

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Hero Banner

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Hero Banner
Format:	Redirects: max. 400 KB Initialload / max. 2,5 MB Subload Image physisch: max. 400 KB HTML5 physisch: max. 400 KB pro Asset
Abmessungen:	Größe: 1614x330 px WICHTIG: Die volle Ad-Fläche wird aufgrund unterschiedlichen Bildschirmgrößen nicht immer komplett dargestellt. Alle relevanten Inhalte müssen sich deswegen in dem garantiert sichtbaren Bereich von 978x330 px mittig befinden. Werbemittel muss immer 1614x330 px haben.
Dateigewicht:	• Redirects: max. 400 KB Initialload / max. 2,5 MB Subload • Image physisch: max. 400 KB (JPEG, GIF, empfohlen in 2x-Pixel-Density 3228x660 px). • HTML5 physisch: max. 400 KB pro Asset
Erforderlich:	• Redirects müssen über einen Platzhalter für unser Klick-Tracking-Makro verfügen, physische HTML5 Ads benötigen entweder einen Click-Command oder eine direkte Ziel-URL (in dem Fall keine eigene Klickzählung möglich). • SSL-Kompatibilität: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte
Motive:	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
Streaming:	• Nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users abgespielt werden • Max 2,5 MB dürfen nachgeladen werden • Hosting des Videos übernimmt der Werbetreibende
Sound:	Ja / Sound darf aber nur auf User-Interaktion (Klick) hin starten. Ein on/off-Button muss vorhanden sein.

[Showroom Link](#)

