

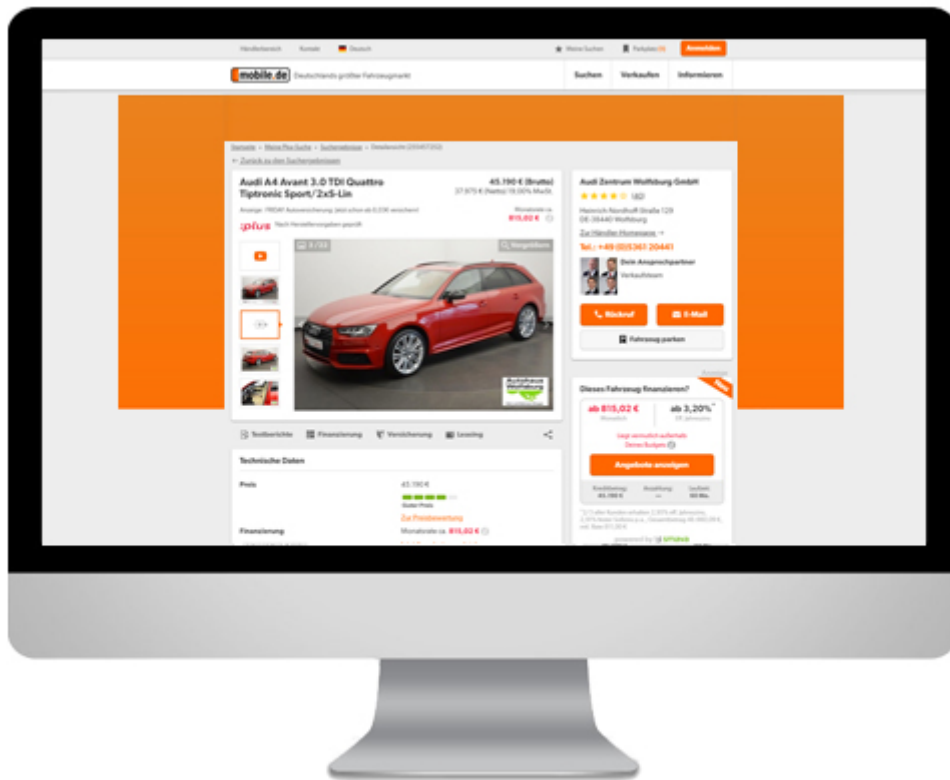
# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Fireplace Ad (Superbanner + Skyscraper)

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Fireplace Ad (Superbanner + Skyscraper)
<b>Maße:</b>	160x600 + 970x90 + 160x600
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	60 KB je Element
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial Load: 150KB Subload: 300 KB
<b>Dateiformat:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand
<b>HTTPS:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
<b>Hinweise:</b>	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Die Skyscrapers sind sticky. <b>Wichtig:</b> Die Skyscrpaers docken sich seitlich nicht an den Superbanner bzw. es entsteht eine Lücke zwischen dem Superbanner und den beiden Skyscrapern. Wir befüllen diese mit einer Farbe deiner Wahl. Bitte den entsprechenden Hex-Code angeben. Es ist nur eine Farbe möglich. <b>Wichtig:</b> Keine OneTags möglich. Wir benötigen einen getrennten Tag je Element.

<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	-
<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Anlieferungsadresse:</b>	werbemittel@advertising.mobile.de
<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>



**Beschreibung:**

Auf die Positionierung kommt es an! Unsere Detail- und Suchergebnisseite wurde zentriert und ermöglicht dadurch neue Formate. Dank dieser Neupositionierung können wir Dir das Fireplace Ad Basic anbieten, welches die Detail- und Suchergebnisseite von drei Seiten umrahmt. Das Fireplace Ad besteht aus einer Kombination von zwei Skyscrapern und einem Banner.

**Visualisierungsbeispiel:**

<https://advertising.mobile.de/showroom/detail/fireplace-ad-basic#mobile.de>