

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Listing Brand Stage

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

Werbemittel:	Listing Brand Stage
Format:	Alle Bestandteile außer dem Billboard auch als physische HTML5 Datei möglich. Billboard(1010x250): NUR als AdServer Redirect, Image physisch (JPEG, GIF, empfohlen in 2x-Pixel-Density).
Abmessungen:	300x600 + 1010x250 + 300x600 + 728x250 + 300x250
Dateigewicht:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redirects: max. 200 KB Initialload / max. 2,5 MB Subload</li><li>• Image physisch: max. 200 KB</li><li>• HTML5 physisch: max. 300 KB pro Asset</li></ul>
Erforderlich:	Redirect-Tags: müssen über einen Platzhalter für unseren Klick-Tracking-Makro verfügen. Wichtig: Das Takeover besteht aus sieben einzelnen Elementen. Deshalb kann eine von uns ausgelieferte Desktop-Impression auf eurer Seite bis zu sieben Einzelimpressionen erzeugen. Idealerweise wird auf der Desktop-Seite nur ein Werbemittel mit einem Zählpixel getrackt.
Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte
Motive:	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
Streaming:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users abgespielt werden</li><li>• Max 2,5 MB dürfen nachgeladen werden</li><li>• Hosting des Videos übernimmt der Werbetreibende</li></ul>
Sound:	Ja / darf aber nur auf User-Interaktion starten. Ein on/off-Button muss vorhanden sein.
HTML5 Hinweis:	Bei Anlieferung von physischen HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unbedingt unsere Hinweise unter dem Link: " <a href="#">HTML5</a> ".



[Showroom Link](#)