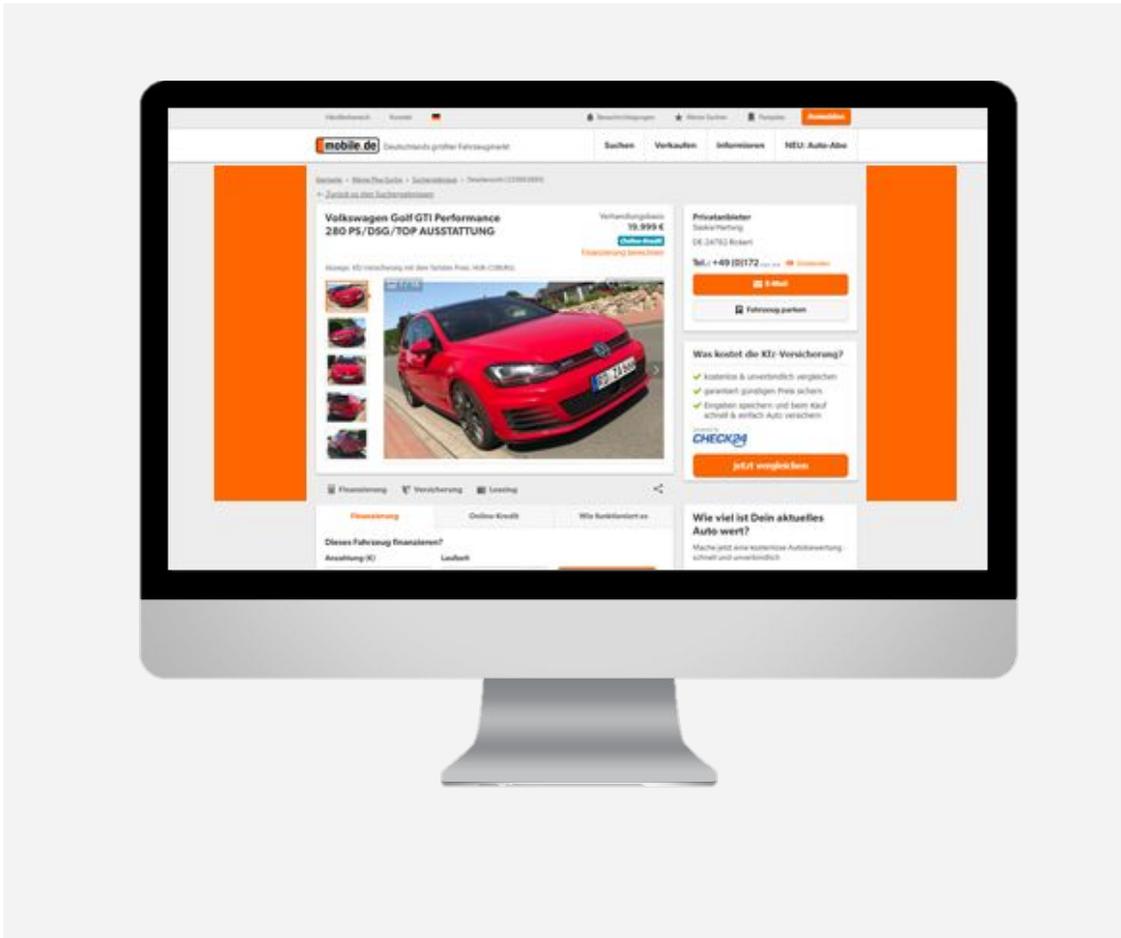
Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Denk

mobile.de

Formate – Double Skyscraper

Desktop-Formate



Die Vorteile des Double Skyscrapers

Das beliebte Standardwerbformat Skyscraper ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort kannst du den Skyscraper auch doppelt einsetzen.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)



Dateigröße

160 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Automatisches Nachladen: max. 2,5 MB



Dateigewicht (HTML5 physisch)

max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. **Wichtig: Keine One Tags möglich!**

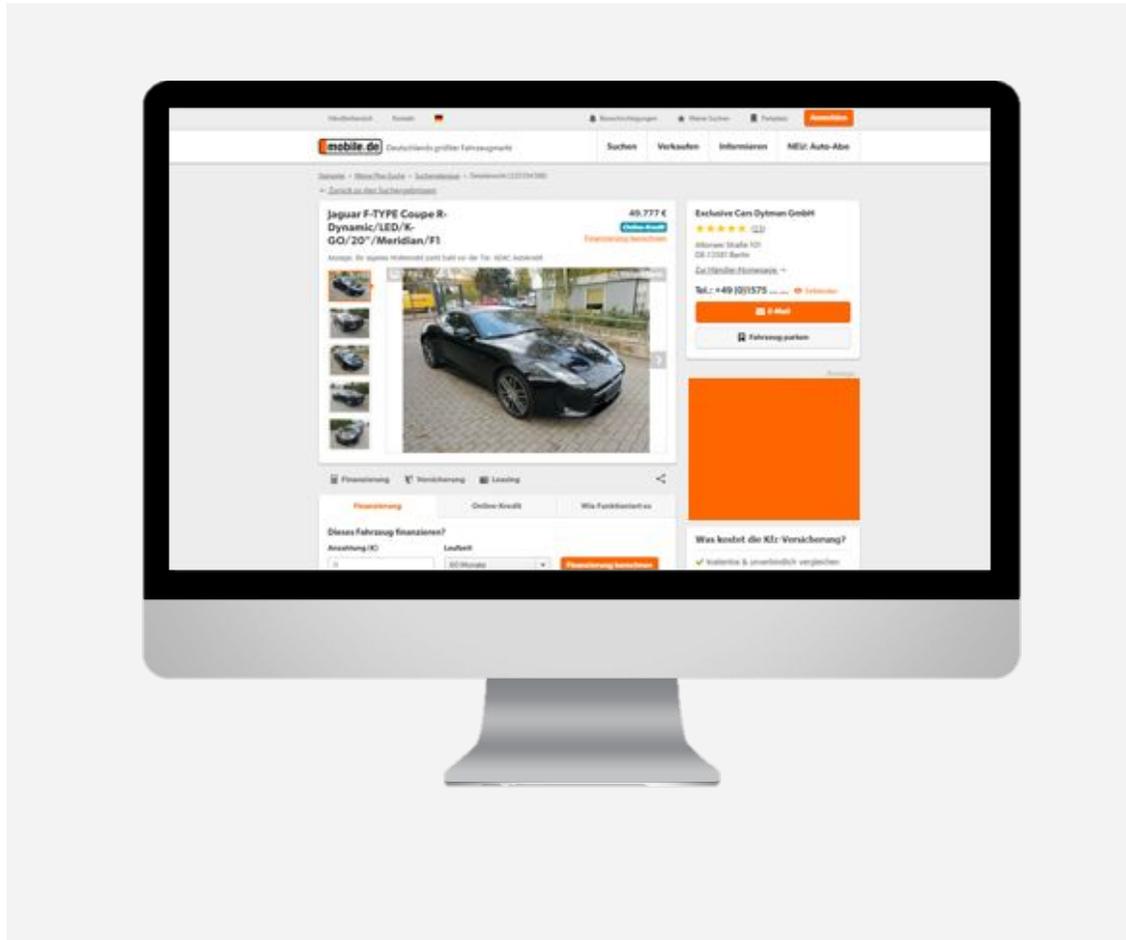
Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Denk

mobile.de

Formate – Medium Rectangle

Desktop-Formate



Die Vorteile des Medium Rectangles

Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der Rechten Seite im Content implementiert. Auf Grund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)



Dateigröße

300 x 250 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Automatisches Nachladen: max. 2,5 MB



Dateigewicht (HTML5 physisch)

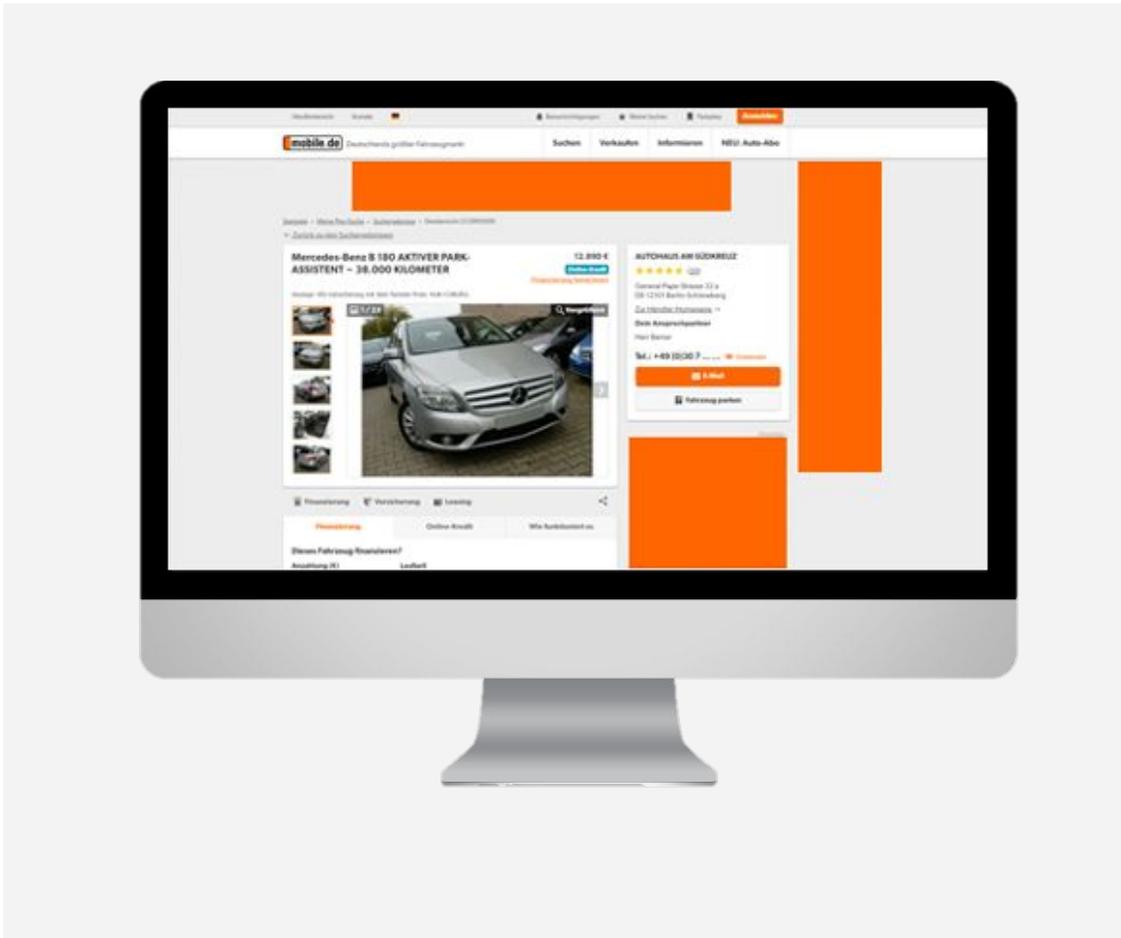
max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Formate – IAB Standard Ad Package

Desktop-Formate



Die Vorteile des IAB Standard Ad Packages

Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)



Dateigröße

300 x 250 und 728 x 90 und 120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB



Dateigewicht (HTML5 physisch)

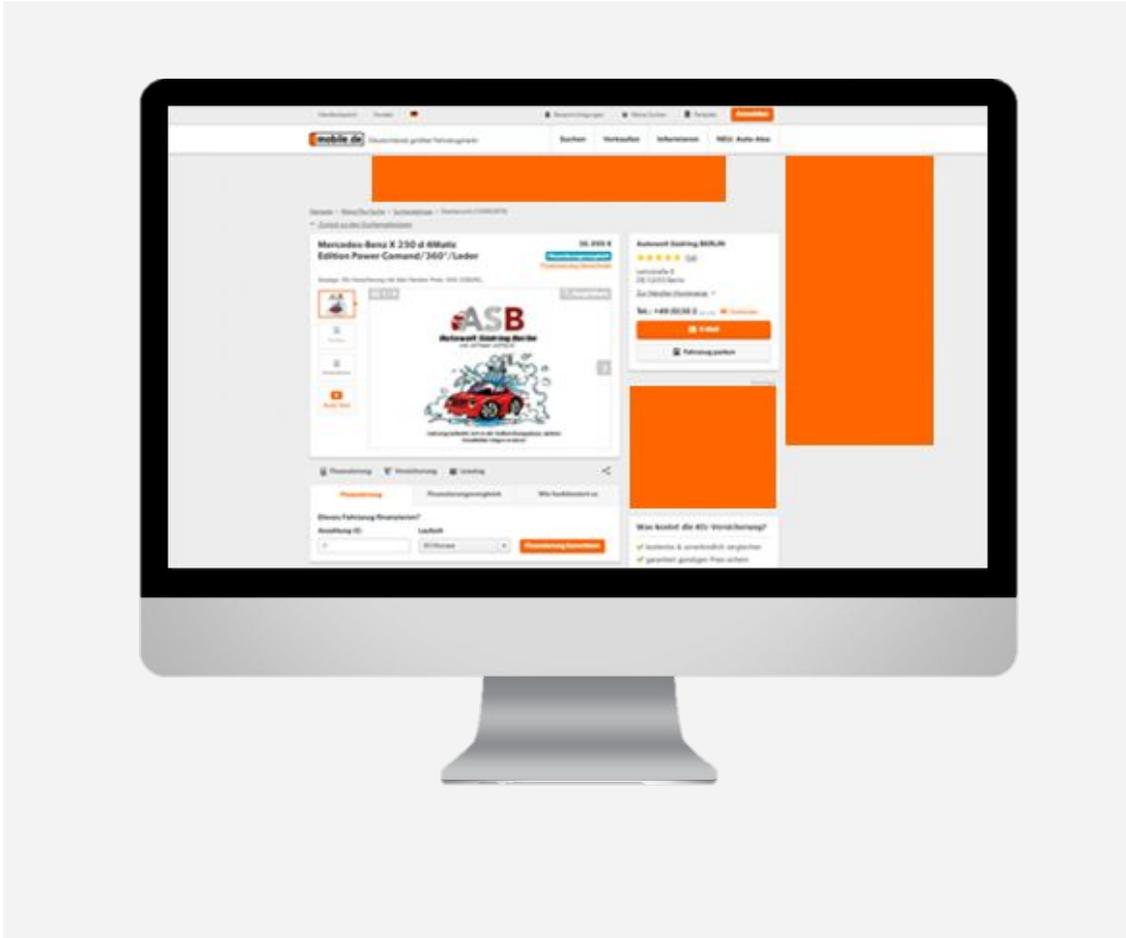
max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Formate – IAB Premium Ad Package

Desktop-Formate



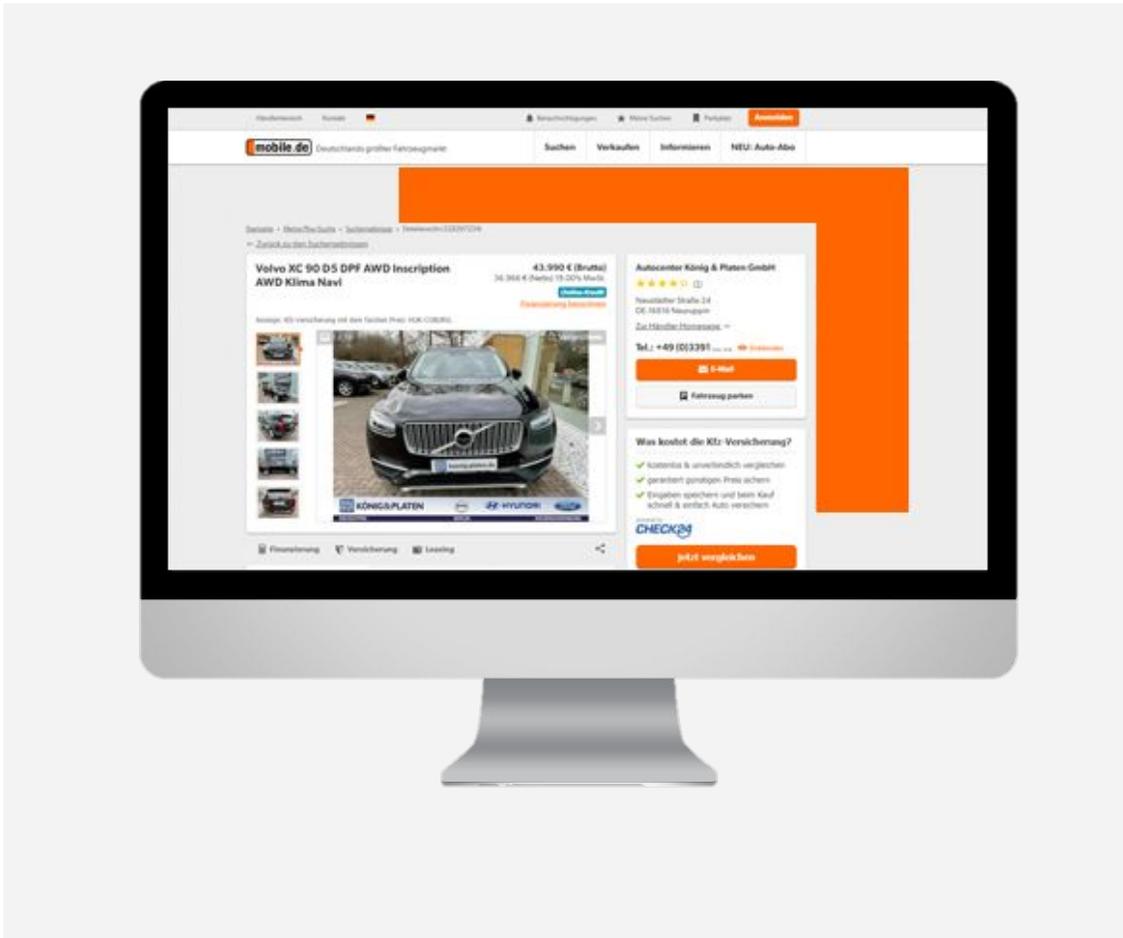
Die Vorteile des IAB Premium Ad Packages

Das IAB Premium Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Premium Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein

-  **Dateiformat** AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)
-  **Dateigröße** 300 x 250 und 728 x 90 und 300 x 600 Pixel
-  **Dateigewicht (Image)** max. 200 KB
-  **Dateigewicht (Redirect/Tag)** Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB
-  **Dateigewicht (HTML5 physisch)** max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile des Hockey Sticks

Der Wallpaper Hockeystick stellt die erfolgreiche Symbiose von Superbanner und Skyscraper auf unser Detail-Ergebnisseite dar. Vereint erzeugen die beiden Werbeformate eine großzügige Fläche für Ihre Kommunikation. Buchen Sie die kostenlose Sticky Skyscraper Funktionalität dazu, dann bleibt der Skyscraper immer im Auge des Betrachters.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density)



Dateigröße

728 x 90 (nur mobile.de: oder 816 x 90) und max. 200 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB

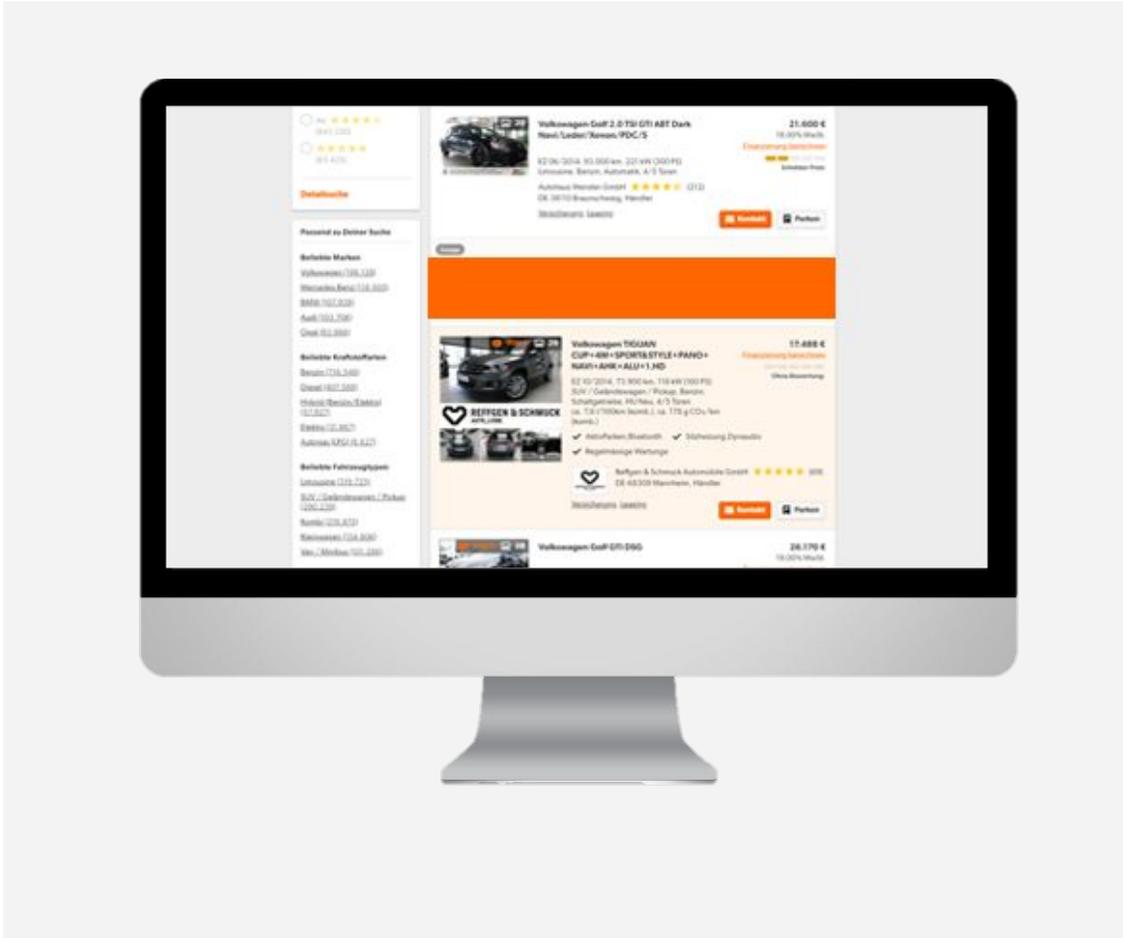


Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Automatisches Nachladen: max. 2,5 MB

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich.
Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile des Native Ads

Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.



Dateiformat

Text + Bild (JPG)



Dateigröße

dynamisch skalierend



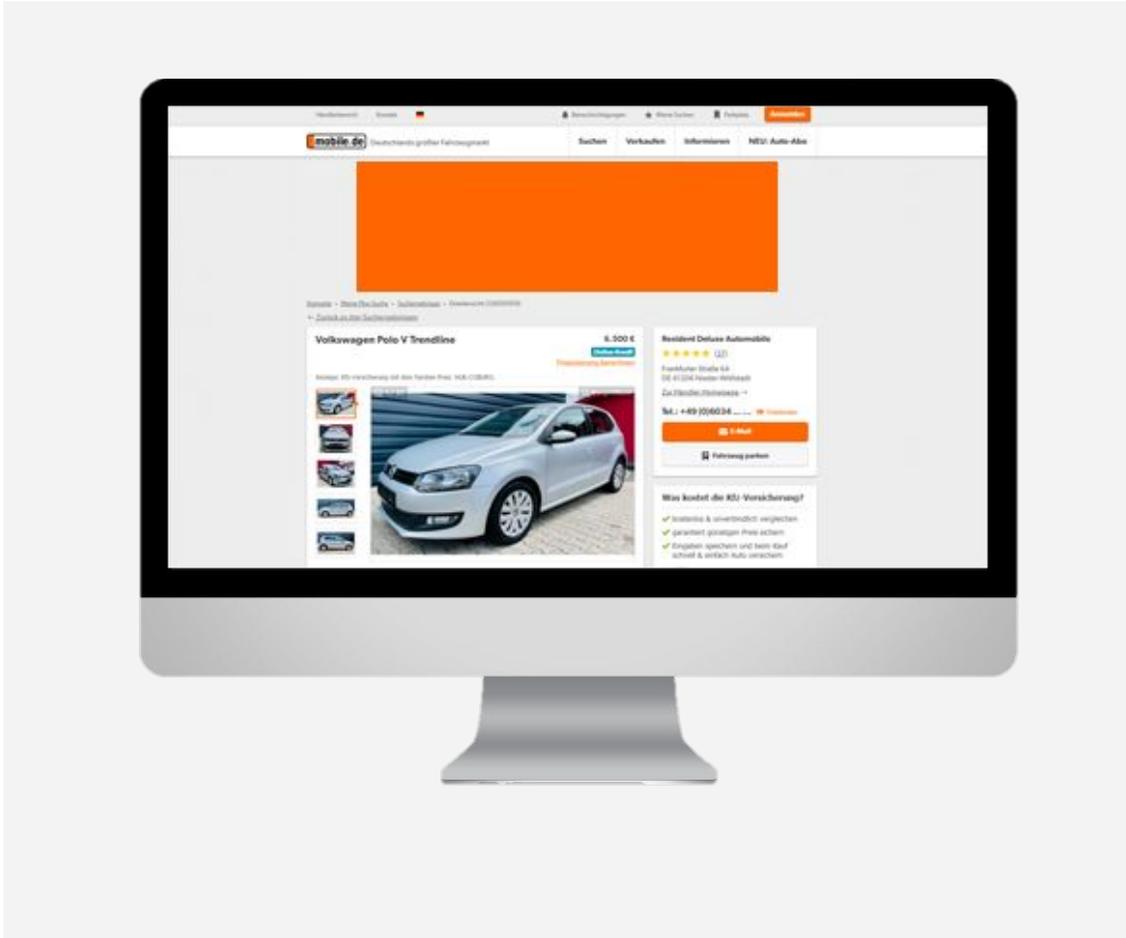
Dateigewicht (Image)

max. 40 KB

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) Haupttext: Maximal 90 Zeichen URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: <http://advertising.mobile.de/werbemoglichkeiten/> Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB' Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile des Billboards

Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium Formaten. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.



Dateiformat

JPG, GIF, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

800 x 250 oder 970 x 250 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB



Dateigewicht (HTML5 physisch)

max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Formate – Halfpage Ad

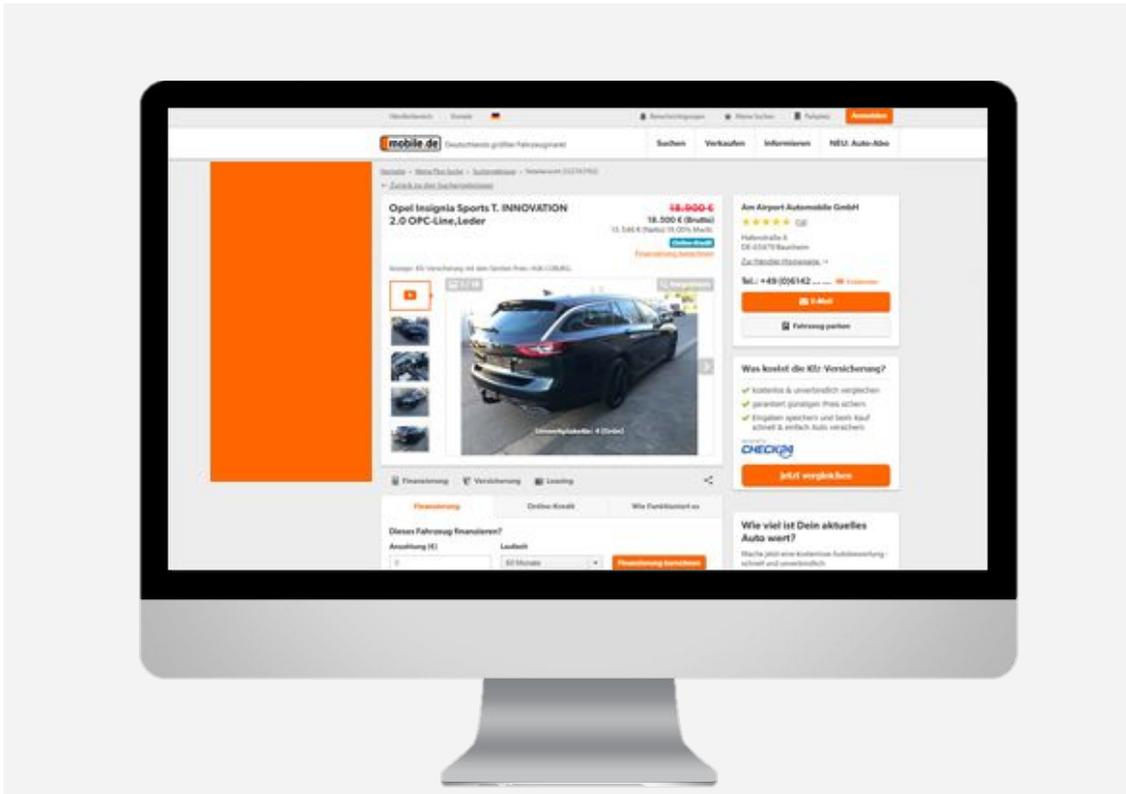
*mit Parameterfunktion (optional)

Desktop-Formate



Die Vorteile des Halfpage Ads

Das Halfpage Ad ist eine Weiterentwicklung des klassischen Skyscrapers. Es bietet dir doppelt so viel Fläche wie der Wide Skyscraper und damit viel Platz für deine Kreationen. Die Platzierung rechts neben dem Content macht das Halfpage Ad zur idealen Kommunikationsfläche.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)



Dateigröße

300 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB



Dateigewicht (HTML5 physisch)

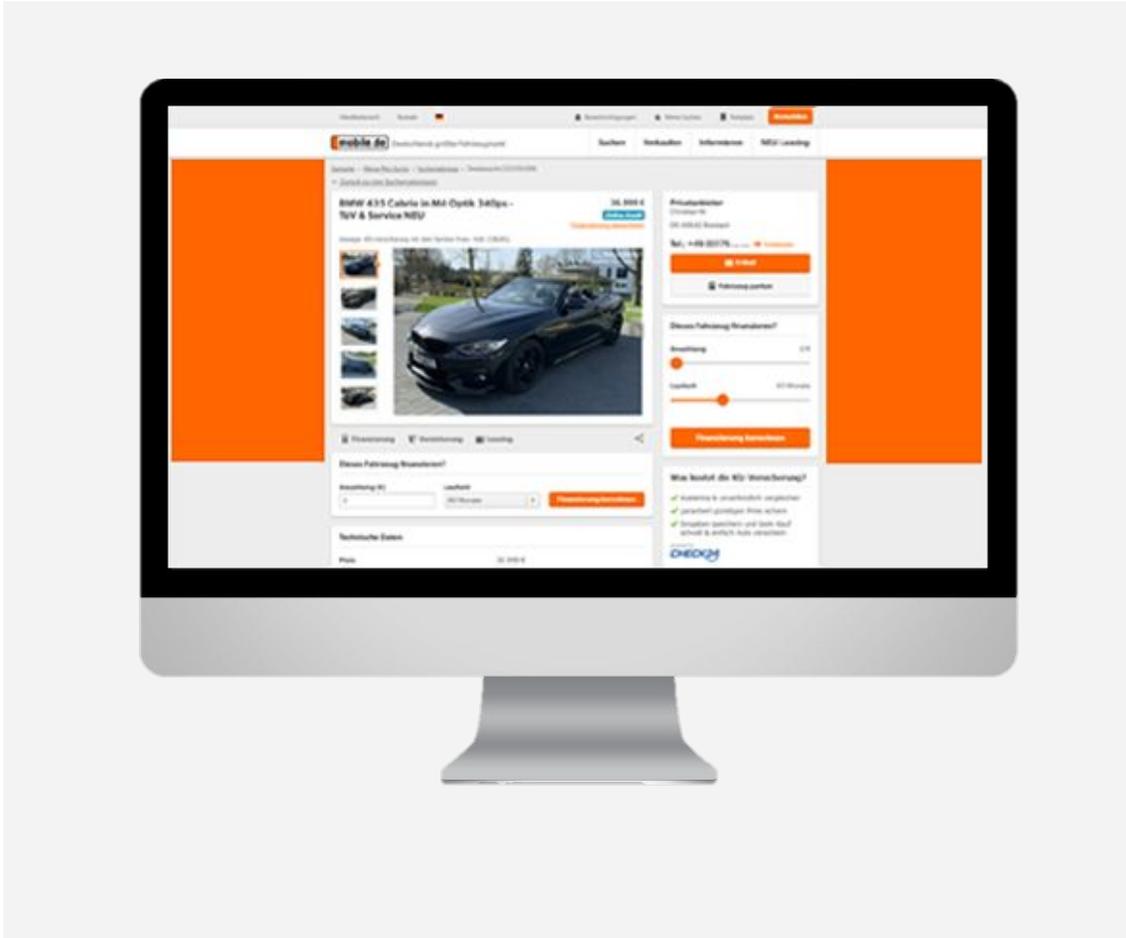
max. 300 KB pro Asset

* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile der Double Halfpage

Das beliebte Standardwerbeformat Halfpage Ad ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Das Halfpage Ad kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort kannst du das Halfpage Ad auch doppelt einsetzen.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)



Dateigröße

300 x 600 und 300 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB

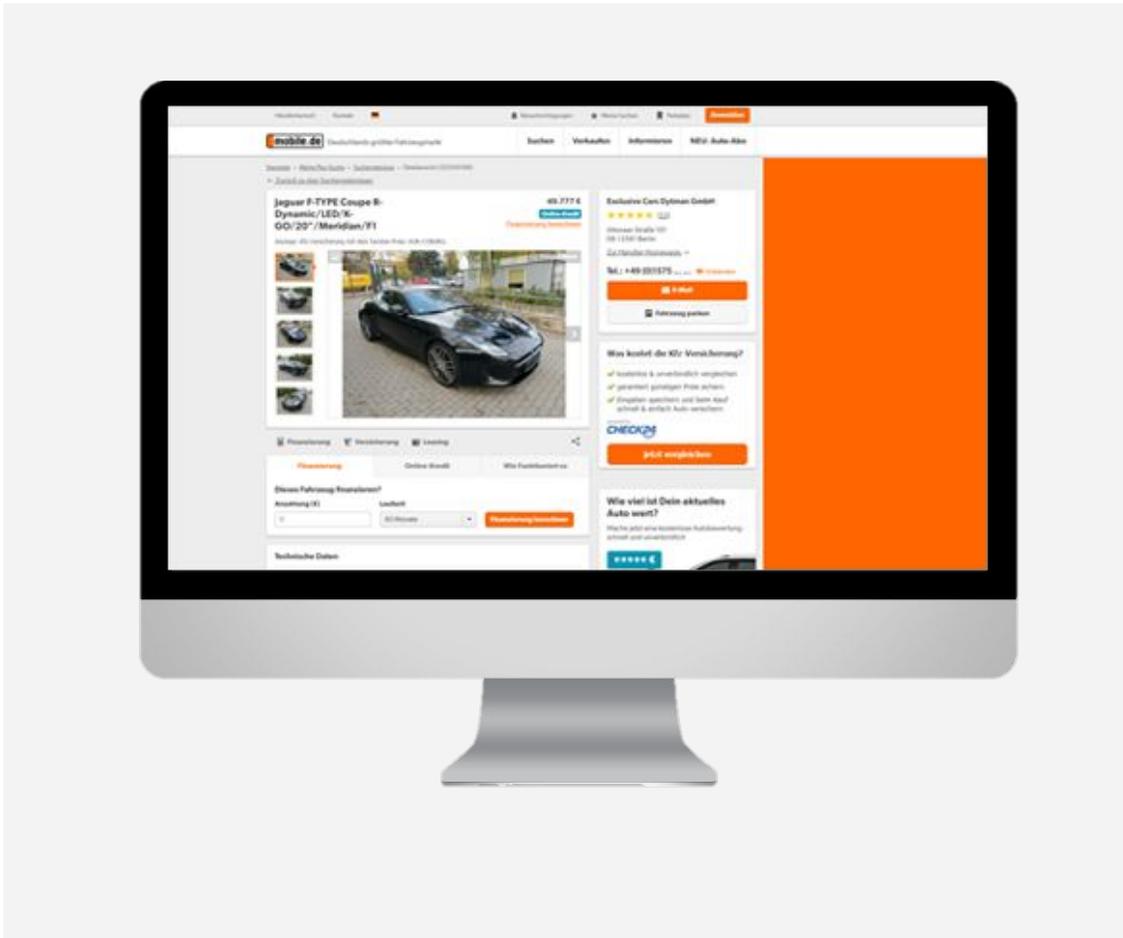


Dateigewicht (HTML5 physisch)

max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. **WICHTIG:** Keine One Tags möglich!

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile der Dynamic Sitebar

Die Dynamic Sitebar ist rechts neben der Detail-Ergebnisseite im direkt sichtbaren Bereich platziert und passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an. Durch die Sticky-Funktionalität wandert dieses prominente Werbeformat beim Scrollen stets mit und bleibt somit immer im Sichtbereich des Nutzers.



Dateiformat

nur Redirect/Tag



Dateigröße

200 x 600 Pixel, dynamisch skalierend

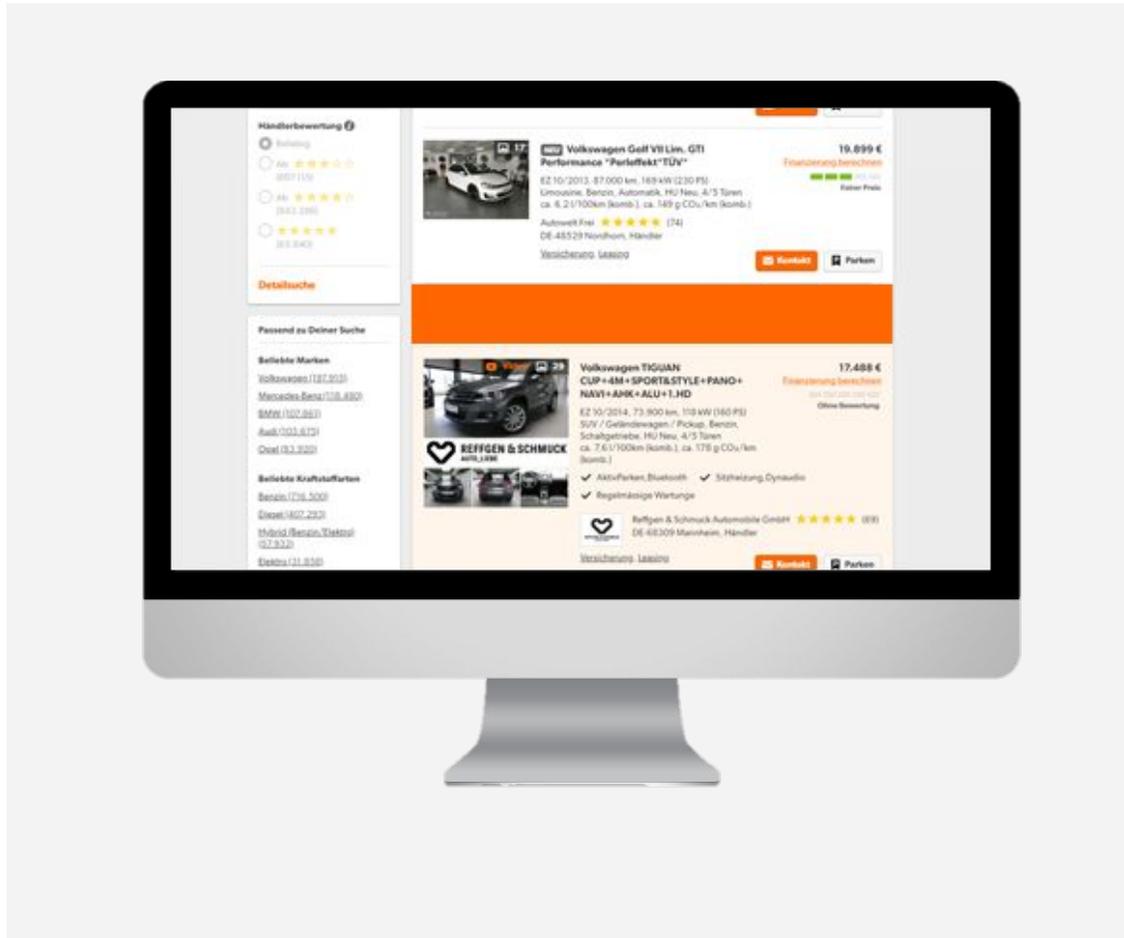


Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 200 KB
Subload: 400 KB
Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5 MB

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile des Inline Banners

Der Inline Banner befindet sich direkt zwischen den Fahrzeuginseraten auf der Such-Ergebnisseite. Dieses bewährte Bannerformat weist die identischen Maße zum Superbanner auf. Damit können Sie vor allem die Gruppe der noch unentschlossenen Kunden ansprechen, die sich in der Orientierungsphase befinden.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)



Dateigröße

728 x 90 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB



Dateigewicht (HTML5 physisch)

max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Formate – Large Inline Banner

Desktop-Formate



Die Vorteile des Large Inline Banners

Der Large Inline Banner ist die Weiterentwicklung unseres bewährten Inline Banners. Wie der Name schon andeutet, handelt es sich dabei um die XL Variante des Inline Banners. Mitten auf der Such-Ergebnisseite zwischen den regulären Fahrzeuginseraten stehen Ihnen 728x250 Pixel zur Verfügung. Das entspricht fast der drei-fachen Größe des Inline Superbanners.



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)



Dateigröße

728 x 250 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB

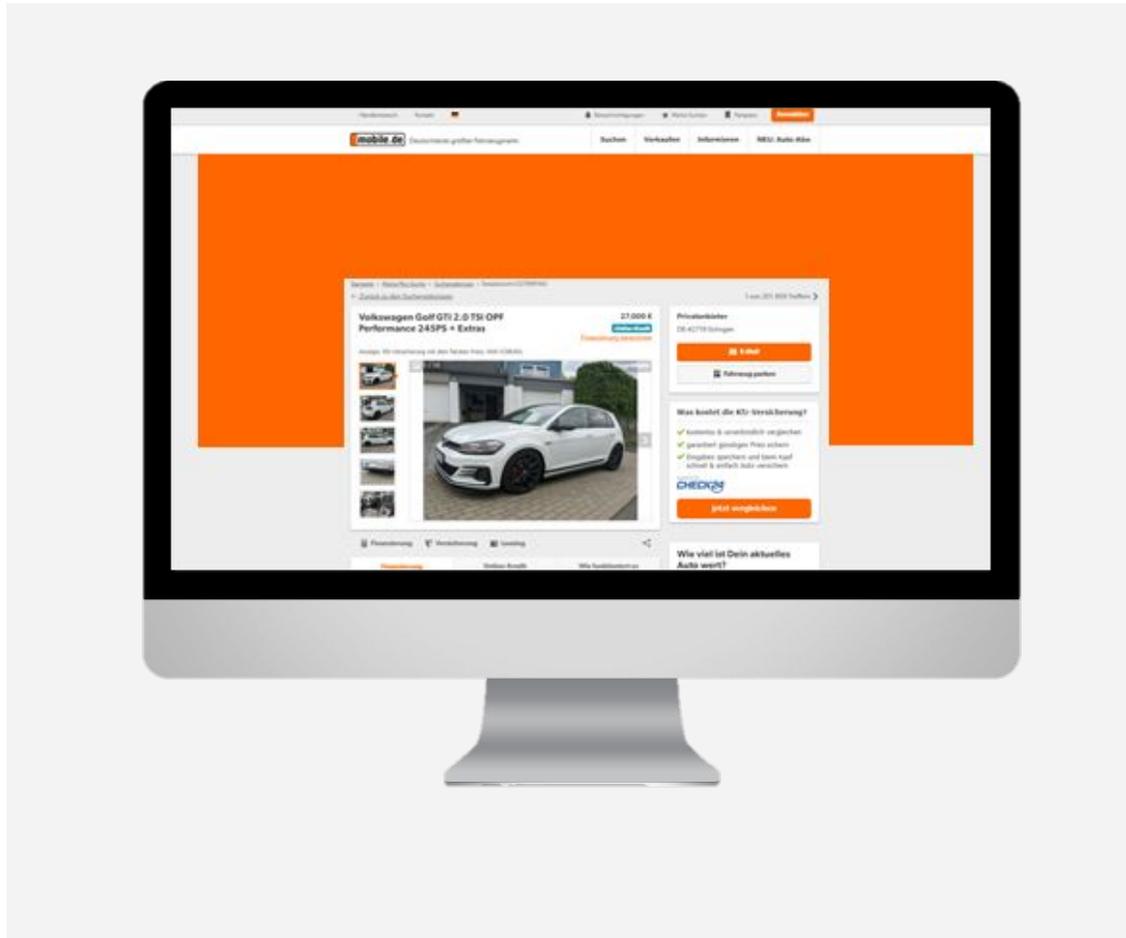


Dateigewicht (HTML5 physisch)

max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile des Fireplace Ads Extended

Auf die Positionierung kommt es an! Aufgrund der Zentrierung unserer Seite können wir dir das Fireplace Ad Extended auf der Detailsuchseite anbieten. Das Fireplace Ad Extended umrahmt mit seinen drei Platzierungen sehr aufmerksamkeitsstark unsere Seite. Das Werbemittel besteht aus einer Kombination von zwei Halfpage Ads und einem Billboard



Dateiformat

AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density)



Dateigröße

300 x 600 + 970 x 250 + 300 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Die Halfpage Ads sind sticky. **Wichtig:** Die Halfpage Ads docken sich seitlich nicht an den Billboard bzw. es entsteht eine Lücke zwischen dem Billboard und den beiden Halfpage Ads. Wir füllen diese mit einer Farbe deiner Wahl. Bitte den entsprechenden Hex-Code angeben. Es ist nur eine Farbe möglich. **Wichtig:** Keine OneTags möglich. Wir benötigen einen getrennten Tag je Element.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Formate – mobile.de Desktop Homepage Event

*mit Parameterfunktion (optional)

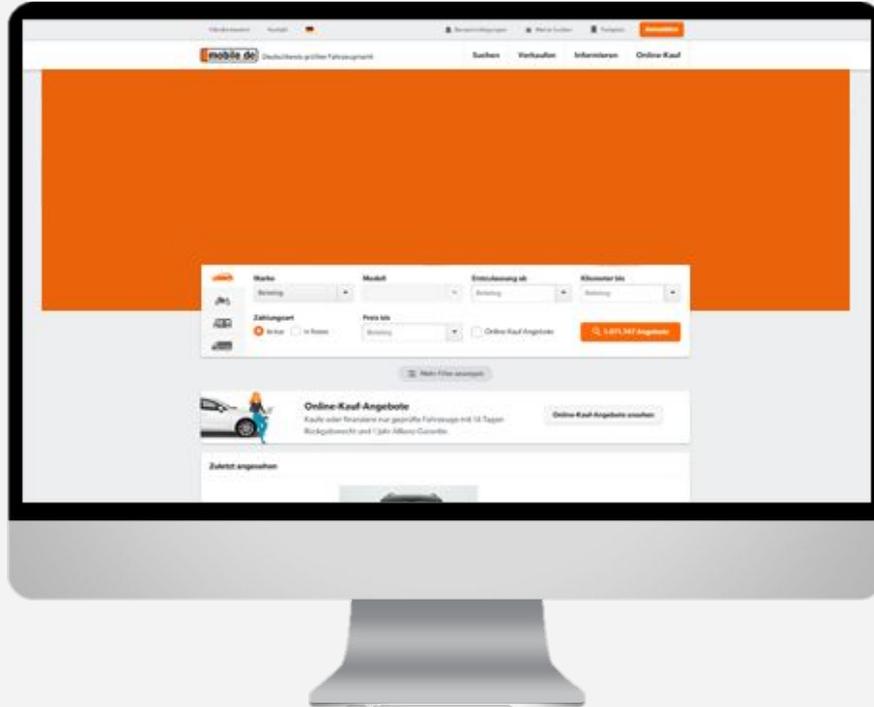


Desktop-Formate



Die Vorteile des Desktop Home Events

Das Billboard Homepage Takeover ist die Erweiterung unseres Billboard Homepage Events. Durch die Verbindung des Billboards, des Halfpage Ads (oder Skyscrapers) und des Lower Superbanners entsteht ein plakatives, extragroßes Sonderformat. Zusätzlich steht dir noch der Superteaser als Fläche zur Verfügung. Du kannst dieses Event auch ohne den Lower Superbanner buchen.



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



Dateiformat

HTML5 (Redirect-Tag oder ZIP-Asset)
oder Image (JPG, GIF, PNG)



Dateigröße

1614 x 480 Pixel



Dateigewicht (Image)

200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB



Dateigewicht (HTML5 physisch)

max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

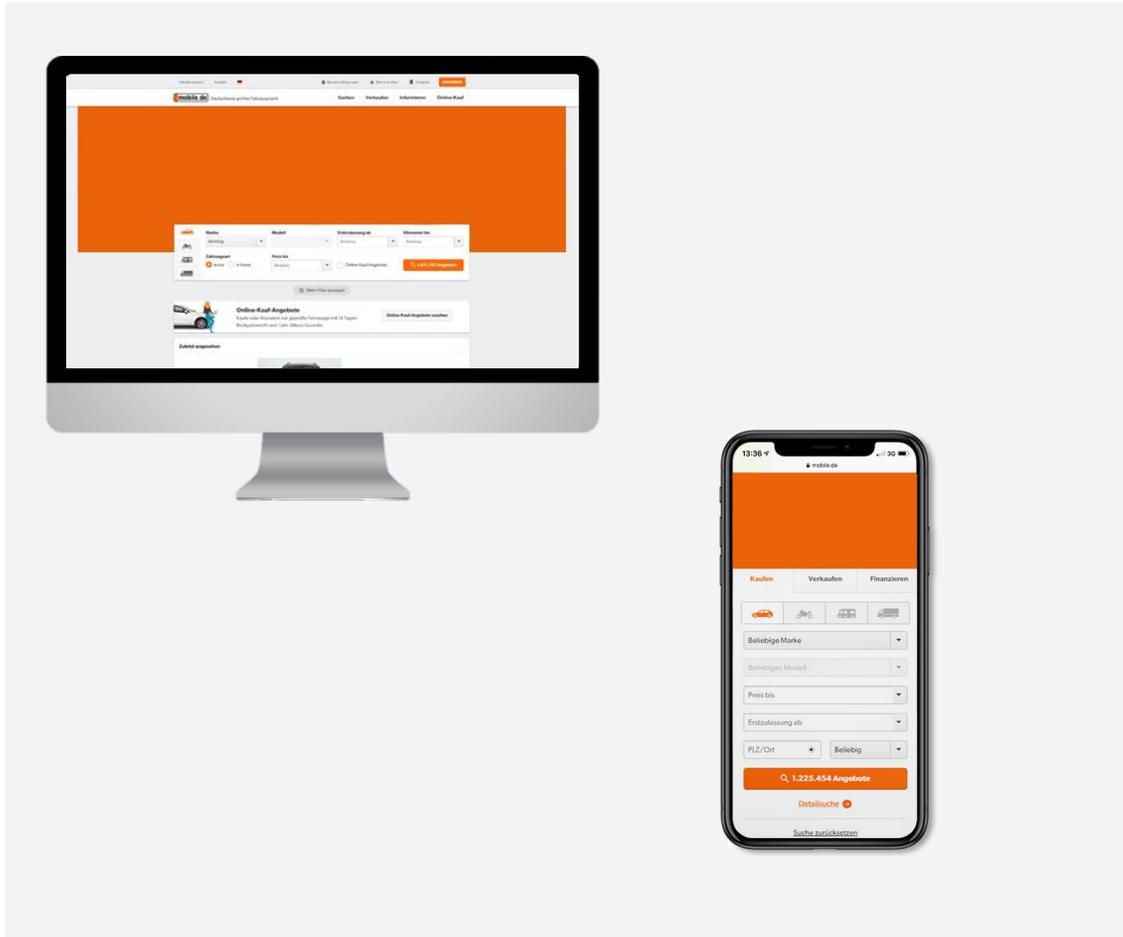
Redirect-Tags: müssen über einen Platzhalter für unseren Klick-Tracking-Makro verfügen. Physische HTML5 (ZIP, max 300 KB) Spezifikationen: https://advertising.mobile.de/fileadmin/user_upload/HTML5-Specs-DE.pdf

Wichtig: Die volle Ad-Fläche wird aufgrund unterschiedlichen Bildschirmgrößen nicht immer komplett dargestellt. Alle relevanten Inhalte müssen sich deswegen in einem garantiert sichtbaren Bereich befinden: 978x364 px mittig über der Suchmaske, siehe Visualisierungsbeispiel. Wir benötigen hier immer nur einen Tag oder physisches Ad. Sound nur nach User Interaktion.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Denk

mobile.de



Die Vorteile der Cross Device Homepage Event Kombi

Auf mobile.de kannst du ganz bequem alle unsere Homepage Platzierungen auf einmal buchen. Unser „mobile.xd Homepage Event Kombi“ Produkt ermöglicht es dir exklusiv für 24 Stunden unser komplettes Homepage Portfolio zu belegen. Mit diesem Produkt garantieren wir dir einen individuellen sowie exklusiven Auftritt auf unser Desktop, IOS App, Android App und MEW Startseite.



Dateiformat

Desktop: HTML5 (Redirect-Tag oder ZIP-Asset) oder Image (JPG, GIF, PNG);
Mobile: Redirect-Tag oder Image (JPG, GIF, PNG)



Dateigröße

Desktop 1614 x 480
Mobile 509 x 192 Pixel (1018 x 384 Retina)

Dateigewicht (Image)

200 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: max. 200 KB
Subload: max. 2,5 MB



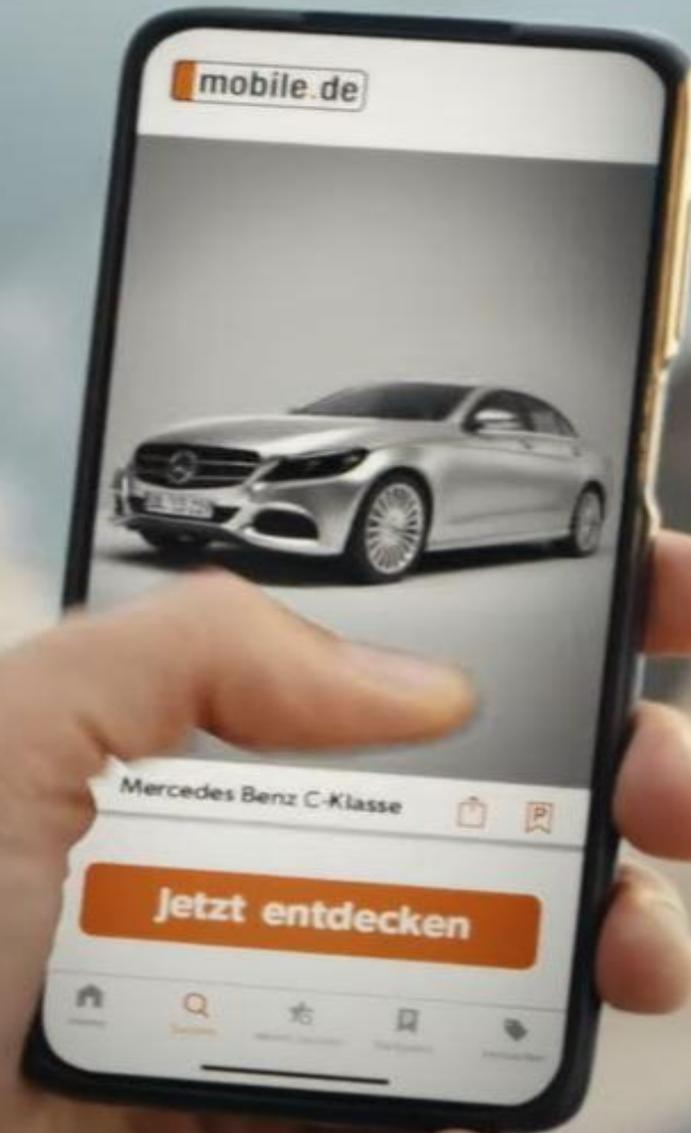
Dateigewicht (HTML5 physisch)

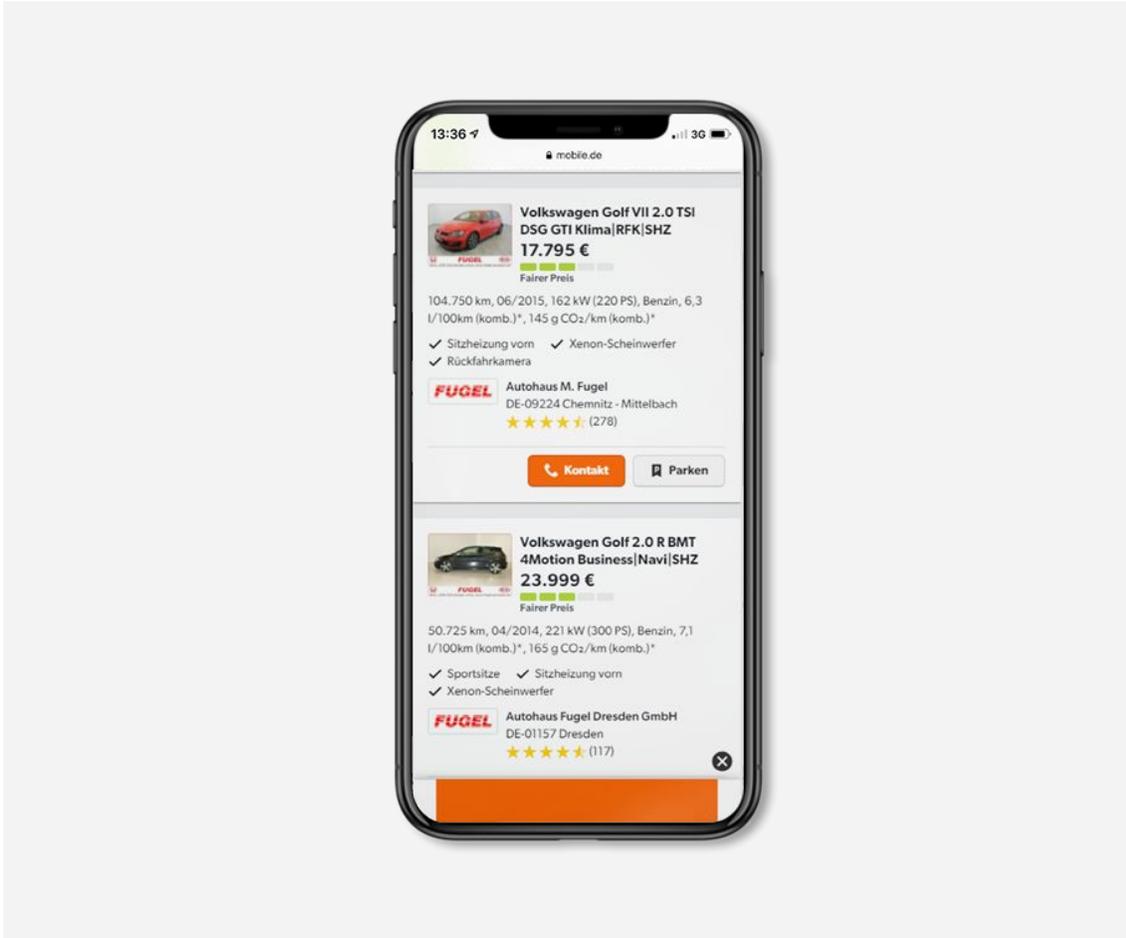
max. 300 KB pro Asset

HINWEIS: Mobile: 1018x384: Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden. Desktop: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)

Mobile





Die Vorteile des Content Ads

Das Standard Werbeformat Content Ad steht dir sowohl innerhalb der Android, iPhone App als auch im Mobilien Portal zur Verfügung. Kombiniert mit unseren Targeting-Optionen findet diese Kreation auch unterwegs stets die richtige Zielgruppe. Über den Verwandten des Desktop Superbanners kannst du direkt auf deine Landingpage verlinken.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

320 x 50 Pixel und optional
640 x 100 Pixel (Retina)



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 50 KB
Automatisches Nachladen: 150 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. ACHTUNG: Die optionale Retina Auflösung kann nur bei physischen Werbemitteln eingesetzt werden. Bei Redirects muss das Werbemittel eine Größe von 320x50 Pixeln aufweisen.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile des Native Ads Mobile

Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser mobilen Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.



Dateiformat

Text + Bild (JPG)



Dateigröße

dynamisch skalierend



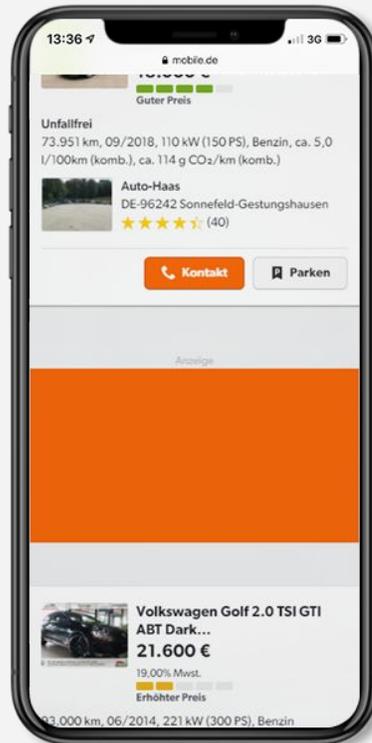
Dateigewicht (Image)

40 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

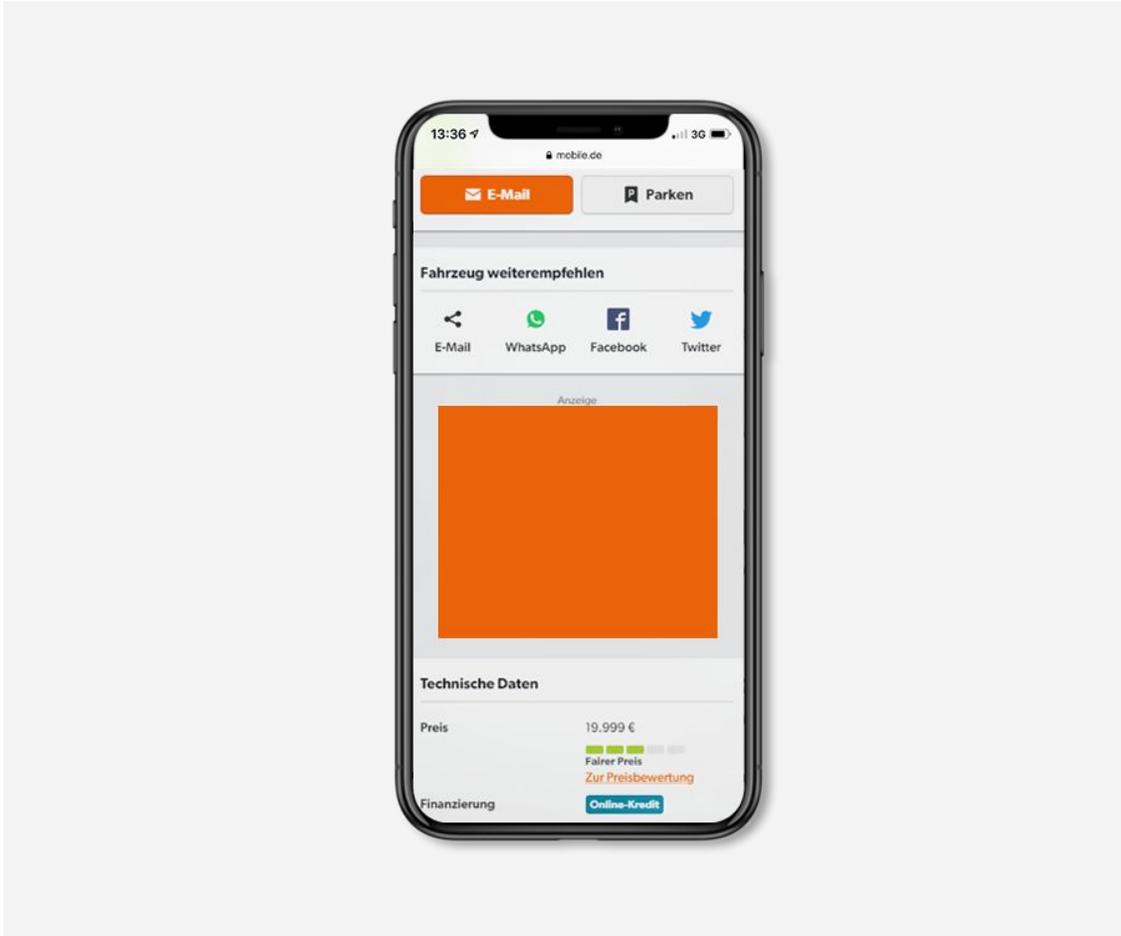
Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) Haupttext: Maximal 90 Zeichen URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: <http://advertising.mobile.de/werbemoeglichkeiten/> Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB' Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile des Medium Rectangle Mobile

Das Mobile Medium Rectangle überzeugt in erster Linie durch seine Größe. Auf der Suchergebnisseite der iPhone oder Android App nimmt es den Großteil der sichtbaren Fläche ein und sichert sich dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers. Aufgrund der standardisierten Größe eignet sich das Mobile Medium Rectangle optimal für Multidevice-Kampagnen.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 250 und optional 600 x 500 (Retina)



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 50 KB
Automatisches Nachladen: 150 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile des Targeted Interstitial

Mit unserem Targeted Interstitial kannst du nun auch unser Targeting verwenden, um deine Werbebotschaft noch effizienter zu schalten. Direkt nach Eingabe der Suchparameter durch den Nutzer erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

320 x 480 Pixel



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 50 KB
Automatisches Nachladen: 150 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, Click Tracker

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)



Die Vorteile der Homepage Mobile Kombi

Nutze ab sofort unser aufmerksamkeitsstarkes Homepage Event auf unserer IOS oder Android App und Mobilem Portal. Du kannst dich für 35.000€ entweder für ein Device entscheiden, oder du nutzt alle drei Devices für 90.000€. Großflächig und direkt im sofort sichtbaren Bereich kommt deine persönliche Markenkommunikation voll zur Geltung. Du kannst dieses Produkt einzeln oder in Kombination mit unseren Desktop Homepage Events buchen.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

509x192 (zusätzlich möglich: 1018x382)



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): - 320x192px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden.

Hinweis: Es können nicht die vollen 509x192Pixel genutzt werden. Nur die garantiert sichtbare Fläche (oben rechts) mit 320x192 Pixeln wird immer sichtbar sein! **ACHTUNG:** Die Retina-Auflösung von **1018x384** Pixeln (640x384 Pixel sichtbar) ist nur **physisch nutzbar**. Die **Redirects müssen** eine Größe von **509x192 Pixeln aufweisen**.

Alle Formate findest Du auf unserer [Webseite](#)