

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.xd Total Reach Festpreis

Kontakt: mobile.xd Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Total Reach Festpreis
Format:	Alle Bestandteile auch als physische HTML5 Datei möglich.
Abmessungen:	1614x330* + 728x250 + 300x250

*Hero Banner: 1614x330 px

WICHTIG: Die volle Ad-Fläche wird aufgrund unterschiedlichen Bildschirmgrößen nicht immer komplett dargestellt. Alle relevanten Inhalte müssen sich deswegen in dem garantiert sichtbaren Bereich von 978x330 px mittig befinden.

Werbemittel muss immer 1614x330 px haben.

Dateigewicht:	• Redirects: max. 400 KB Initialload / max. 2,5 MB Subload • Image physisch: max. 400 KB (JPEG, GIF, empfohlen in 2x-Pixel-Density 3228x660 px). • HTML5 physisch: max. 400 KB pro Asset
---------------	--

Erforderlich:	Redirect-Tags: müssen über einen Platzhalter für unseren Klick-Tracking-Makro verfügen. Wichtig: Das Takeover besteht aus sieben einzelnen Elementen. Deshalb kann eine von uns ausgelieferte Desktop-Impression auf eurer Seite bis zu sieben Einzelimpressionen erzeugen. Idealerweise wird auf der Desktop-Seite nur ein Werbemittel mit einem Zählpixel getrackt.
---------------	---

Optional:	3rd Party Trackings wie Zählpixel oder Viewability Pixel bzw. Scripte
-----------	---

Motive:	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig. Hinter einem AdServer Redirect können beliebig viele Motive liegen und beliebig oft gewechselt werden.
---------	---

Streaming:	• Nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoverversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users abgespielt werden • Max 2,5 MB dürfen nachgeladen werden • Hosting des Videos übernimmt der Werbetreibende
------------	---



[Showroom Link](#)