

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Homepage Event Kombi

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Homepage Event Kombi
Format:	Desktop: HTML5 (Redirect-Tag oder ZIP-Asset) oder Image (JPG, GIF, PNG); Mobile: Redirect-Tag oder Image (JPG, GIF, PNG)
Abmessungen:	Desktop: 1614x480; Mobile: 509x192 (für Tags oder Images) (1018x384 Retina NUR für Images)

WICHTIG: Die volle Ad-Fläche wird aufgrund unterschiedlichen Bildschirmgrößen nicht immer komplett dargestellt. Alle relevanten Inhalte müssen sich deswegen in einem **garantiert sichtbaren Bereich** befinden:

Desktop: 1614x480 px davon garantiert sichtbarer Bereich von **978x364 px** mittig über der Suchmaske. Das Werbemittel muss immer **1614x480 px** haben.
Das bedeutet mittig werden unten immer 75 Pixel weggeschnitten!
UND links und rechts können je nach Bildschirmbreite Inhalte fehlen.
Physische HTML5 - Nur auf Desktop möglich! - (ZIP, max 300 KB)

Bei Anlieferung von physischen HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unbedingt unsere Hinweise unter dem Link: "[HTML5](#)".

Mobile: 509x192 px (Image* oder TAG; physische HTML5 **nicht möglich!**) davon garantiert sichtbarer Bereich von **320x192 px** mittig gemessen

*Es wird empfohlen mobile Images in der Retina-Auflösung zu liefern: 1018x384 px (davon 640x384 px im garantiert sichtbaren Bereich mittig gemessen)

Dateigewicht:

- **Redirects:** max. 200 KB Initialload / max. 2,5 MB Subload
- **Image physisch:** max. 200 KB
- **HTML5 physisch (nur DESKTOP!):** max. 300 KB pro Asset

Erforderlich:

Click URL

Optional:

3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte

Motive:

Standard ist **ein** Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von **max. drei Motiven** pro Platzierung zu berücksichtigen und **ein Motivwechsel pro Woche** bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.

Streaming:

- Nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss
- Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users abgespielt werden
- Max 2,5 MB dürfen nachgeladen werden
- Hosting des Videos übernimmt der Werbetreibende

Sound:

Ja / Sound darf aber nur auf User-Interaktion (Klick) hin starten. Ein on/off-Button muss vorhanden sein.

HTML5 Hinweis:

Bei Anlieferung von physischen HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unbedingt unsere Hinweise unter dem Link: "[HTML5](#)".

Showroom Link

