

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de IAB Standard Ad Package

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	IAB Standard Ad Package
<b>Format:</b>	AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, PNG, empfohlen in 2x-Pixel-Density) oder HTML5 physisch (als Zip-Asset)
<b>Abmessungen:</b>	300x250 und 728x90 und 120x600 oder 160x600 oder 200x600
<b>Dateigewicht:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Redirects:</b> max. 200 KB Initialload / max. 2,5 MB Subload</li><li>• <b>Image physisch:</b> max. 200 KB</li><li>• <b>HTML5 physisch:</b> max. 300 KB pro Asset</li></ul>
<b>Erforderlich:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Redirects</b> müssen über einen Platzhalter für unser Klick-Tracking-Makro verfügen, physische HTML5 Ads benötigen entweder einen Click-Command oder eine direkte Ziel-URL (in dem Fall keine eigene Klickzählung möglich).</li><li>• <b>SSL-Kompatibilität:</b> Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.</li></ul>
<b>Optional:</b>	3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte
<b>Motive:</b>	Standard ist <b>ein</b> Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von <b>max. drei Motiven</b> pro Platzierung zu berücksichtigen und <b>ein Motivwechsel pro Woche</b> bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
<b>Streaming:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users abgespielt werden</li><li>• Max 2,5 MB dürfen nachgeladen werden</li><li>• Hosting des Videos übernimmt der Werbetreibende</li></ul>
<b>Sound:</b>	Ja / Sound darf aber nur auf User-Interaktion (Klick) hin starten. Ein on/off-Button muss vorhanden sein.
<b>HTML5 Hinweis:</b>	Bei Anlieferung von physischen HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unbedingt unsere Hinweise unter dem Link: " <a href="#">HTML5</a> ".

Showroom Link

