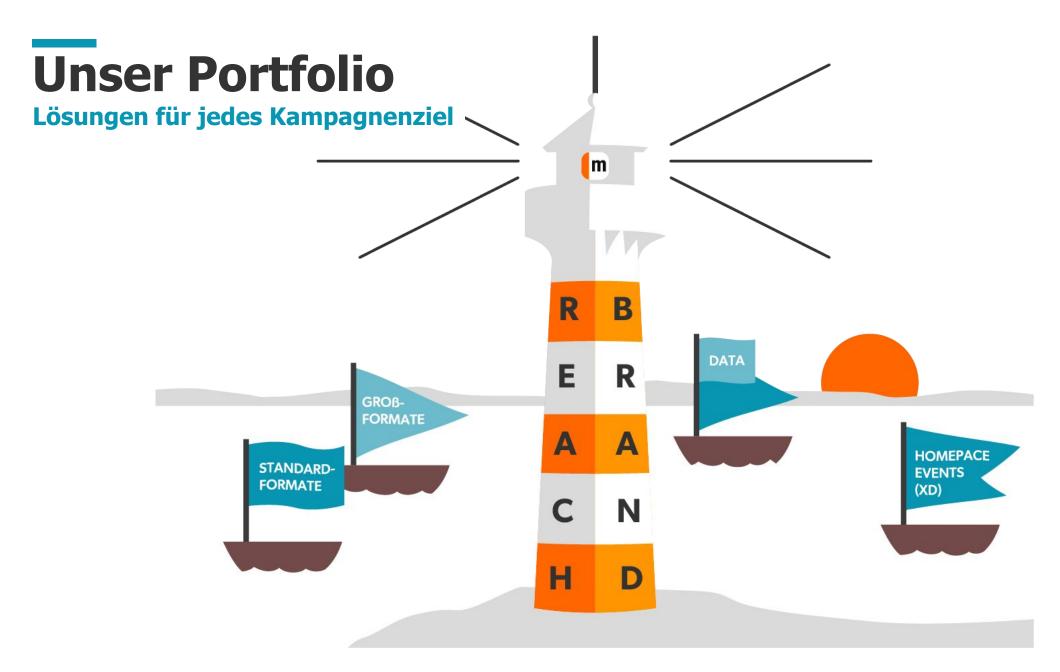


Mediadaten mobile.de

DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR DEINE WERBEZWECKE







Targeting

Passend für jede Zielgruppe

Targeting nach Suchverhalten



Marke*, Modell* I Preis, Kilometerstand, Baujahr, Antrieb und viele mehr

Abrechnungart	Preis	Spezifikation
TKP	10,00€	für bis zu zwei Kriterien
TKP	5,00 €	für jedes weitere Kriterium

Regionales Targeting



Land, Bundesland, Stadt, Telefonvorwahlen, PLZ: nur ROS und bei Kategorientargeting

Abrechnungart	Preis	Spezifikation
TKP	10,00 €	für 2-stellige PLZ Zahlen
TKP	10,00 €	für jede weitere PLZ-Stelle

Technische Parameter



z.Bsp. System, Browser, Zeit,....

Kein Aufschlag



Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Desktop						
Superbanner	728 x 90	TKP	11,00 €	16,50 €	22,00 €	Seite 7
Native Ad Cross Device	responsive	TKP		33,00 €	44,00 €	Seite 13
Skyscraper	max. 200 x 600	TKP	16,50 €	22,00 €	33,00 €	Seite 8
Double Skyscraper	160 x 600 + 160 x 600	TKP	38,50 €	44,00 €	60,50 €	
Medium Rectangle Cross Device	300 x 250	TKP	22,00 €	27,50 €	38,50 €	Seite 9
IAB-Standard Ad Package	300 x 250 + max. 200 x 600 + 728 x 90	TKP	16,50 €	22,00 €	33,00 €	Seite 10
IAB-Premium Ad Package	300 x 250 + 300 x 600 + 728 x 90	TKP	27,50 €	33,00 €	44,00 €	Seite 11
Wallpaper Hockeystick	728 x 90 oder 816 x 90 + max. 200 x 600	TKP	38,50 €	44,00 €	60,50 €	Seite 12
Billboard Ad	800 x 250 oder 970 x 250	TKP	55,00 €	60,50 €	77,00 €	Seite 14
Dynamic Sitebar	min. 200 x 600 bis 100% dynamisch skalierend	TKP	66,00 €	71,50 €	88,00 €	Seite 17
Halfpage Ad Cross Device	300 x 600	TKP	38,50 €	44,00 €	60,50 €	Seite 15
Double Halfpage Ad	300 x 600 + 300 x 600	TKP	66,00 €	88,00 €	104,50 €	Seite 16
Sonderplatzierungen Desktop						
Fireplace Ad "Extended" (nur mobile.de)	300 x 600 + 1.014 x 250 + 300 x 600	TKP		104,50 €	121,00 €	Seite 19
Large Inline Banner (nur mobile.de)	728 x 250	TKP		49,50 €	66,00 €	Seite 18



Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	RON	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Homepage Festplatzierungen						
mobile.xd Homepage Event Kombi	996 x 250 + 300 x 1.012 + 978 x 512 + 996 x 90 und 1.018 x 384	Festpreis / Tag			130.000,00 €	Seite 20
Mobile						
Content Ad	320 x 50	ТКР	16,50 €	22,00€	33,00 €	Seite 22
Swipe Ad	600 x 500	TKP		27,50 €	33,00 €	Seite 26
Interstitial	320 x 480	TKP		55,00€	66,00 €	Seite 25
Splash Ad Startscreen	320 x 480	TKP			66,00 €	Seite 27



___ Desktop





Formate – Superbanner

*mit Parameterfunktion (optional)

BMW 435 Cabrio in M4 Optik 340ps





Die Vorteile des Superbanners

Das bewährte Standardwerbeformat Superbanner ist universell einsetzbar und sorgt mit seiner prominenten Platzierung direkt über dem Kopfteil der Website für viel Aufmerksamkeit. Der Superbanner kann auch als Parameter oder Expandable Superbanner gebucht werden.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 90 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 100 KB

Automatisches Nachladen: 200 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Was knothed also Kity Worsin hervand

Formate – Skyscraper

*mit Parameterfunktion (optional)





Die Vorteile des Skyscrapers

Das beliebte Standardwerbeformat Skyscraper ist prominent rechts neben dem Content auf der Detail- und Suchergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 100 KB

Automatisches Nachladen: 200 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

* Parameterfunktion

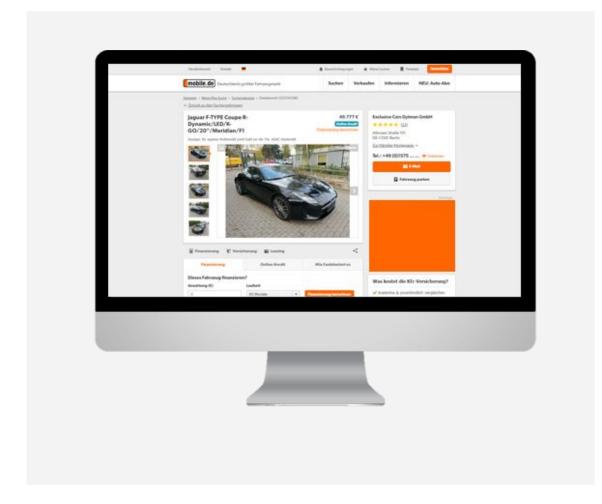
Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – Medium Rectangle







Die Vorteile des Medium Rectangles

Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der rechten Seite im Content implementiert. Aufgrund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.

_	

Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 250 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 100 KB

Automatisches Nachladen: 200 KB



Tracking (optional)

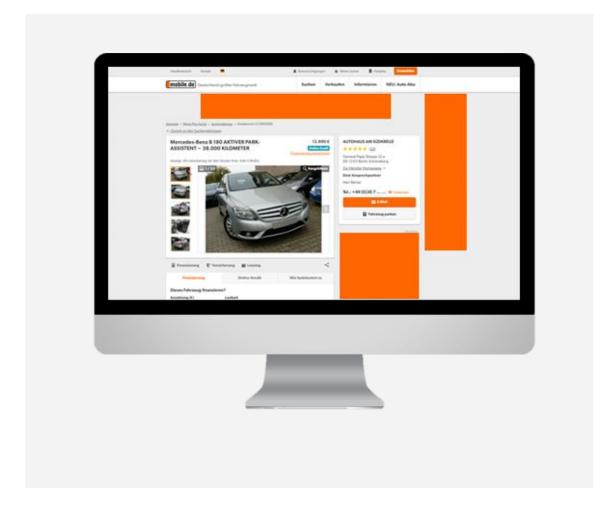
Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – IAB Standard Ad Package







Die Vorteile des IAB Standard Ad Packages

Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit, mit gleich drei bekannten Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 250 und 728 x 90 und 120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 100 KB Subload: 200 KB



Tracking (optional)

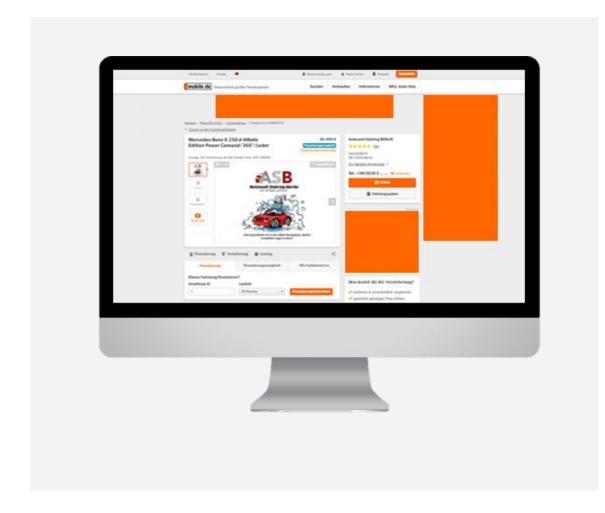
Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – IAB Premium Ad Package







Die Vorteile des IAB Premium Ad Packages

Das IAB Premium Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Premium Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit, drei der großflächigen Werbemittel auf mobile.de zu nutzen.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 250 und 728 x 90 und 300 x 600 Pixel





Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 100 KB/ 150 KB

für 300 x 600 Pixel

Subload: 200 KB/ 300 KB

für 300 x 600 Pixel



Tracking (optional)

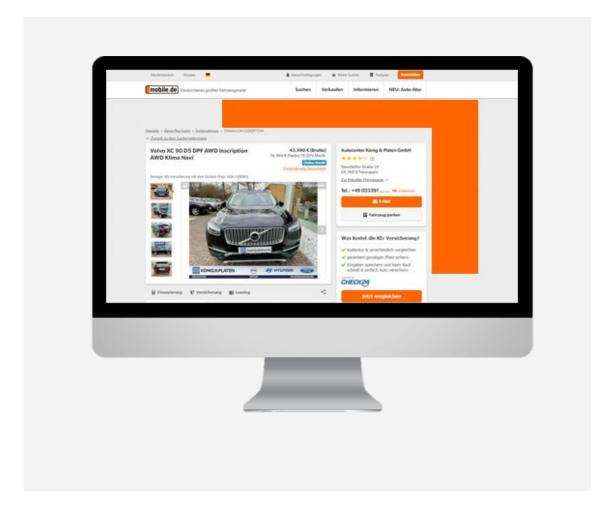
Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – Hockey Stick







Die Vorteile des Hockey Sticks

Der Wallpaper Hockeystick stellt die erfolgreiche Symbiose von Superbanner und Skyscraper auf unserer Detail-Ergebnisseite dar. Vereint erzeugen die beiden Werbeformate eine großzügige Fläche für Ihre Kommunikation. Buchen Sie die kostenlose Sticky Skyscraper Funktionalität dazu, dann bleibt der Skyscraper immer im Auge des Betrachters.

_	

Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 90 (nur mobile.de: oder 816 x 90)





Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB

Automatisches Nachladen: 200 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

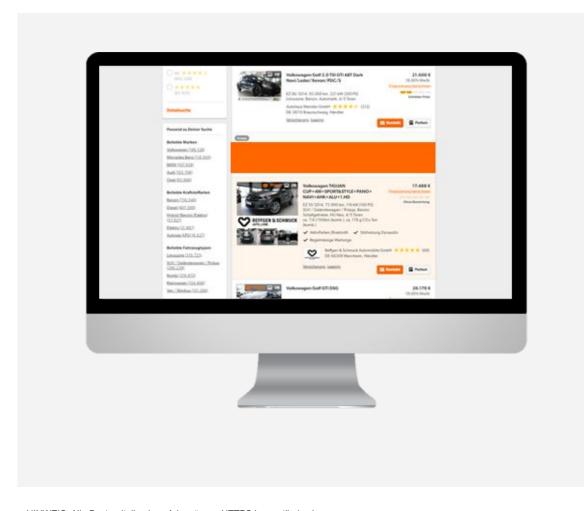
HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!



Formate – Native Ad







Die Vorteile des Native Ads

Mit unserem Native Ad erscheint Ihre Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unserer stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

_	

Dateiformat

Text + Bild (JPG)



Dateigröße

dynamisch skalierend



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

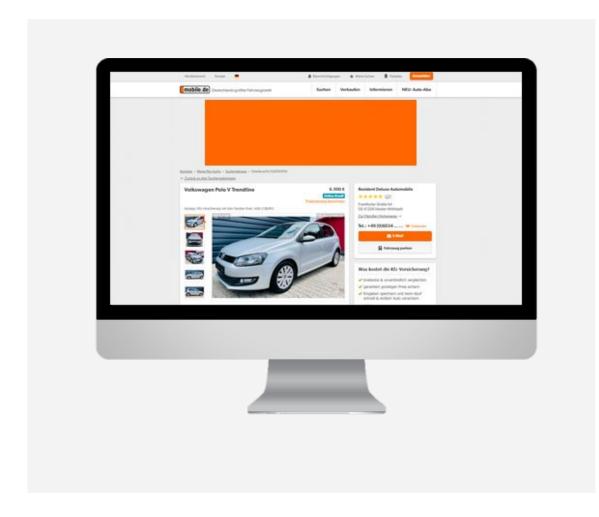
HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) Haupttext: Maximal 90 Zeichen URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertisier URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: http://advertising.mobile.de/werbemoeglichkeiten/ Bild: Seitenverhältnis von 1,91: 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB' Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)



Formate – Billboard







Die Vorteile des Billboards

Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium-Formaten. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

800 x 250 oder 970 x 250 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – Halfpage Ad

*mit Parameterfunktion (optional)

Opel Insignia Sports T. INNOVATION 2.0 OPC-Line Leder

18,500 6 (Brums)

снеская

Wie viel ist Dein aktuelles





Die Vorteile des Halfpage Ads

Das Halfpage Ad ist eine Weiterentwicklung des klassischen Skyscrapers. Es bietet doppelt so viel Fläche, wie der Wide Skyscraper und damit viel Platz für Ihre Kreationen. Die Platzierung rechts neben dem Content macht das Halfpage Ad zur idealen Kommunikationsfläche.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



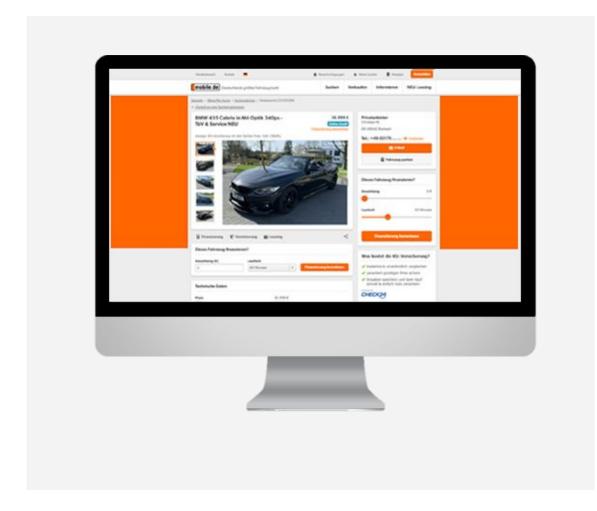
Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – Double Halfpage







Die Vorteile der Double Halfpage

Das beliebte Standardwerbeformat Halfpage Ad ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Das Halfpage Ad kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort können Sie das Halfpage Ad auch doppelt einsetzen.

_	

Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 600 und 300 x 600

Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB



Tracking (optional)

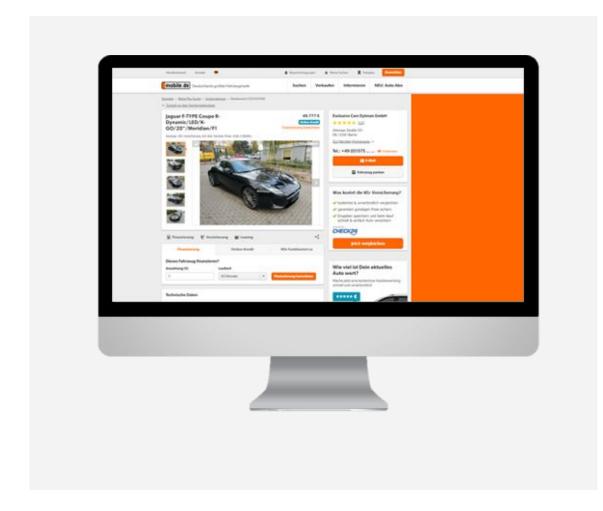
Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – Dynamic Sitebar







Die Vorteile der Dynamic Sitebar

Die Dynamic Sitebar ist rechts neben der Detail-Ergebnisseite im direkt sichtbaren Bereich platziert und passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an. Durch die Sticky-Funktionalität wandert dieses prominente Werbeformat beim Scrollen stets mit und bleibt somit immer im Sichtbereich des Nutzers.



Dateiformat

nur Redirect/Tag



Dateigröße

200 x 600 Pixel, dynamisch skalierend



Dateigewicht (Image)

-



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Tracking

(optional)

Initial Load: 200 KB Subload: 400 KB

Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5 MB

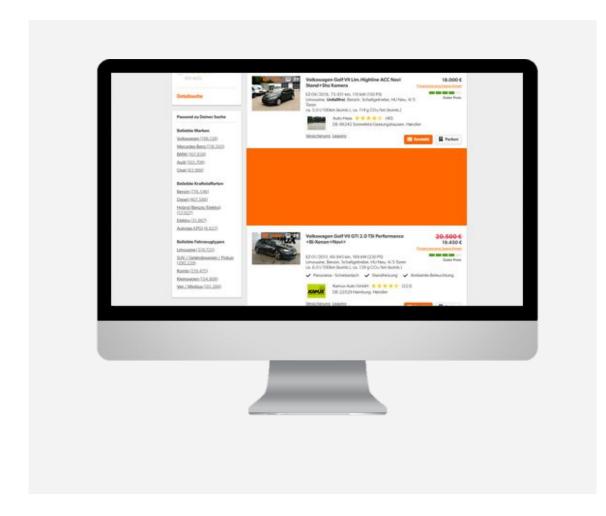
Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – Large Inline Banner







Die Vorteile des Large Inline Banners

Der Large Inline Banner ist die Weiterentwicklung unseres bewährten Inline Banners. Wie der Name schon andeutet, handelt es sich dabei um die XL-Variante des Inline Banners. Mitten auf der Such-Ergebnisseite zwischen den regulären Fahrzeuginseraten stehen Ihnen 728×250 Pixel zur Verfügung. Das entspricht fast der dreifachen Größe des Inline Superbanners.

	ı
$\overline{}$	ı
	ı
	ı
	ı
_	ı
	ı
	ı

Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 250 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB



Tracking (optional)

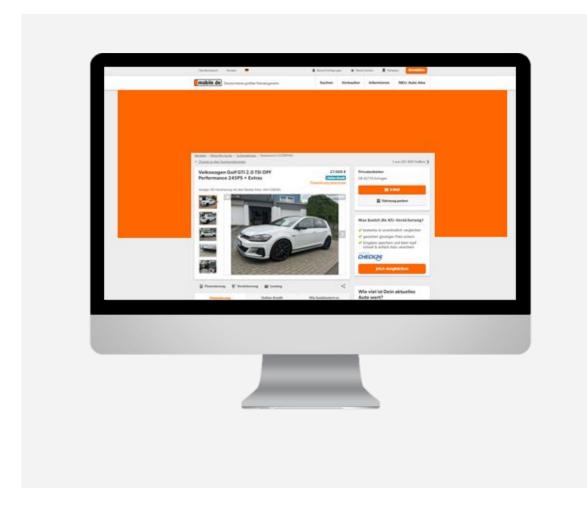
Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – Fireplace Ad Extended







Die Vorteile des Fireplace Ads Extended

Auf die Positionierung kommt es an! Aufgrund der Zentrierung unserer Seite können wir dir das Fireplace Ad Extended auf der Detailsuchseite anbieten. Das Fireplace Ad Extended umrahmt mit seinen drei Platzierungen sehr aufmerksamkeitsstark unsere Seite. Das Werbemittel besteht aus einer Kombination von zwei Halfpage Ads und einem Billboard

_	

Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

 $300 \times 600 + 970 \times 250 + 300 \times 600$ Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB je Element



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB Subload: 300 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

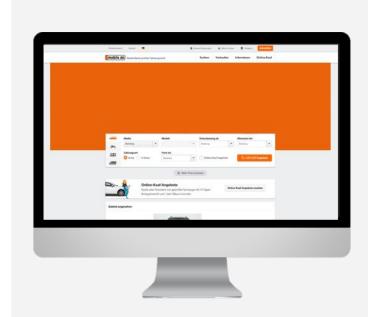
HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

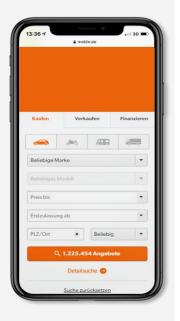
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Die Halfpage Ads sind sticky. **Wichtig:** Die Halfpage Ads docken sich seitlich nicht an den Billboard bzw. es entsteht eine Lücke zwischen dem Billboard und den beiden Halfpage Ads. Wir befüllen diese mit einer Farbe deiner Wahl. Bitte den entsprechenden Hex-Code angeben. Es ist nur eine Farbe möglich. **Wichtig:** Keine OneTags möglich. Wir benötigen einen getrennten Tag je Element.



Formate – Cross Device Homepage Event Kombi







* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



Die Vorteile der Cross Device Homepage Event Kombi

Auf mobile.de können Sie effizient alle unsere Homepage Platzierungen auf einmal buchen. Unser "mobile.xd Homepage Event Kombi" Produkt ermöglicht Ihnen, exklusiv 24 Stunden unser komplettes Homepage Portfolio zu belegen. Mit diesem Produkt garantieren wir einen individuellen sowie flächendeckenden Auftritt auf unserer Desktop, IOS- & Android App und der MEW Startseite.

_		
	ш	
	ш	
	ш	
	ш	

Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

1614 x 480 und 509 x 192 Pixel



Dateigewicht (Image)

200 KB je Element



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB

Automatisches Nachladen: 200 KB



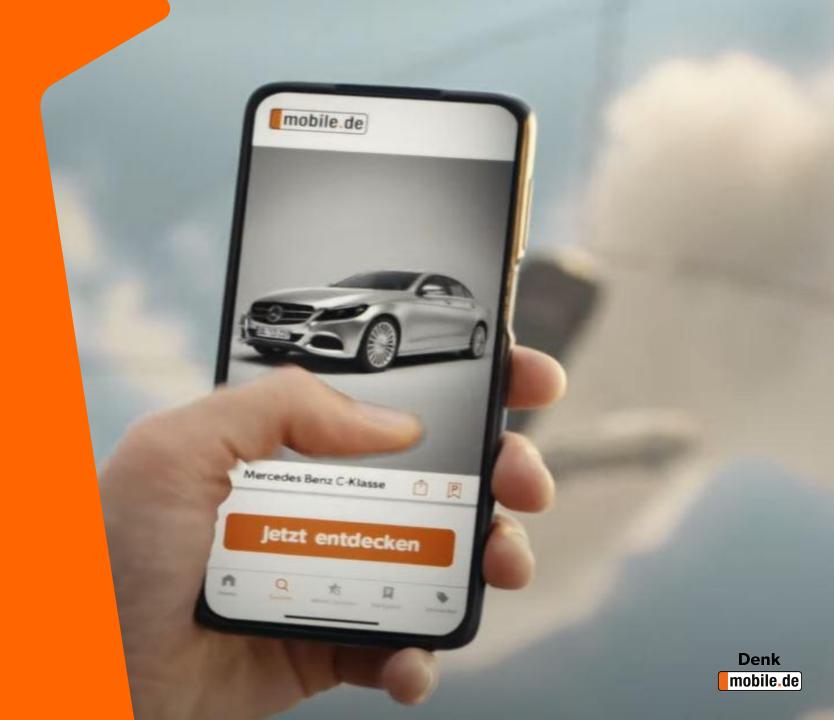
Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS:Mobile: 1018x384: Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden. Desktop: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

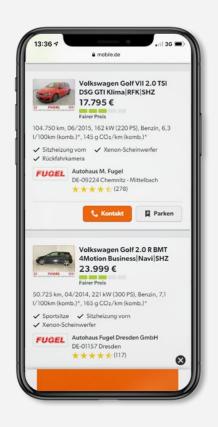


Mobile



Formate - Content Ad







Die Vorteile des Content Ads

Das Standardwerbeformat Content Ad steht dir sowohl innerhalb der Android, iPhone App als auch im Mobilen Portal zur Verfügung. Kombiniert mit unseren Targeting-Optionen findet diese Kreation auch unterwegs stets die richtige Zielgruppe. Über den Verwandten des Desktop Superbanners kannst du direkt auf deine Landingpage verlinken.

=	

Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

320 x 50 Pixel und optional 640 x 100 Pixel (Retina)



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 50 KB

Automatisches Nachladen: 150 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. ACHTUNG: Die optionale Retina Auflösung kann nur bei physischen Werbemitteln eingesetzt werden. Bei Redirects muss das Werbemittel eine Größe von 320x50 Pixeln aufweisen.



Formate – Medium Rectangle Mobile







Die Vorteile des Medium Rectangle Mobile

Das Mobile Medium Rectangle überzeugt in erster Linie durch seine Größe. Auf der Suchergebnisseite der iPhone oder Android App nimmt es den Großteil der sichtbaren Fläche ein und sichert sich dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers. Aufgrund der standardisierten Größe eignet sich das Mobile Medium Rectangle optimal für Multidevice-Kampagnen.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur

Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 250 und

optional 600 x 500 (Retina)



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 50 KB

Automatisches Nachladen: 150 KB



Tracking (optional)

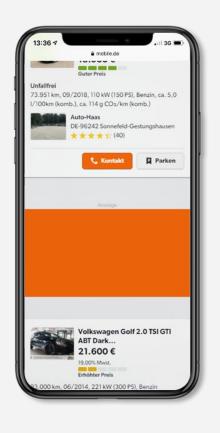
Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.



Formate – Native Ad Mobile







Die Vorteile des Native Ads Mobile

Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser mobilen Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

$\overline{}$	

Dateiformat

Text + Bild (JPG)



Dateigröße

dynamisch skalierend



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

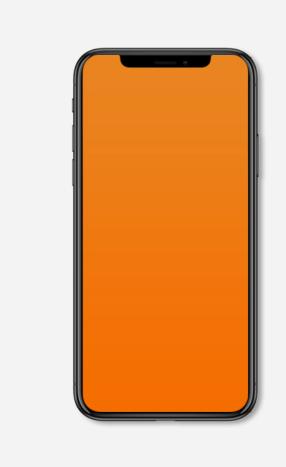
HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein

Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) Haupttext: Maximal 90 Zeichen URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertisier URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: http://advertising.mobile.de/werbemoeglichkeiten/ Bild: Seitenverhältnis von 1,91:1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB' Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)



Formate – Targeted Interstitial







Die Vorteile des Targeted Interstitial

Mit unserem Targeted Interstitial kannst du nun auch unser Targeting verwenden, um deine Werbebotschaft noch effizienter zu schalten. Direkt nach Eingabe der Suchparameter durch den Nutzer erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche.

_	

Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5 (nur

Redirect/Tag!)



Dateigröße

320 x 480 Pixel



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 50 KB

Automatisches Nachladen: 150 KB



Tracking (optional)

Zählpixel, Click Tracker

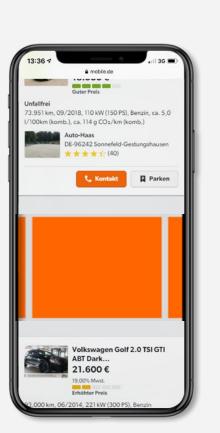
HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben.



Formate – Swipe Ad





©

Die Vorteile des Swipe Ads

Mit unserem Swipe Ad kannst du ab sofort ein kreatives und interaktives Werbemittel einsetzen. Der Nutzer kann durch Interaktion (swipen) mehrere Werbemittel angezeigt bekommen. Du kannst hier zwischen zwei bis fünf Bildern wählen und somit unterschiedliche Facetten deines Produktes abbilden.

	ı	
	ı	
_	Ц	

Dateiformat

JPG, PNG, GIF



Dateigröße

600x500 Pixel



Dateigewicht (Image)

100 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)



Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. Anzahl der Werbemittel ist variabel (min. 2 / max. 5)



Formate – Splash Ad







Die Vorteile des Splash Ads

Mit unserem Splash Ad begrüßt du zielgerichtet deine Kunden beim Öffnen der mobile.de App. Ihre Engagement-Raten sind hoch und ihre Viewability lässt sich einfach nachverfolgen. Sie eignen sich hervorragend, um neue Produkte oder Services ganzflächig zu präsentieren.



Dateiformat

JPG, GIF



Dateigröße

320 x 480 Pixel



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)



Tracking (optional)

Zählpixel, Click Tracker

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein

