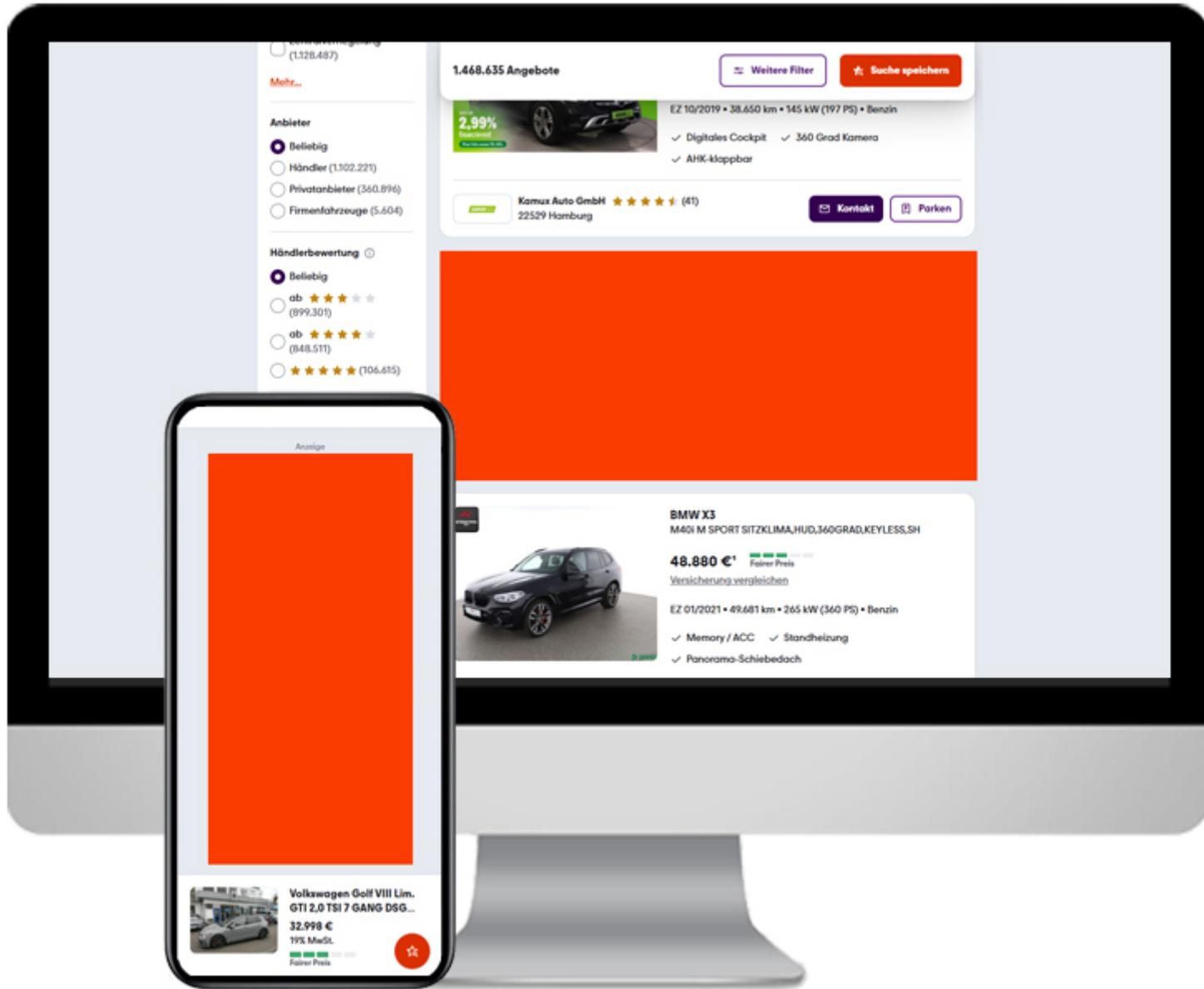


# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Image Ad

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

Werbemittel:	Image Ad
Format:	Text + Bild (JPG, GIF, PNG)
Abmessungen:	dynamisch skalierend
Dateigewicht:	Logo: 1:1, mindestens 100x100 pixels, max. 50KB Ad Bilder wahlweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1:1 ratio (square): mindestens 555x555 pixels, max. 300KB</li> <li>• 1.91:1 ratio (horizontal): mindestens 700x367 pixels, max. 300KB</li> <li>• 4:5 ratio (vertical): mindestens 444x555 pixels, max. 300KB</li> </ul>
Erforderlich:	OEM Name: maximal 20 Zeichen Titel: maximal 37 Zeichen Text: 50-150 Zeichen CTA: maximal 20 Zeichen  <u>Wichtig: Alle Zeichenangaben sind inklusive Leerzeichen!</u>
Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel
Motive:	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
Streaming:	- / -
Sound:	- / -
HTML5 Hinweis:	- / -



[Showroom Link](#)