

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de IAB Premium Ad Package

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	IAB Premium Ad Package
Format:	AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)
Abmessungen:	300x250 und 728x90 und 300x600
Dateigewicht:	<ul style="list-style-type: none">• Redirects: max. 200 KB Initialload / max. 2,5 MB Subload• Image physisch: max. 200 KB• HTML5 physisch: max. 300 KB pro Asset
Erforderlich:	<ul style="list-style-type: none">• Redirects müssen über einen Platzhalter für unser Klick-Tracking-Makro verfügen, physische HTML5 Ads benötigen entweder einen Click-Command oder eine direkte Ziel-URL (in dem Fall keine eigene Klickzählung möglich).• SSL-Kompatibilität: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte
Motive:	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
Streaming:	<ul style="list-style-type: none">• Nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users abgespielt werden• Max 2,5 MB dürfen nachgeladen werden• Hosting des Videos übernimmt der Werbetreibende
Sound:	Ja / Sound darf aber nur auf User-Interaktion (Klick) hin starten. Ein on/off-Button muss vorhanden sein.
HTML5 Hinweis:	Bei Anlieferung von physischen HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unbedingt unsere Hinweise unter dem Link: " HTML5 ".

Showroom Link

