

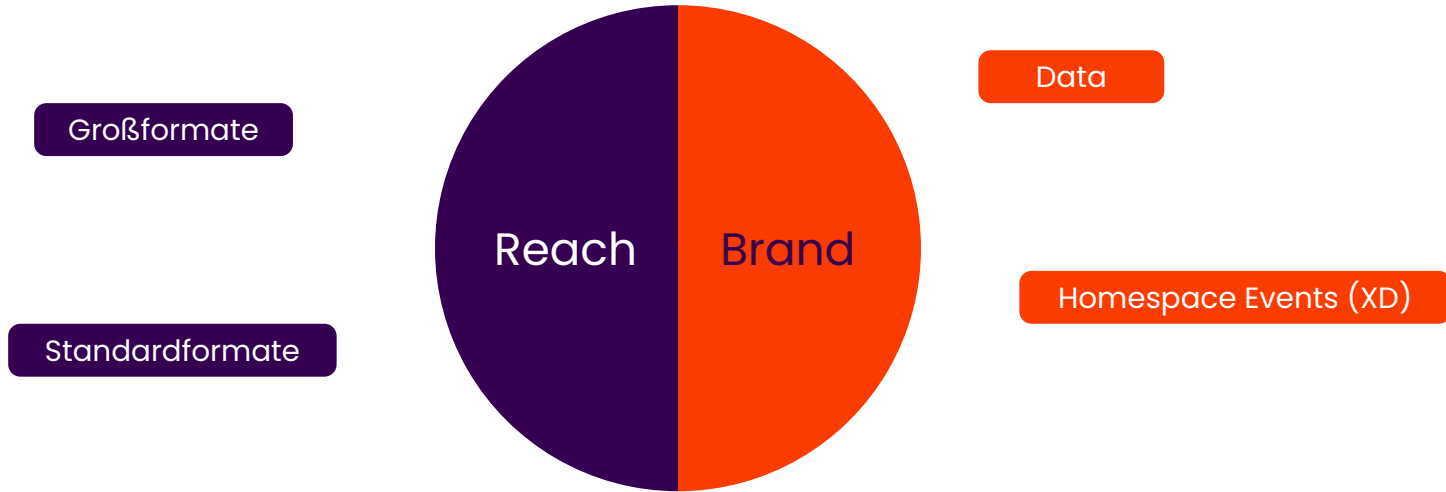
Mediadaten mobile.de

Die richtige Lösung
für deine Werbezwecke



Unser Portfolio

Lösungen für jedes Kampagnenziel



Targeting

Passend für jede Zielgruppe



Targeting nach Suchverhalten

Marke*, Modell* | Preis, Kilometerstand, Baujahr, Antrieb und viele mehr



Regionales Targeting

Land, Bundesland, Stadt, Telefonvorwahlen, PLZ: nur ROS und bei Kategorientargeting



Technische Parameter

z.Bsp. System, Browser, Zeit,...

Abrechnungsart Preis		Spezifikation
CPM	10,00 €	Bis zu zwei Attribute
CPM	5,00 €	Für jedes weitere Attribut

Abrechnungsart Preis		Spezifikation
CPM	10,00 €	Für zweistellige PLZ
CPM	10,00 €	Für jede weitere Stelle

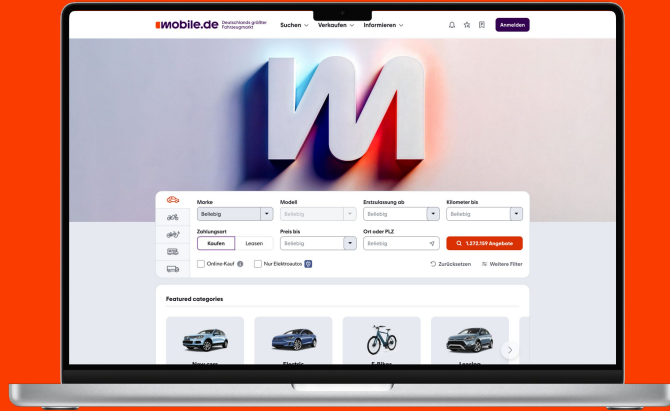
Kein Aufschlag

Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Desktop						
Superbanner	728 x 90	CPM	11,00 €	16,50 €	22,00 €	Seite 7
Native Ad Cross Device	responsive	CPM		33,00 €	44,00 €	Seite 13
Skyscraper	max. 200 x 600	CPM	16,50 €	22,00 €	33,00 €	Seite 8
Double Skyscraper	160 x 600 + 160 x 600	CPM	38,50 €	44,00 €	60,50 €	
Medium Rectangle Cross Device	300 x 250	CPM	22,00 €	27,50 €	38,50 €	Seite 9
IAB-Standard Ad Package	300 x 250 + max. 200 x 600 + 728 x 90	CPM	16,50 €	22,00 €	33,00 €	Seite 10
IAB-Premium Ad Package	300 x 250 + 300 x 600 + 728 x 90	CPM	27,50 €	33,00 €	44,00 €	Seite 11
Wallpaper Hockeystick	728 x 90 oder 816 x 90 + max. 200 x 600	CPM	38,50 €	44,00 €	60,50 €	Seite 12
Billboard Ad	800 x 250 oder 970 x 250	CPM	55,00 €	60,50 €	77,00 €	Seite 14
Dynamic Sitebar	min. 200 x 600 bis 100% dynamisch skalierend	CPM	66,00 €	71,50 €	88,00 €	Seite 17
Halfpage Ad Cross Device	300 x 600	CPM	38,50 €	44,00 €	60,50 €	Seite 15
Double Halfpage Ad	300 x 600 + 300 x 600	CPM	66,00 €	88,00 €	104,50 €	Seite 16
Sonderplatzierungen Desktop						
Fireplace Ad "Extended" (nur mobile.de)	300 x 600 + 1.014 x 250 + 300 x 600	CPM		104,50 €	121,00 €	Seite 19
Large Inline Banner (nur mobile.de)	728 x 250	CPM		49,50 €	66,00 €	Seite 18

Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubric	Spezifikationen
Homepage Festplatzierungen						
mobile.xd Homepage Event Kombi	996 x 250 + 300 x 1.012 + 978 x 512 + 996 x 90 und 1.018 x 384	Festpreis / Tag			130.000,00 €	Page 20
Mobile						
Content Ad	320 x 50	CPM	16,50 €	22,00 €	33,00 €	Page 22
Swipe Ad	600 x 500			27,50 €	33,00 €	Page 26
Interstitial	320 x 480			55,00 €	66,00 €	Page 25
Splash Ad Startscreen	320 x 480	CPM			66,00 €	Page 27



Desktop

Formate – Superbanner

*mit Parameterfunktion (optional)

Die Vorteile des Superbanners

Das bewährte Standardwerbeformat Superbanner ist universell einsetzbar und sorgt mit seiner prominenten Platzierung direkt über dem Kopfteil der Website für viel Aufmerksamkeit. Der Superbanner kann auch als Parameter oder Expandable Superbanner gebucht werden.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 90 Pixel



**Data weight
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB

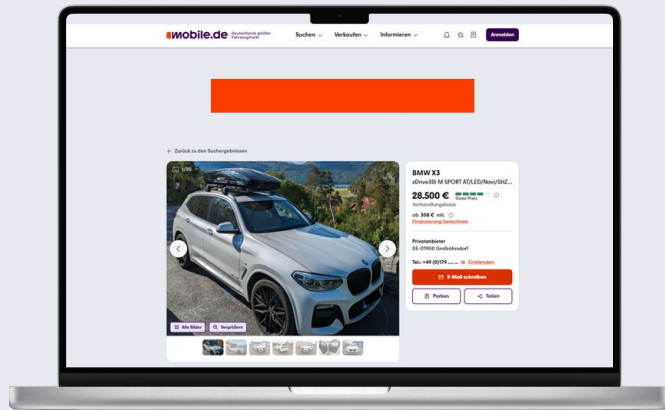


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Formate – Skyscraper

*mit Parameterfunktion (optional)

Die Vorteile des Skyscrapers

Das beliebte Standardwerbformat Skyscraper ist prominent rechts neben dem Content auf der Detail- und Suchergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

120 x 600 oder 160 x 600
oder 200 x 600 Pixel



**Data weight
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB

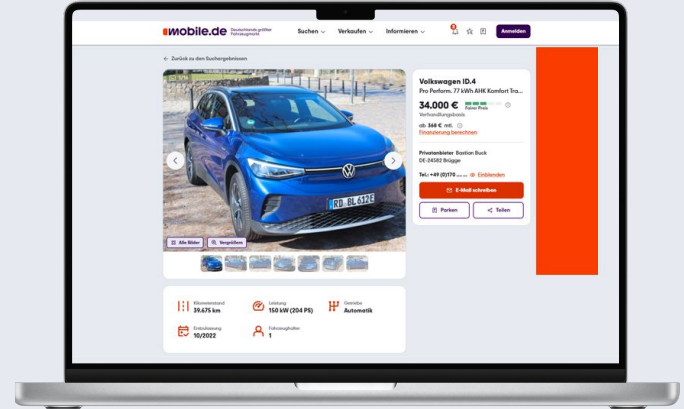


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Formate – Medium Rectangle

Die Vorteile des Medium Rectangles

Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der rechten Seite im Content implementiert. Aufgrund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.



Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

300 x 250 Pixel



**Data weight
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB

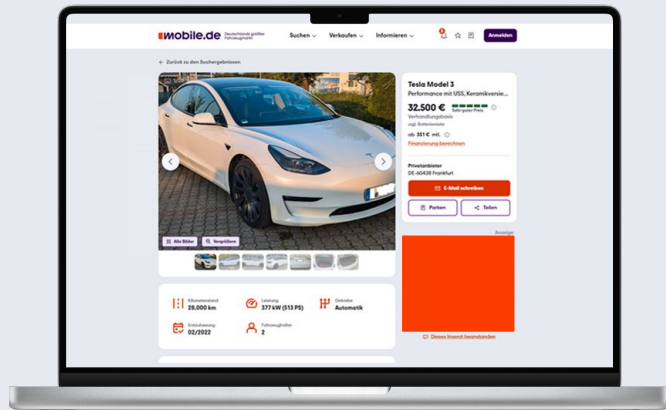


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – IAB Standard Ad Package

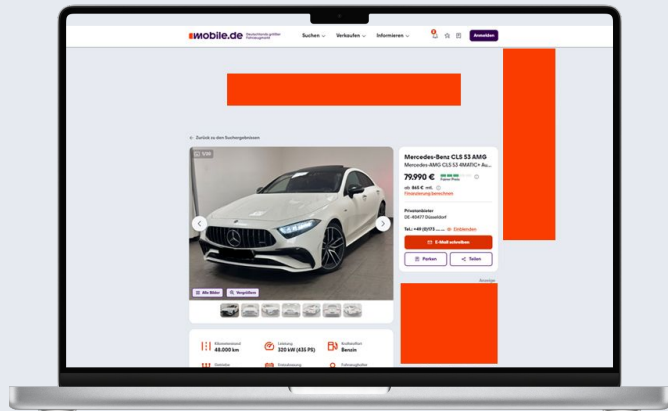
Die Vorteile des IAB Standard Ad Packages

Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit, mit gleich drei bekannten Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.

	Dateiformat	JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5
	Dateigröße	300 x 250 und 728 x 90 und 120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600 Pixel
	Data weight (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 100 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – IAB Premium Ad Package

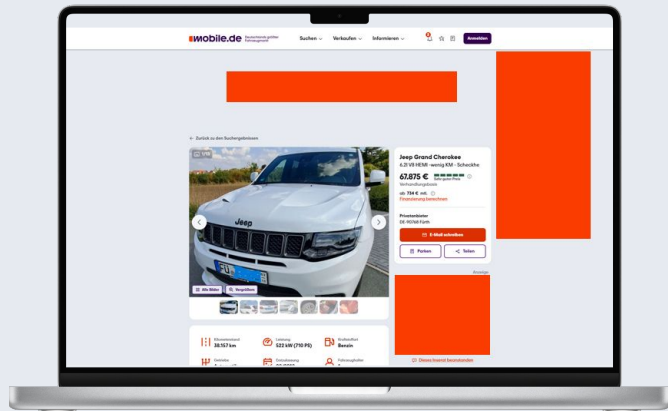
Die Vorteile des IAB Premium Ad Packages

Das IAB Premium Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Premium Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit, drei der großflächigen Werbemittel auf mobile.de zu nutzen.

	Dateiformat	JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5
	Dateigröße	300 x 250 und 728 x 90 und 300 x 600 Pixel
	Data weight (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 100 KB/ 150 KB für 300 x 600 Pixel Subload: 200 KB/ 300 KB für 300 x 600 Pixel
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – Hockey Stick

Die Vorteile des Hockey Sticks

Der Wallpaper Hockeystick stellt die erfolgreiche Symbiose von Superbanner und Skyscraper auf unserer Detail-Ergebnisseite dar. Vereint erzeugen die beiden Werbeformate eine großzügige Fläche für Ihre Kommunikation. Buchen Sie die kostenlose Sticky Skyscraper Funktionalität dazu, dann bleibt der Skyscraper immer im Auge des Betrachters.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 90 (nur mobile.de: oder 816 x 90)
und max. 200 x 600 Pixel



Data weight (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB

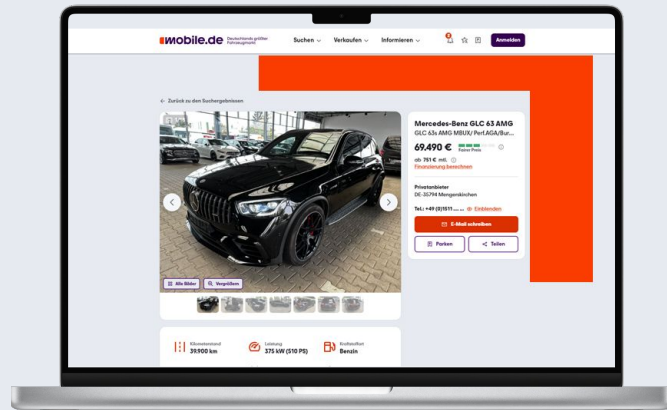


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich.
Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

Desktop-Formate



Formate – Native Ad

Die Vorteile des Native Ads

Mit unserem Native Ad erscheint Ihre Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unserer stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.



Dateiformat

Text + Bild (JPG)



Dateigröße

dynamisch skalierend



**Data weight
(Image)4**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

-



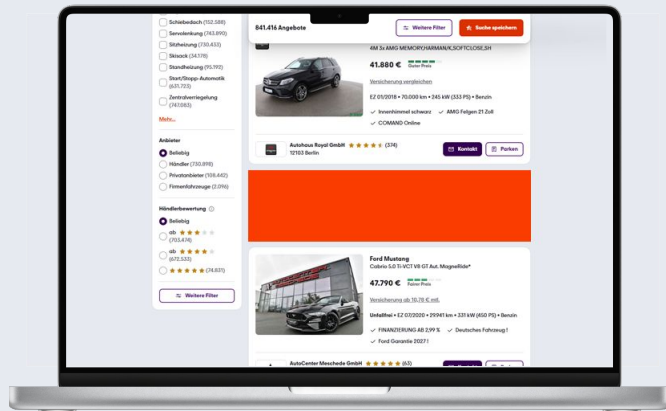
Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigenteils maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) Haupttext: Maximal 90 Zeichen URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: <http://advertising.mobile.de/werbemöglichkeiten/> Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

Desktop-Formate



Formate – Billboard

Die Vorteile des Billboards

Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium-Formaten. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.



Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

800 x 250 oder 970 x 250 Pixel



**Data weight
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB

Subload: 300 KB

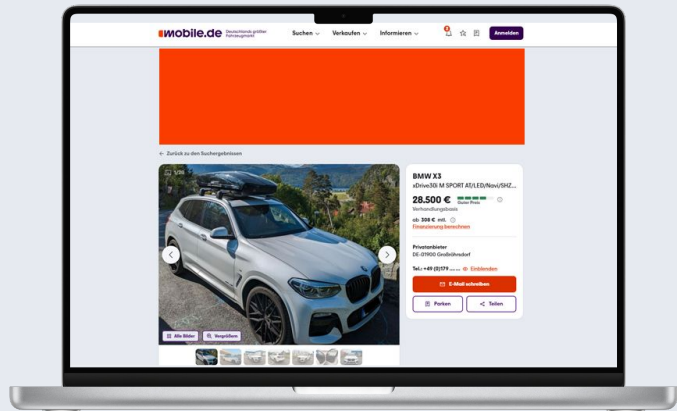


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – Halfpage Ad

*mit Parameterfunktion (optional)

Die Vorteile des Halfpage Ads

Das Halfpage Ad ist eine Weiterentwicklung des klassischen Skyscrapers. Es bietet doppelt so viel Fläche, wie der Wide Skyscraper und damit viel Platz für Ihre Kreationen. Die Platzierung rechts neben dem Content macht das Halfpage Ad zur idealen Kommunikationsfläche.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 600 Pixel



**Data weight
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB

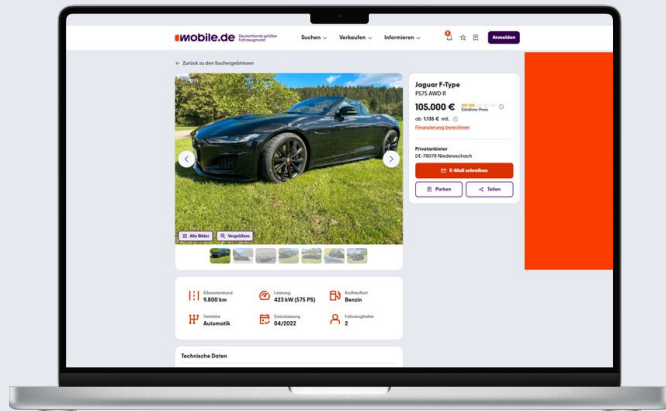


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Formate – Double Halfpage

Die Vorteile der Double Halfpage

Das beliebte Standardwerbeformat Halfpage Ad ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Das Halfpage Ad kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort können Sie das Halfpage Ad auch doppelt einsetzen.



Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

300 x 600 und 300 x 600 Pixel



Data weight (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB

Subload: 300 KB

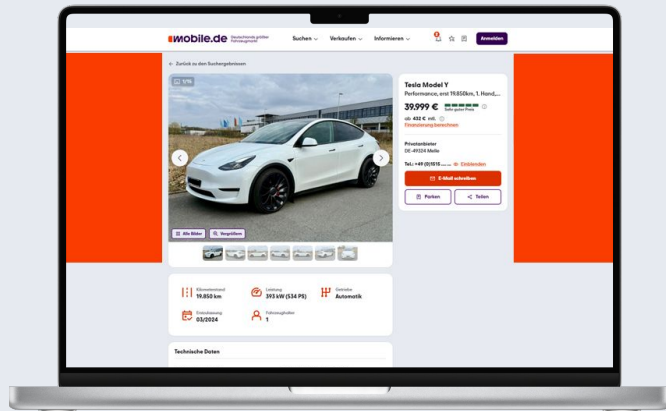


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – Dynamic Sitebar

Die Vorteile der Dynamic Sitebar

Die Dynamic Sitebar ist rechts neben der Detail-Ergebnisseite im direkt sichtbaren Bereich platziert und passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an. Durch die Sticky-Funktionalität wandert dieses prominente Werbeformat beim Scrollen stets mit und bleibt somit immer im Sichtbereich des Nutzers.



Dateiformat

nur Redirect/Tag



Dateigröße

200 x 600 Pixel, dynamisch skalierend



Data weight (Image)

–



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 200 KB

Subload: 400 KB

Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5 MB

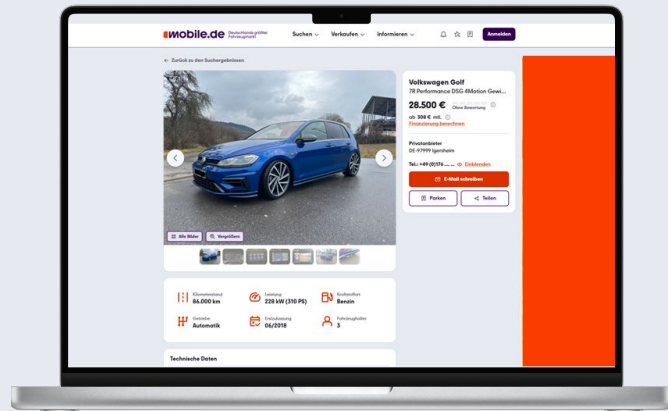


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – Large Inline Banner

Die Vorteile des Large Inline Banners

Der Large Inline Banner ist die Weiterentwicklung unseres bewährten Inline Banners. Wie der Name schon andeutet, handelt es sich dabei um die XL-Variante des Inline Banners. Mitten auf der Such-Ergebnisseite zwischen den regulären Fahrzeuginseraten stehen Ihnen 728×250 Pixel zur Verfügung. Das entspricht fast der dreifachen Größe des Inline Superbanners.



Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

728 x 250 Pixel



**Data weight
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB

Subload: 300 KB

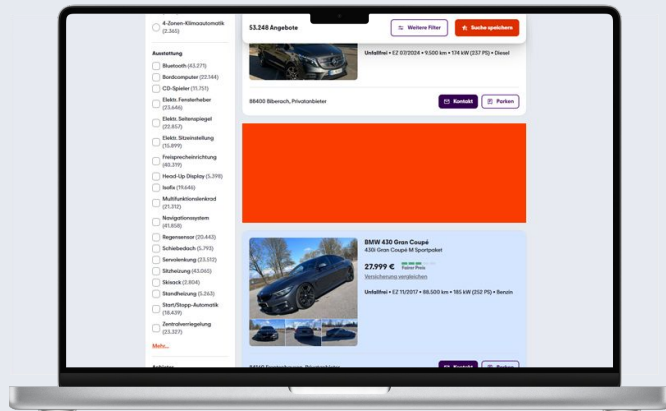


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – Fireplace Ad

Die Vorteile des Fireplace Ads

Auf die Positionierung kommt es an! Aufgrund der Zentrierung unserer Seite können wir dir das Fireplace Ad Extended auf der Detailsuchseite anbieten. Das Fireplace Ad Extended umrahmt mit seinen drei Platzierungen sehr aufmerksamkeitsstark unsere Seite. Das Werbemittel besteht aus einer Kombination von zwei Halfpage Ads und einem Billboard.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 600 + 970 x 250 + 300 x 600 Pixel



Data weight (Image)

60 KB je Element



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB



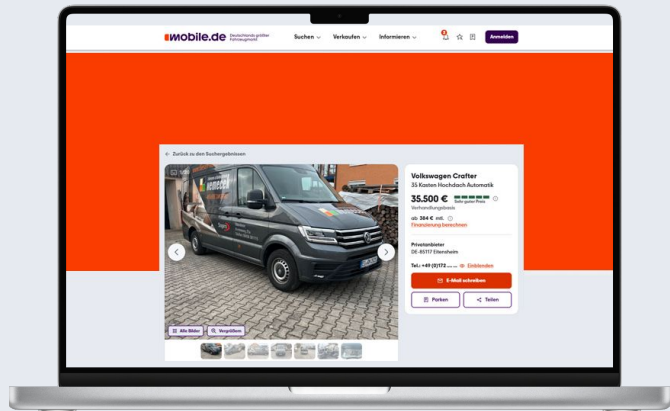
Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Die Halfpage Ads sind sticky. Wichtig: Die Halfpage Ads docken sich seitlich nicht an den Billboard bzw. es entsteht eine Lücke zwischen dem Billboard und den beiden Halfpage Ads. Wir befüllen diese mit einer Farbe deiner Wahl. Bitte den entsprechenden Hex-Code angeben. Es ist nur eine Farbe möglich. Wichtig: Keine OneTags möglich. Wir benötigen einen getrennten Tag je Element.

Desktop-Formate



Formate – Cross Device Homepage Event Kombi

Die Vorteile der Cross Device Homepage Event Kombi

Auf mobile.de können Sie effizient alle unsere Homepage Platzierungen auf einmal buchen. Unser „mobile.xd Homepage Event Kombi“ Produkt ermöglicht Ihnen, exklusiv 24 Stunden unser komplettes Homepage Portfolio zu belegen. Mit diesem Produkt garantieren wir einen individuellen sowie flächendeckenden Auftritt auf unserer Desktop, IOS- & Android App und der MEW Startseite.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

1614 x 480 und 509 x 192 Pixel



Data weight (Image)

200 KB je Element



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB

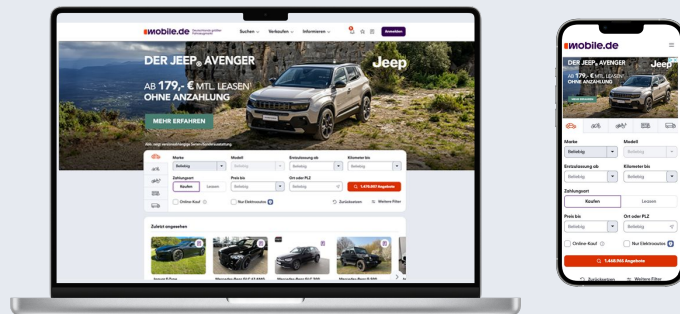


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

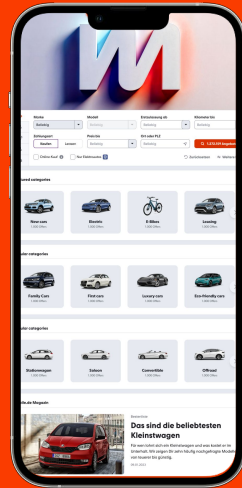
HINWEIS: Mobile: 1018x384: Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden. Desktop: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

Desktop-Formate



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



Mobile

Formate – Medium Rectangle Mobile

Die Vorteile des Medium Rectangle Mobile

Das Mobile Medium Rectangle überzeugt in erster Linie durch seine Größe. Auf der Suchergebnisseite der iPhone oder Android App nimmt es den Großteil der sichtbaren Fläche ein und sichert sich dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers. Aufgrund der standardisierten Größe eignet sich das Mobile Medium Rectangle optimal für Multidevice-Kampagnen.



Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

300 x 250 und
optional 600 x 500 (Retina)



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 50 KB
Automatisches Nachladen: 150 KB

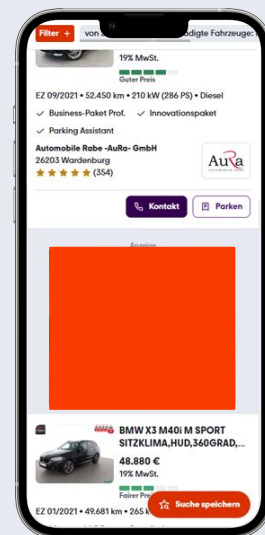


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Mobile Formate



Formate – Native Ad Mobile

Die Vorteile des Native Ads Mobile

Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser mobilen Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.



Dateiformat

Text + Bild (JPG)



Dateigröße

dynamisch skalierend



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

–

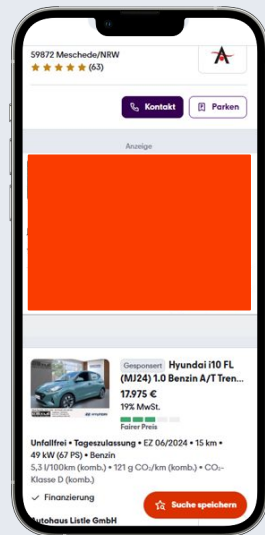


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. ACHTUNG: Die optionale Retina Auflösung kann nur bei physischen Werbemitteln eingesetzt werden. Bei Redirects muss das Werbemittel eine Größe von 320x50 Pixeln aufweisen.

Mobile Formate



Formate – Swipe Ad

Die Vorteile des Swipe Ads

Mit unserem Swipe Ad kannst du ab sofort ein kreatives und interaktives Werbemittel einsetzen. Der Nutzer kann durch Interaktion (swipen) mehrere Werbemittel angezeigt bekommen. Du kannst hier zwischen zwei bis fünf Bildern wählen und somit unterschiedliche Facetten deines Produktes abbilden.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

600x500 Pixel



Dateigewicht (Image)10

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

-

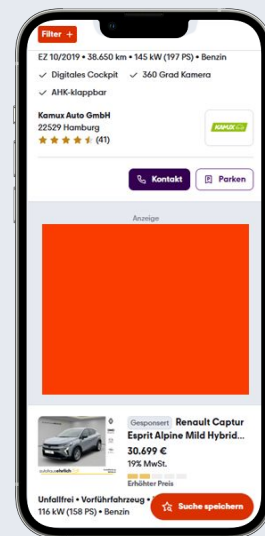


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Anzahl der Werbemittel ist variabel (min. 2 / max. 5)

Mobile Formate



Formate – Targeted Interstitial

Die Vorteile des Targeted Interstitial

Mit unserem Targeted Interstitial kannst du nun auch unser Targeting verwenden, um deine Werbebotschaft noch effizienter zu schalten. Direkt nach Eingabe der Suchparameter durch den Nutzer erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche.



Dateiformat

JPG, GIF oder PNG



Dateigröße

320 x 480 Pixel



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 50 KB
Automatisches Nachladen: 150 KB

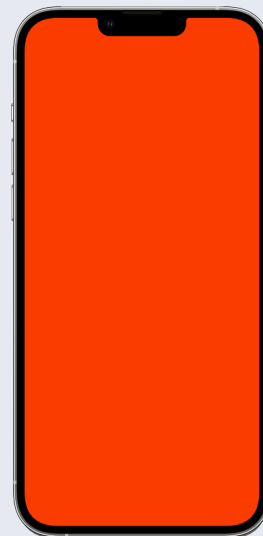


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben. Das Werbemittel darf nur als physisches Bild vorliegen

Mobile Formate



Thank
you

