

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Premium Listing Ad

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Premium Listing Ad
Format:	Text + Bild (JPG, GIF, PNG)
Abmessungen:	dynamisch skalierend
Dateigewicht:	Image: max. 150 KB Logo: max. 50 KB
Erforderlich:	Headline Desktop: bis 2 Zeilen, max. 35 Zeichen je Line. Headline Mobile: bis 4 Zeilen, max. 17 Zeichen je Line Haupttext Desktop: bis 3 Zeilen, max. 70 Zeichen je Line. Haupttext Mobile: bis 3 Zeilen, max. 40 Zeichen je Line Bulletpoints Desktop: max. 3 Points, max. 50 Zeichen insgesamt. Bulletpoints Mobile: max. 2 Points, max. 40 Zeichen insgesamt. Händler-Name: 1 Zeile, max. 40 Zeichen Händler-Adresse: 1 Zeile, max. 40 Zeichen Call to Action: Max 20 Zeichen Wichtig: Alle Zeichenangaben sind inklusive Leerzeichen! Bild: Seitenverhältnis von 1:1, mindestens 438x438 pix, max. 150 KB Logo: Seitenverhältnis von 1:1, mindestens 160x160 pix, max. 50 KB
Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel
Motive:	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
Streaming:	- / -
Sound:	- / -
HTML5 Hinweis:	- / -

Showroom Link

