

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Billboard Ad

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

| | |
|-------------------------------------|--|
| Werbemittel: | Billboard Ad |
| Maße: | 800x250 oder 970x250 |
| Dateigewicht Image physisch: | 60 KB |
| Dateigewicht Redirect/Tag: | Initial Load: 150KB Subload: 300 KB |
| Dateiformat: | JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!) |
| Tracking optional: | Zählpixel, ClickCommand |
| HTTPS: | Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. |
| Hinweise: | HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. |

| | |
|--|--|
| Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter: | - |
| Vorlaufzeit: | Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart |
| Anlieferungsadresse: | werbemittel@advertising.mobile.de |
| HTML5 Richtlinie: | BVDW OVK HTML5 Richtlinie |

**Beschreibung:**

Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium Formaten auf der Detailergebnisseite. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.

Visualisierungsbeispiel:

[mobile.de Billboard](#)