

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de (Mobile) Targeted Interstitial Ad

Kontakt: mobile.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

**Werbemittel:** Targeted Interstitial Ad

**Maße:** 320x480

**Dateigewicht Image physisch:** 40 KB

**Dateigewicht Redirect/Tag:** Initial 50KB  
Automatisches nachladen 150 KB

**Dateiformat:** JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)

**Tracking optional:** Zählpxiel, Click Tracker

**HTTPS:** Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

**Hinweise:** Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden.  
HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

**Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:**

Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben.

**Vorlaufzeit:**

Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart

**Anlieferungsadresse:**

werbemittel@advertising.mobile.de

**HTML5 Richtlinie:**

[BVDW OVK HTML5 Richtlinie](#)

**Beschreibung:**

Mit unserem Targeted Interstitial kannst du nun auch unser Targeting verwenden, um deine Werbebotschaft noch effizienter zu schalten. Direkt nach Eingabe der Suchparameter durch den Nutzer erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche.

**Visualisierungsbeispiel:**

<https://advertising.mobile.de/showroom/detail/targeted-interstitial#mobilede>