

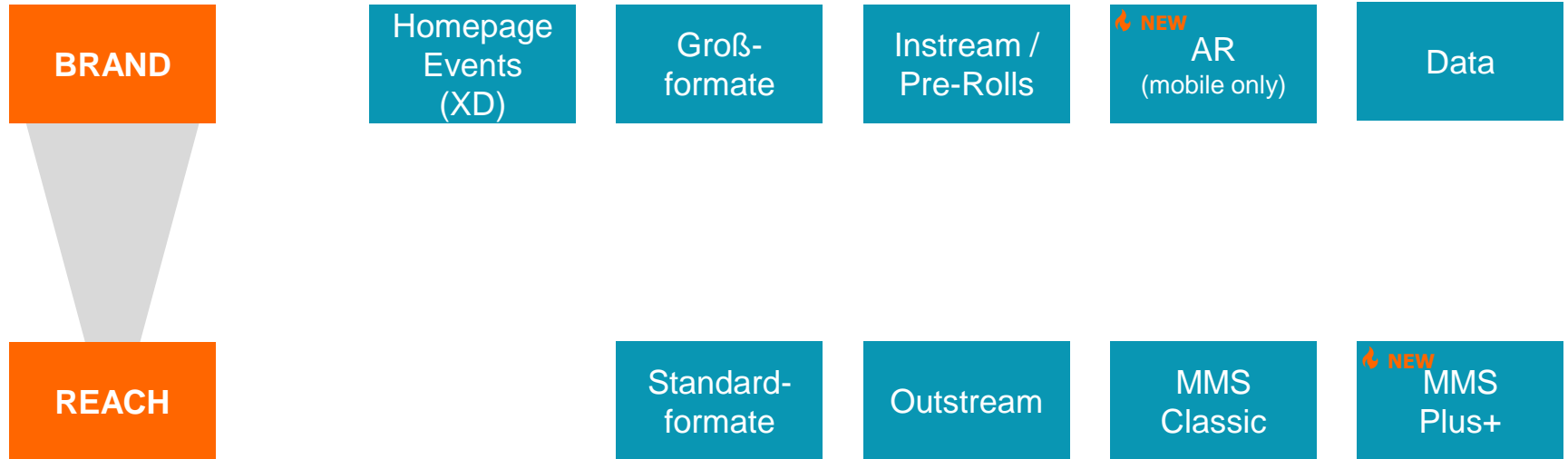
**DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR
DEINE WERBEZWECKE**



Mediadaten

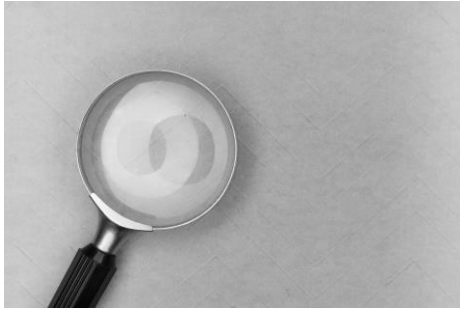
mobile.de & MOTOR-TALK

Unser Portfolio – Lösungen für jedes Kampagnenziel



Targeting – passend für jede Zielgruppe

Suchkriterien-Targeting



Marke*, Modell* | Preis, Kilometerstand, Baujahr, Antrieb und viele mehr

Abrechnungsart	Preis	Spezifikationen
TKP	10,00 €	für bis zu zwei Kriterien**
TKP	5,00 €	für jedes weitere Kriterium

Geo-Targeting



Land, Bundesland, Stadt, Telefonvorwahlen, PLZ: nur ROS und bei Kategorientargeting

Abrechnungsart	Preis	Spezifikationen
TKP	10,00 €	für 2-stellige PLZ Zahlen
TKP	10,00 €	für jede weitere PLZ-Stelle

Technische Parameter



z.Bsp. System, Browser, Zeit,....

Kein Aufschlag

ZUSATZLEISTUNGEN (optional)

Frequency Capping – keinen Aufschlag

Creative Enhancement - Individualisierungs-Funktionalität HP Tagesfestplatzierungen (z.B. Regio, Site-Morph) - 5.000 € TKP

Formate | Preise

Desktop						
Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Superbanner	728 x 90	TKP	10,00 €	15,00 €	20,00 €	Seite 7
Skyscraper	160 x 600	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	Seite 8
Double Skyscraper	160 x 600 + 160 x 600	TKP	35,00€	40,00 €	55,00 €	Seite 9
Medium Rectangle	300 x 250	TKP	25,00 €	30,00 €	40,00 €	Seite 10
IAB Standard Ad Package	300 x 250 + 728 x 90 + max. 200 x 600	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	Seite 11
IAB Premium Ad Package	300 x 250 + 728 x 90 + 300 x 600	TKP	25,00 €	30,00 €	40,00 €	Seite 12
Hockeystick	728 x 90 (nur mobile.de: oder 816 x 90) + max. 200 x 600	TKP	35,00 €	40,00 €	55,00 €	Seite 13
Native Ad	responsive	TKP	-	30,00 €	40,00 €	Seite 14
Billboard	800 x 250 oder 970 x 250 (Motor-Talk max. 1020 x 250)	TKP	50,00 €	55,00 €	70,00 €	Seite 15
Halfpage Ad	300 x 600	TKP	40,00 €	45,00 €	60,00 €	Seite 16
Double Halfpage Ad	300 x 600 + 300 x 600	TKP	-	80,00 €	95,00 €	Seite 17
Dynamic Sitebar	max. 200 x 600 bis 100% dynamisch skalierend	TKP	60,00 €	65,00 €	80,00 €	Seite 18
Sonderplatzierungen Desktop						
Large Inline Banner / Listing Ad	728 x 250	TKP	-	45,00 €	60,00 €	Seite 19
Fireplace Ad "Basic"	160 x 600 + 970 x 90 + 160 x 600	TKP	-	80,00 €	95,00 €	Seite 20
Fireplace Ad "Extended"	300 x 600 + 970 x 250 + 300 x 600	TKP	-	95,00 €	110,00 €	Seite 21
Weitere Sonderplatzierungen	Inline Banner/ Parkplatz Button/ Textlink etc.	-	-	-	-	Seite 22-26

Formate | Preise

Homepage Festplatzierungen					
Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	Rubrik	Spezifikationen	
mobile.de Desktop Homepage Event	996 x 250 und 300 x 1012 und 978 x 512 und 996 x 90 Pixel	Festpreis / Tag	55.000 €	Seite 27	
Cross Device Homepage Event Kombi	996 x 250 + 300 x 1012 + 978 x 512 + 996 x 90 und 1018 x 384	Festpreis / Tag	130.000 €	Seite 28	

Mobile						
Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Content Ad	320 x 50	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	Seite 30
Native Ad	responsive	TKP	-	20,00 €	30,00 €	Seite 31
Medium Rectangle	300 x 250	TKP	15,00 €	20,00 €	30,00 €	Seite 32
Homepage Festplatzierung	1018 x 384	Festpreis / Tag	-	-	90.000,00 €	Seite 33

Sonderplatzierungen						
Swipe Ad	600 x 500	TKP	-	35,00 €	45,00 €	Seite 34
Targeted Interstitial	320 x 480	TKP	-	50,00 €	60,00 €	Seite 35
Splash Ad	Smartphone: 320 x 480; iPad: 1024 x 768	TKP	-	-	60,00 €	Seite 36

Innovative Produkte					
Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	Preis	Spezifikationen	
MMS	1200x 628	CPC	Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Augmented Reality	-	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	

Desktop



Formate | Superbanner

*mit Parameterfunktion (optional)



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

mobile.de

MOTOR TALK

ebay Kleinanzeigen

Das bewährte Standardwerbeformat Superbanner ist universell einsetzbar und sorgt mit seiner prominenten Platzierung direkt über dem Kopfteil der Website für viel Aufmerksamkeit. Der Superbanner kann auch als Parameter oder Expandable Superbanner gebucht werden.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 90 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Skyscraper

*mit Parameterfunktion (optional)



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



Das beliebte Standardwerbeformat Skyscraper ist prominent rechts neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

160 oder 200 x 600 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB



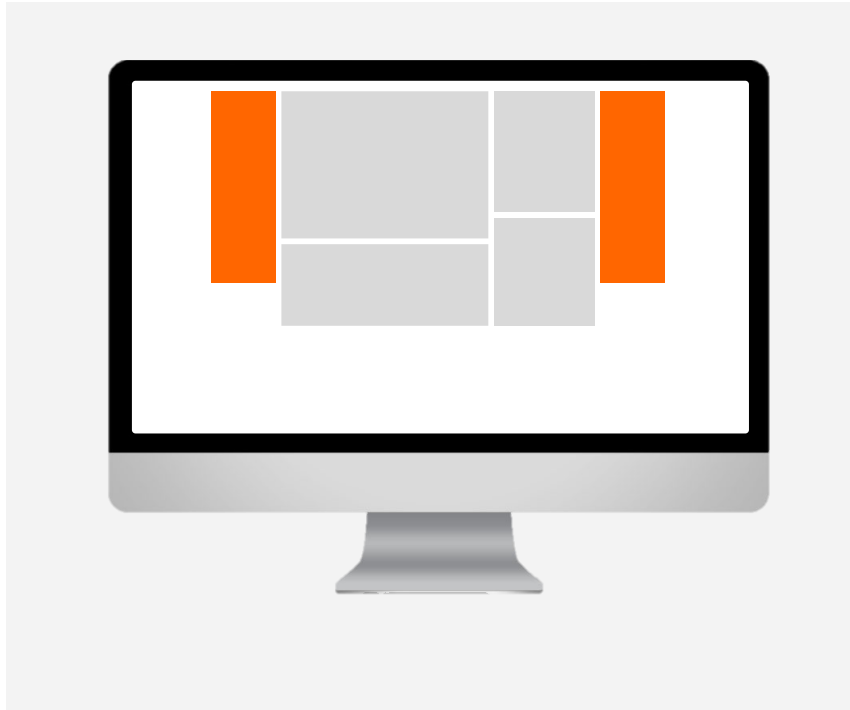
**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Double Skyscraper



mobile.de

MOTOR TALK

ebay Kleinanzeigen

Das beliebte Standardwerbeformat Skyscraper ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort kannst du den Skyscraper auch doppelt einsetzen.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

160 oder 200 x 600 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB
Subload: 200 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Medium Rectangle

*mit Parameterfunktion (optional)



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der Rechten Seite im Content implementiert. Auf Grund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 250 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | IAB Standard Ad Package



mobile.de

MOTOR TALK

ebay Kleinanzeigen

Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

max. 200 x 600 + 300 x 250
+ 728 x 90 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB
Subload: 200 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | IAB Premium Ad Package



mobile.de

ebay Kleinanzeigen

Das IAB Premium Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buche ganz bequem unser IAB Premium Ad Package und nutze die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

max. 200 x 600 + 300 x 250
+ 728 x 90 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB/ 150 KB für 300 x 600
Subload: 200 KB/ 300 KB für 300 x 600



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Hockeystick



mobile.de

MOTOR TALK

Der Wallpaper Hockeystick stellt die erfolgreiche Symbiose von Superbanner und Skyscraper auf unser Detail-Ergebnisseite dar. Vereint erzeugen die beiden Werbeformate eine großzügige Fläche für Ihre Kommunikation.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 90 oder 816 x 90 + max. 200 x 600 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

Formate | Native Ad



Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbewebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unserer stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

	Dateiformat	Text + Bild (JPG)
	Dateigröße	dynamisch skalierend
	Dateigewicht (Image)	40 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	-
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen), Haupttext: Maximal 90 Zeichen, URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden. Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) – das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB, Advertiser Icon: 24 x 24 Pixel, Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

Formate | Billboard



Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium Formaten. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

800 oder 970 x 250 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Halfpage Ad

*mit Parameterfunktion (optional)



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

mobile.de

MOTOR TALK

ebay Kleinanzeigen

Das Halfpage Ad ist eine Weiterentwicklung des klassischen Skyscrapers. Es bietet dir doppelt so viel Fläche wie der Wide Skyscraper und damit viel Platz für deine Kreationen. Die Platzierung rechts neben dem Content macht das Halfpage Ad zur idealen Kommunikationsfläche.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 600 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Double Halfpage



Das beliebte Standardwerbeformat Halfpage Ad ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Das Halfpage Ad kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort kannst du das Halfpage Ad auch doppelt einsetzen.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 600 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. **WICHTIG:** Keine One Tags möglich!

Formate | Dynamic Sitebar



mobile.de

MOTOR TALK

ebay Kleinanzeigen

Die Dynamic Sitebar ist rechts neben der Detail-Ergebnisseite im direkt sichtbaren Bereich platziert und passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an. Durch die Sticky-Funktionalität wandert dieses prominente Werbeformat beim Scrollen stets mit und bleibt somit immer im Sichtbereich des Nutzers.



Dateiformat

nur Redirect/Tag



Dateigröße

200 x 600 Pixel, dynamisch skalierend



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 200 KB
Subload: 400 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Large Inline Banner



mobile.de

Der Large Inline Banner ist die Weiterentwicklung unseres bewährten Inline Banners. Wie der Name schon andeutet, handelt es sich dabei um die XL Variante des Inline Banners. Mitten auf der Such-Ergebnisseite zwischen den regulären Fahrzeuginseraten stehen dir 728x250 Pixel zur Verfügung. Das entspricht fast der drei-fachen Größe des Inline Superbanners.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	728 x 250 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Fireplace Basic



mobile.de

Auf die Positionierung kommt es an! Aufgrund der Zentrierung unserer Seite können wir dir das Fireplace Ad Basic auf der Detailsuchseite anbieten. Das Fireplace Ad Basic umrahmt mit seinen drei Platzierungen sehr aufmerksamkeitsstark unsere Seite. Das Werbemittel besteht aus einer Kombination von zwei Skyscrapern und einem Banner.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

160 x 600 + 970 x 90 + 160 x 600 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB je Element



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Die Skyscrapers sind sticky. **WICHTIG:** Die Skyscrpaers docken sich seitlich nicht an den Superbanner bzw. es entsteht eine Lücke zwischen dem Superbanner und den beiden Skyscrapern. Wir befüllen diese mit einer Farbe deiner Wahl. Bitte den entsprechenden Hex-Code angeben. Es ist nur eine Farbe möglich. Wichtig: **Keine OneTags möglich.** Wir benötigen einen getrennten Tag je Element.

Formate | Fireplace Extended



mobile.de

ebay Kleinanzeigen

Auf die Positionierung kommt es an! Aufgrund der Zentrierung unserer Seite können wir dir das Fireplace Ad Extended auf der Detailsuchseite anbieten. Das Fireplace Ad Extended umrahmt mit seinen drei Platzierungen sehr aufmerksamkeitsstark unsere Seite. Das Werbemittel besteht aus einer Kombination von zwei Halfpage Ads und einem Billboard



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 600 + 970 x 250 + 300 x 600 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB je Element



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Die Skyscrapers sind sticky. **WICHTIG:** Die Skyscraper docken sich seitlich nicht an den Superbanner bzw. es entsteht eine Lücke zwischen dem Superbanner und den beiden Skyscrapern. Wir befüllen diese mit einer Farbe deiner Wahl. Bitte den entsprechenden Hex-Code angeben. Es ist nur eine Farbe möglich. Wichtig: **Keine OneTags möglich.** Wir benötigen einen getrennten Tag je Element.

Formate | Partner Portal



Anlieferung des iFrames muss mindestens 4 Wochen vor Start des Partner Portals erfolgen

mobile.de

Unser Partnerportal bietet mehr als Werbung. Mit einer eigenen Seite auf dem mobile.de Partnerportal erreichst du deine Ziele auf unterschiedlichem Wege: Stärke deine Markenbekanntheit und dein Image durch ein starkes Branding in einem Umfeld autoaffiner Zielgruppen und generiere gleichzeitig Leads durch eine breit gefächerte Darstellung deines Produkts. Du erhältst eine eigene Profilsseite mit großzügigen Gestaltungsmöglichkeiten im CI deiner Marke. Gestalte die Seite ganz nach deinen Wünschen durch ein individuelles Layout oder mit Features wie Videos und Interaktion mit den Nutzern, beispielsweise über Preisausschreiben und Wettbewerbe. Eine solche Integration ist eine langfristige Platzierung, die wechselnde Inhalte erlaubt.



Dateiformat

iFrame, Logo (.jpg)



Dateigröße

Max. 790 x 2000 und 248 x 124 und 190x 35 Pixel



Sonstiges

Es handelt sich um eine Festplatzierung
Externe Verlinkung aus dem Partner Portal möglich

Logo Einstiegsseite: 248x124 Pixel **iFrame:**

maximal: 790x2000 Pixel

empfohlen: 790x1000 Pixel

Homepage Logo: 190x35 Pixel **Homepage**

Teasertext: 30 Zeichen (inkl. Spaces)

Formate | Info Newsletter



mobile.de

Monatlich verschicken wir an bis zu 1,2 Millionen Privat-Inserenten unseren mobile.de Info Newsletter. Eine durchschnittliche Öffnungsrate von 38% belegt dabei deutlich das große Interesse an den von uns exklusiv produzierten Inhalten. Nutze unsere redaktionelle Content-Box um deine Botschaft prominent in unserem Newsletter zu platzieren.

	Dateiformat	PNG
	Dateigröße	582 x 330 Pixel
	Dateigewicht (Image)	130 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	-
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand






HINWEIS: Fake-HTML nicht erlaubt. Das Werbemittel hat eine fixe Breite von 480 px und eine variable Höhe von 200 px bis 230 px. Hier benötigen wir die maximal Größe von 960 x 460 px. Für Retina optimierte Geräte benötigen wir die doppelte Größe von 1.920 x 920 px. Bildgröße: 960 x 460 px (Retina: 1.920 x 920 px) Redaktioneller Text: Headline max. 45 Zeichen | Body max. 140 Zeichen Call to Action: keine Font: 24 Pixel - Bold

Formate | Textlink



mobile.de

Der Textlink ist eine klassische Performance-orientierte Werbeform, welche sich direkt auf der Detail-Suchergebnisseite unter dem Fahrzeugtitel befindet. Diese Standard Werbeform ist ein CPC Produkt, das nach generierten Klicks berechnet wird.

-  **Dateiformat** max. 60 Zeichen
-  **Dateigröße** -
-  **Dateigewicht (Image)** -
-  **Dateigewicht (Redirect/Tag)** -
-  **Anlieferung** ClickCommand (optional)

Formate | Parkplatz Button



mobile.de

Im Parkplatz, wo der Nutzer seine favorisierten Fahrzeuge abstellen und vergleichen kann, hast du die Möglichkeit den Parkplatz Button zu buchen. Die Auslieferung des Servicebuttons Parkplatz Buttons im direkt sichtbaren Bereich auf allen geparkten Fahrzeugen gewährleistet den Nutzern des Internet-Fahrzeugmarktes einen direkten Zugang zu deinen Leistungsangeboten.



Dateiformat

Text (max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Dateigröße

180 x 20 Pixel



Dateigewicht (Image)

-



Dateigewicht (Redirect/Tag)

-



Anlieferung

ClickCommand (optional)

Formate | Inline Banner



mobile.de

Der Inline Banner befindet sich direkt zwischen den Fahrzeuginseraten auf der Such-Ergebnisseite. Dieses bewährte Bannerformat weist die identischen Maße zum Superbanner auf. Damit können Sie vor allem die Gruppe der noch unentschlossenen Kunden ansprechen, die sich in der Orientierungsphase befinden.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 90 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB
Subload: 200 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | mobile.de Desktop Homepage Event

*mit Parameterfunktion (optional)



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

mobile.de

ebay Kleinanzeigen

Das Billboard Homepage Takeover ist die Erweiterung unseres Billboard Homepage Events. Durch die Verbindung des Billboards, des Halfpage Ads (oder Skyscrapers) und des Lower Superbanners entsteht ein plakatives, extragroßes Sonderformat. Zusätzlich steht dir noch der Superteaser als Fläche zur Verfügung. Du kannst dieses Event auch ohne den Lower Superbanner buchen.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

996 x 250 und 300 x 1012 und
978 x 512 und 996 x 90 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB / 100 KB für das 978x512 Element



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

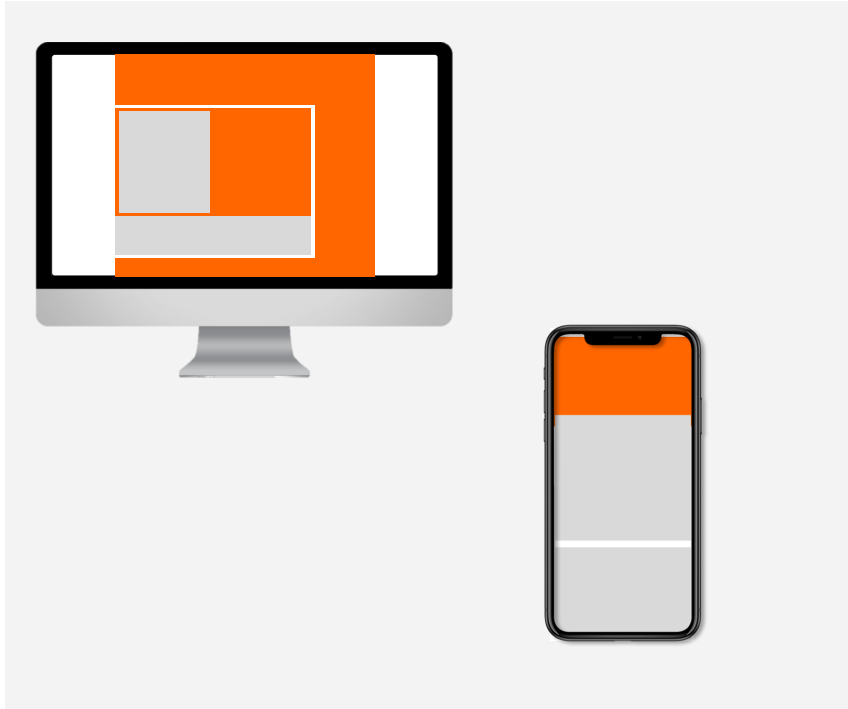
Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

Formate | Cross Device Homepage Event Kombi



mobile.de

ebay Kleinanzeigen

Auf mobile.de kannst du ganz bequem alle unsere Homepage Platzierungen auf einmal buchen. Unser „mobile.xd Homepage Event Kombi“ Produkt ermöglicht es dir exklusiv für 24 Stunden unser komplettes Homepage Portfolio zu belegen. Mit diesem Produkt garantieren wir dir einen individuellen sowie exklusiven Auftritt auf unser Desktop, IOS App, Android App und MEW Startseite.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

996 x 250 + 300 x 1012 + 996
x 90 + 1018 x 384 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB je Element außer Superteaser:
(978x512) 100 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS:Mobile: 1018x384: Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden. Desktop: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

Mobile



Formate | Content Ad



mobile.de

ebay Kleinanzeigen

Das Standard Werbeformat Content Ad steht dir sowohl innerhalb der Android App als auch innerhalb der iPhone App zur Verfügung. Kombiniert mit unseren Targeting-Optionen findet diese Kreation auch unterwegs stets die richtige Zielgruppe. Über den Verwandten des Desktop Superbanners kannst du direkt auf deine Landingpage verlinken.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

320 x 50 Pixel und optional
640 x 100 Pixel (Retina)



**Dateigewicht
(Image)**

40 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 50 KB
Automatisches Nachladen: 150 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Native Ad Mobile



Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser mobilen Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.



Dateiformat

Text max. 90 Zeichen +
Bild (JPG)*



Dateigröße

dynamisch skalierend



**Dateigewicht
(Image)**

40 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 50 KB
Automatisches Nachladen: 150 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden

Formate | Medium Rectangle Mobile



Das Mobile Medium Rectangle überzeugt in erster Linie durch seine Größe. Auf der Suchergebnisseite der iPhone oder Android App nimmt es den Großteil der sichtbaren Fläche ein und sichert sich dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers. Aufgrund der standardisierten Größe eignet sich das Mobile Medium Rectangle optimal für Multidevice-Kampagnen.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300x250 und optional
600x500(Retina)



**Dateigewicht
(Image)**

40 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 50 KB
Automatisches Nachladen: 150 KB



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Formate | Homepage Event Mobile



mobile.de

ebay Kleinanzeigen

Nutze ab sofort unser aufmerksamkeitsstarkes Homepage Event auf unserer IOS oder Android App und Mobilen Portal. Du kannst dich für 35.000€ entweder für ein Device entscheiden, oder du nutzt alle drei Devices für 90.000€. Großflächig und direkt im sofort sichtbaren Bereich kommt deine persönliche Markenkommunikation voll zur Geltung.

Du kannst dieses Produkt einzeln oder in Kombination mit unseren Desktop Homepage Events buchen.



Dateiformat

JPG, PNG -> keine Animation



Dateigröße

1018x384*



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

-



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): - 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden.

* Es können nicht die vollen 1018x384 Pixel genutzt werden. Nur die garantiert sichtbare Fläche (oben rechts) mit 640x 290 Pixeln wird immer sichtbar sein!

Formate | Swipe Ad



mobile.de

Mit unserem Swipe Ad kannst du ab sofort ein kreatives und interaktives Werbemittel einsetzen. Der Nutzer kann durch Interaktion (swipen) mehrere Werbemittel angezeigt bekommen. Du kannst hier zwischen zwei bis fünf Bildern wählen und somit unterschiedliche Facetten deines Produktes abbilden.



Dateiformat

JPG, PNG, GIF, Celtra-Tag



Dateigröße

600x500 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

100 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

-



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand
(jedes Werbemittel kann bei Bedarf
einzeln getrackt werden)

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Anzahl der Werbemittel ist variabel (min. 2 / max. 5)

Formate | Targeted Interstitial



mobile.de

Mit unserem Targeted Interstitial für iPhone, Android oder das mobile Portal kannst du nun auch unser Targeting verwenden, um deine Werbebotschaft noch effizienter zu schalten. Direkt nach Eingabe der Suchparameter durch den Nutzer erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche.

	Dateiformat	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
	Dateigröße	320x480 Pixel
	Dateigewicht (Image)	40 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 50 KB Automatisches Nachladen: 150 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, Click Tracker

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

DAS WERBEMITTEL DARF KEINEN SCHLIEßEN BUTTON HABEN

Formate | Splash Ad Mobile



mobile.de

Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser mobilen Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.



Dateiformat

JPG, GIF



Dateigröße

320 x 480 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

40 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

-



**Tracking
(optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.