

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Homepage Event Kombi

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Homepage Event Kombi	<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	<b>Desktop:</b> Ad-Größe: <b>1614x480</b> Pixeln. Es sind davon <b>978x364</b> Pixeln garantiert sichtbar (siehe Visualisierung). Sound nur nach User Interaktion.
<b>Maße:</b>	<b>Desktop:</b> 1614x480 <b>Mobile:</b> 1018x384		<b>Mobile:</b> Ad-Größe: <b>509x192</b> Pixeln. Es sind <b>320x192</b> Pixeln von oben rechts garantiert sichtbar (siehe Visualisierung). Es wird empfohlen das Image in Retina-Auflösung zu erstellen: <b>1018x384</b> Pixeln ( <b>640x384</b> Pixeln sichtbar).
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	Desktop: 200 KB; Mobile: 100 KB		
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial: 300 KB Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5MB	<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Dateiformat:</b>	Desktop: HTML5 (Redirect/Tag oder ZIP) oder Image (JPG oder GIF), Mobile: Image (JPG oder GIF)	<b>Anlieferungsadresse:</b>	werbemittel@advertising.mobile.de
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand	<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>
<b>HTTPS:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.		
<b>Hinweise:</b>	<p><b>Desktop:</b> HTML5-Redirects/Tags müssen in einem iFrame ausgespielt werden. Der Redirect muss über einen Platzhalter für unseren Klick-Tracking-Makro verfügen.</p> <p><u><a href="#">HTML5 physisch - Assets-Spezifikationen</a></u> (ZIP, max 300 KB): <a href="https://advertising.mobile.de/fileadmin/user_upload/HTML5-Specs-DE.pdf">https://advertising.mobile.de/fileadmin/user_upload/HTML5-Specs-DE.pdf</a></p> <p>Image physisch: JPG, GIF.</p> <p><b>Mobile:</b> nur Image physisch (JPG, GIF).</p>		



**Beschreibung:**

Das Desktop Homepage Event ist unsere Premium Platzierung auf unserer Desktop Homepage. Mit 1614x480 Pixeln haben Ihre Kreationen den maximalen Entfaltungsspielraum. Zusätzlich zum Desktop kannst Du hier noch unsere Mobilten Platzierungen belegen.

**Visualisierungsbeispiel:**

<https://advertising.mobile.de/blog/showroom/mobile-xd-homepage-event/>