

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Large Inline Banner

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel: Large Inline Banner

Maße: 728x250

Dateigewicht Image physisch: 60 KB

Dateigewicht Redirect/Tag: Initial Load: 150KB
Subload: 300 KB

Dateiformat: JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)

Tracking optional: Zählpixel, ClickCommand

HTTPS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Hinweise: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden.
HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter: -

Vorlaufzeit: Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart

Anlieferungsadresse: banner@advertising.mobile.de

HTML5 Richtlinie: [BVDW OVK HTML5 Richtlinie](#)



Beschreibung:

Der Large Inline Banner ist die Weiterentwicklung unseres bewährten Inline Banners. Wie der Name schon andeutet, handelt es sich dabei um die XL Variante des Inline Banners. Mitten auf der Such-Ergebnisseite zwischen den regulären Fahrzeuginseraten stehen Ihnen 728x250 Pixel zur Verfügung. Das entspricht fast der drei-fachen Größe des Inline Superbanners.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/large-inline-banner/>