

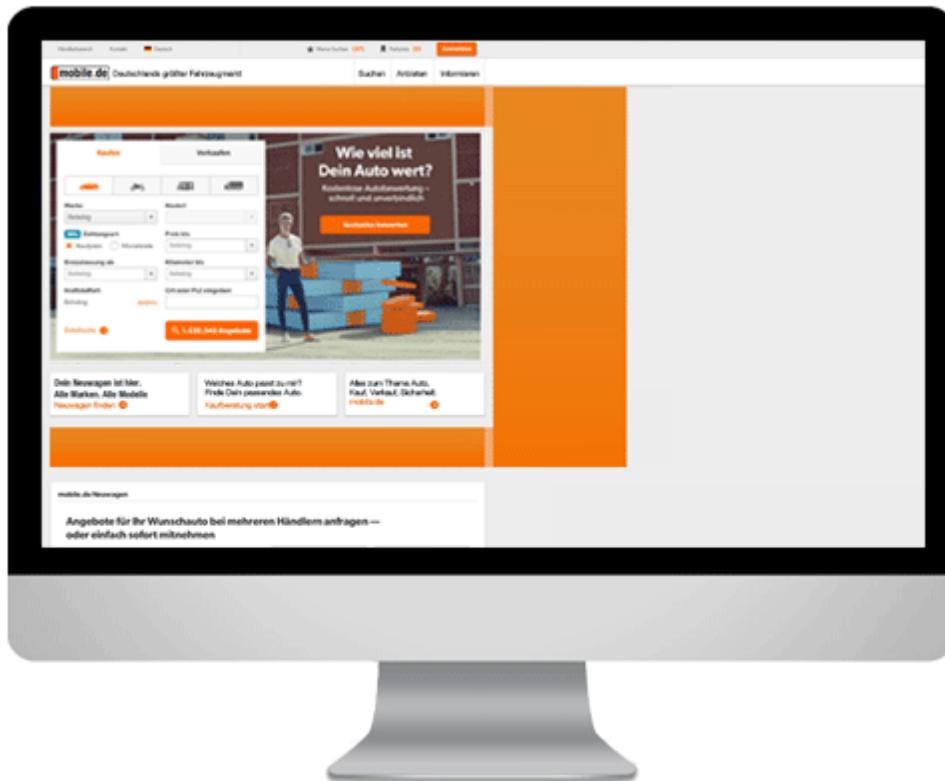
# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Homepage Event 'Extended'

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Homepage Event 'Extended'
<b>Maße:</b>	996x90 und 300x852 und 996x90
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	60 KB
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial Load: 150KB Subload: 300 KB
<b>Dateiformat:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand
<b>HTTPS:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
<b>Hinweise:</b>	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	Halfpage Ad rechts andockend. Sound nur nach User Interaktion. Kein Fake HTML.
<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Anlieferungsadresse:</b>	werbemittel@advertising.mobile.de
<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>

**Beschreibung:**

Das Homepage Event "Extended" ist eine Kombination aus dem Superbanner, dem Halfpage und dem Lower Superbanner.

**Visualisierungsbeispiel:**

<http://advertising.mobile.de/showroom/homepage-event/>