

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Carousel Ad

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Carousel Ad
Format:	Text + Bild (JPG, GIF, PNG)
Abmessungen:	dynamisch skalierend
Dateigewicht:	Logo: 1:1, mindestens 100x100 pixels, max. 50KB Bilder: 1:1 mindestens 480x480 pixels, max. 200KB Minumum 3 Bilder maximum 6
Erforderlich:	OEM Name: maximal 20 Zeichen Titel: maximal 30 Zeichen Text: 50-150 Zeichen, in maximal 4 Zeilen, maximal 40 Zeichen pro Zeile. CTA: maximal 20 Zeichen <u>Wichtig: Alle Zeichenangaben sind inklusive Leerzeichen!</u>
Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel
Motive:	Das Ad wird als Ganzes verlinkt, deshalb ist nur eine Click-URL erforderlich.
Streaming:	- / -
Sound:	- / -
HTML5 Hinweis:	- / -

[Showroom Link](#)