

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Pre-Roll Ad

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel	Pre-Roll Ad	Implementierung clickTag-Variable	Implementierung des ClickTags über Streamingprovider
Format	16:9 Widescreen (960x540 px) / 4:3 Standard (960x720 px)	Hinweise zu Expand&Collapse / Parameter	- / -
Dateigröße	50 MB / bis max. 200 MB per Downloadlink	Hinweise	- / -
Dateiformat	FLV, MPEG, MOV, AVI	Vorlaufzeit	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Ratio	4:3 / 16:9	Anlieferungsadresse	banner@advertising.mobile.de
Sonstiges	<p>Spotlänge: max. 30 Sekunden (VideoAd Spots länger als 30 Sekunden auf Anfrage möglich)</p> <p>Sound: muss im Video integriert sein</p> <p>Frame Rate: maximal 24 fps</p> <p>Bitrate: bis zu 2 Mbps (0,25 MB/s)</p> <p>Audio Bitrate: bis zu 128 kbps (16 KB/s)</p>	Qualitätskontrolle	Bitte nutzen Sie das OVK Online-Prüfungstool zur Qualitätskontrolle
Anlieferung	<p>Codec: H.264/MPEG-4</p> <p>3rd Party Tracking</p> <p>Trackingmöglichkeiten pro Werbemittel</p> <ul style="list-style-type: none"> kein JavaScript- oder iFrame-Tag Clickcommand/URL Image-Zählpixel <p>VAST-Redirect:</p> <p>VAST 1 und VAST 2 möglich*</p> <p>*Richtlinie von VAST gemäß IAB: ein Video-Werbespot im Internet wird in einem einzigen Format angeliefert, das bedeutet pro Videowerbespot nur ein VAST-XML.</p>	Visualisierungsbispiel	http://advertising.mobile.de/content/showroom/detail/943