

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Swipe Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

| | |
|-----------------------|---|
| Werbemittel: | Swipe Ad |
| Format: | JPG, PNG, GIF |
| Abmessungen: | 600x500px |
| Dateigewicht: | - |
| Erforderlich: | Anzahl der Werbemittel ist variabel (min. 2 / max. 7) |
| Optional: | Nur 1 Impression Tracking per Swipe Ad möglich. Click Command (jede Kachel kann bei Bedarf einzeln getrackt werden) |
| Motive: | Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. |
| Streaming: | - |
| Sound: | Der Nutzer kann durch Interaktion (Swipen) mehrere Werbemittel desselben Formats angezeigt bekommen. Die Anzahl der Werbemittel ist variabel: Mindestens 2; Maximal 5. |
| HTML5 Hinweis: | BVDW OVK HTML5 Richtlinie |

Showroom Link

