

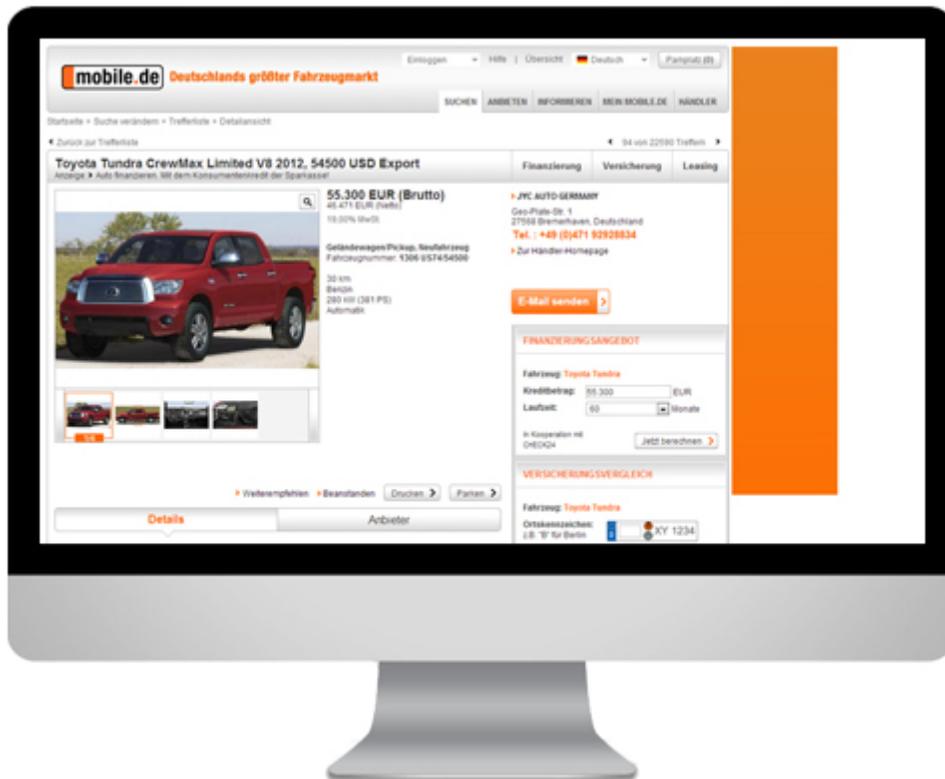
WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Parameter Skyscraper

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Parameter Skyscraper
Maße:	120x600 oder 160x600 oder 200x600
Dateigewicht Image physisch:	60 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial Load: 100KB Subload: 200 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand

HTTPS:	-
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	'Parameterübergabe: Der AD TAG muss bereits mit entsprechenden Variablen versehen werden, damit diese von uns Serverseitig befüllt werden können. Das Werbemittel muss für die Parameterübergabe vorprogrammiert werden. Folgende Parameter können übertragen werden: - Marke - Modell - Preis - Standort des Fahrzeugs (PLZ, Ort) - PLZ des Seitenbesuchers - Fahrzeugbild - Leistung (KW) - Erstzulassungsjahr - HSN und TSN (wenn vorhanden) Weitere Parameter nach Absprache'
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie



Beschreibung:

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit, eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/parameter-skyscraper/>