

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Branded SRP

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Branded SRP
Format:	Desktop und Mobile: HTML5 (Redirect-Tag oder ZIP-Asset) oder Image (JPG, GIF, PNG)
Abmessungen:	Desktop: 300x600; 970x250; 300x600; Mobile: 300x250; 344x156
Dateigewicht:	<ul style="list-style-type: none">• Redirects: max. 200 KB Initialload / max. 2,5 MB Subload• Image physisch: max. 200 KB
Erforderlich:	<p>Die Werbemittel auf der Branded SRP sollten den mobile.de Nutzer an der Hand nehmen und deutlich machen, dass der Kunde sich bereits auf der Landingpage befindet:</p> <p>Vorgeschlagene Textvarianten (max. 90 Zeichen):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Entdecken Sie die Welt von XYZ – nur hier bei mobile.de2. Nur hier: Ihre persönliche XYZ-Auswahl auf mobile.de3. Top XYZ-Fahrzeuge – direkt vom Hersteller, nur auf mobile.de4. Willkommen in der Welt von XYZ – nur hier bei mobile.de <p>Empfehlung: Bitte nicht alle Werbemittel mit dem gleichen Text belegen. Die Varianten können individuell auf die einzelnen Formate aufgeteilt werden</p>
Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte
Motive:	maximal 3 Motive pro Platzierung
Streaming:	
Sound:	
HTML5 Hinweis:	Bei Anlieferung von physischen HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unbedingt unsere Hinweise unter dem Link: " HTML5 ".

[Showroom Link](#)

