

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

kleinanzeigen.de Desktop Outstream Video

Kontakt: kleinanzeigen.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: kleinanzeigen.advertising@adevinta.com

Werbemittel:	Desktop Outstream Video
Format:	MP4, 3GPP, MOV, AVI
Abmessungen:	Ratio 4:3 (Empfohlen), 16:9 (optional)
Dateigewicht:	Gewicht: 20 MB pro Format Dauer: Max. 15-30 Sekunden
Erforderlich:	Alle Ziel-URLs, Tags, Redirects und darin enthaltene Pixel müssen SSL-compliant (HTTPS) sein.
Optional:	Impressions, Clicks, View-Through-Rate* <small>*View zählt, wenn >=50% der Video Ad mindestens 2 Sekunden lang sichtbar ist</small>
Motive:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Streaming:	- / -
Sound:	
HTML5 Hinweis:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

Showroom Link

