

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Feature Ad

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Feature Ad
Format:	Text + Bild (JPG, GIF, PNG)
Abmessungen:	dynamisch skalierend
Dateigewicht:	Image: max. 150 KB Logo: max. 50 KB
Erforderlich:	OEM-Name: 16 Zeichen Dealer-Name: 24 + 24 Zeichen Model-Name: Max 22 Zeichen Model-Untertitel: 20 Zeichen Model-Bodytext: 25 Zeichen Bullet Points: <ul style="list-style-type: none">• bis 2 Zeilen, bis 2x Bullet Points pro Zeile• falls 1x Bullet Point pro Zeile: 22 Zeichen pro Zeile• falls 2x Bullet Points pro Zeile: 17 Zeichen pro Zeile Dealer-Adresse: 5-stellige PLZ + 18 Zeichen Call-To-Action: 16 Zeichen

2x Fahrzeug Features:

Titel: 27 Zeichen

Text: 130 Zeichen

Wichtig: Alle Zeichenangaben sind inklusive Leerzeichen!

Bilder: 1x Fahrzeugbild + 2 x Featurebilder

Seitenverhältnis von 3:2; mind. 380x254pix, max. 150 KB

Logo: Seitenverhältnis von 1:1, mindestens 120x120 pix, max. 50 KB

Optional:

Dynamische Inhalte: es können bei Bedarf folgende Inhalte targetingabhängig dynamisch ausgeliefert werden:

- Dealer-Name
- Individuelle Leasing-Rate o.ä. innerhalb Modell-Bodytext
- Dealer-Adresse
- Dealer-Landingpage-URL

Motive:

Es kann immer nur ein Fahrzeug und zwei Features beworben werden. Ein Motivtauschs ist bei diesem Format nicht möglich.

Streaming:

- / -

Sound:

- / -

HTML5 Hinweis:

- / -

[Showroom Link](#)

