

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

motortalk.de Homepage Event 'Billboard' + Halfpage Ad Rotation Premium

Kontakt: motortalk.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Homepage Event 'Billboard' + Halfpage Ad Rotation Premium
Maße:	(800x250 oder 970x250 + 300x600) ODER für bündige Version (970x250 + 300x760)
Dateigewicht Image physisch:	60 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial: 150KB Automatisches Nachladen: 200 KB Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5MB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:

Vorlaufzeit: Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart

Anlieferungsadresse: werbemittel@advertising.mobile.de

HTML5 Richtlinie: [BVDW OVK HTML5 Richtlinie](#)

**Beschreibung:**

Auf der motor-talk.de Homepage steht dir eine Vielzahl an Homepage Festplatzierungen zur Verfügung. Das Homepage Event Billboard + Halfpage Ad bietet dir die Möglichkeit das Billboard + Halfpage Ad auf unserer Homepage exklusiv für 24 Stunden auszuspielen. Zusätzlich wird das Halfpage Ad auf der gesamten Seite bei jeder ersten Page Impression aufgerufen.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/homepage-event-billboard-2/>