

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Showcase Ad

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Showcase Ad
Format:	Text + Bild (JPG, GIF, PNG)
Abmessungen:	dynamisch skalierend
Dateigewicht:	Image: max. 150 KB Logo: max. 50 KB
Erforderlich:	OEM-Name: 16 Zeichen Dealer-Name: 24 + 24 Zeichen Model-Name: Max 22 Zeichen Model-Untertitel: 20 Zeichen Model-Bodytext: 25 Zeichen Bullet Points: <ul style="list-style-type: none">• bis 2 Zeilen, bis 2x Bullet Points pro Zeile• falls 1x Bullet Point pro Zeile: 22 Zeichen pro Zeile• falls 2x Bullet Points pro Zeile: 17 Zeichen pro Zeile Dealer-Adresse: 5-stellige PLZ + 18 Zeichen Call-To-Action: 16 Zeichen

Wichtig: Alle Zeichenangaben sind inklusive Leerzeichen!

Fahrzeugbilder: Seitenverhältnis von 3:2, mindestens 380x254pix, max. 150 KB

Logo: Seitenverhältnis von 1:1, mindestens 120x120 pix, max. 50 KB

Optional:

Dynamische Inhalte: es können bei Bedarf folgende Inhalte targetingabhängig dynamisch ausgeliefert werden:

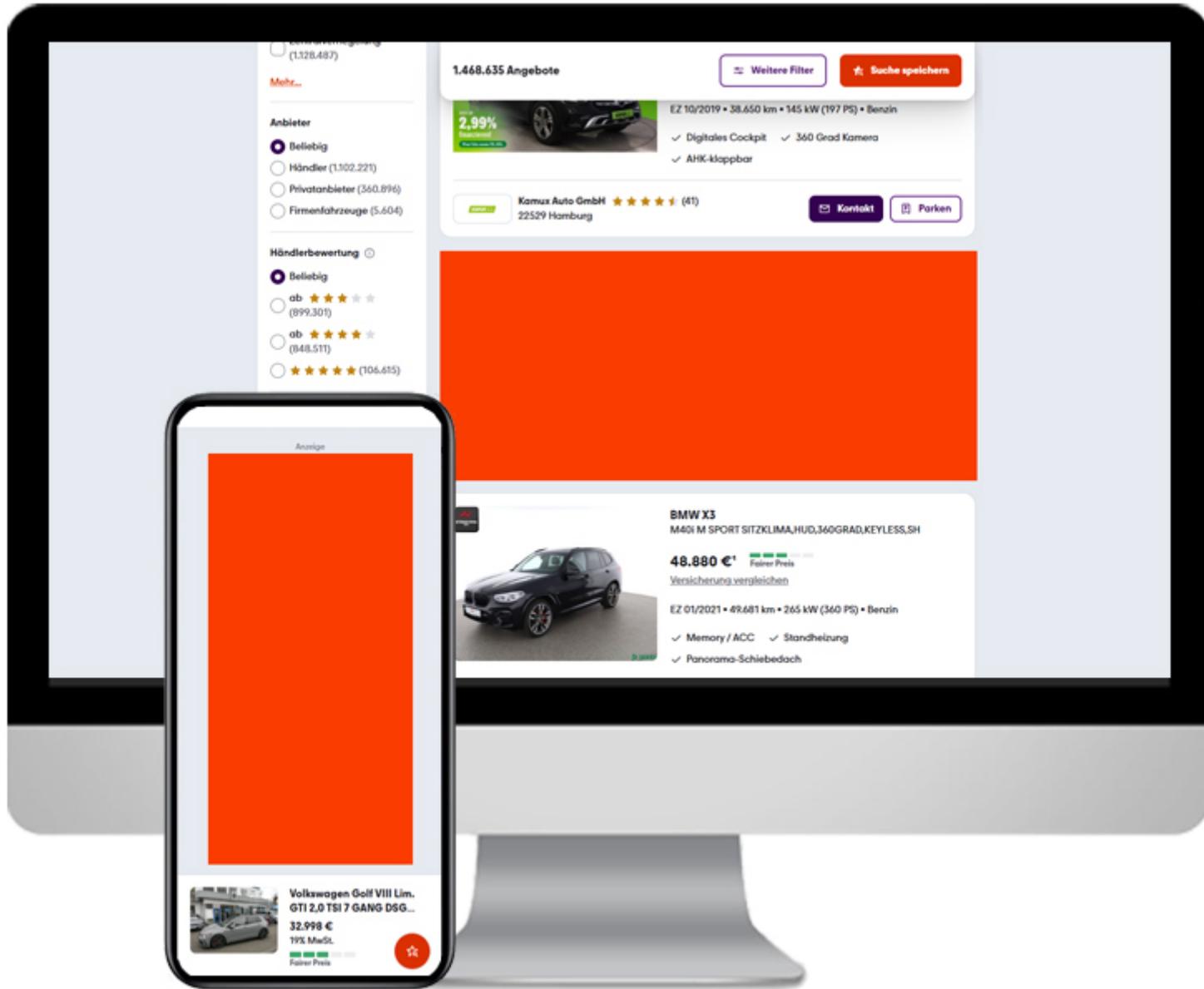
- Dealer-Name
- Individuelle Leasing-Rate o.ä. innerhalb Modell-Bodytext
- Dealer-Adresse
- Dealer-Landingpage-URL

Motive: Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.

Streaming: - / -

Sound: - / -

HTML5 Hinweis: - / -



[Showroom Link](#)