

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Motors Marketing Suite Ad (MMS)

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: werbemittel@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Motors Marketing Suite Ad (MMS)
Maße:	dynamisch skalierend
Dateigewicht Image physisch:	1 -3 MB
Dateigewicht Redirect/Tag:	
Dateiformat:	Text + Bild (JPG)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 25 Zeichen Haupttext: Maximal 50 Zeichen URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: http://advertising.mobile.de/werbemoegelichkeiten/ Bild: 1200x628 Pixel. Schwere: 1 - 3 MB KB; 2-6 Bilder, kein Text in Bildern Icon: 180x180 Pixel. Schwere: max. 100 KB Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	- / -
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	werbemittel@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

Motors Marketing Suite

Specs & Creative Tipps



Was wir von Dir brauchen: Spezifikationen

Creative Assets	MMS 	Kampagnen Darstellung
Bild 1,91:1	1200 x 628 1- 3 MB max. 2-6 pictures	 ✓
Logo: 1:1	180 x 180 100 kb max.	
Überschrift	25 max.	VW Polo günstig leasen
Text	50 max.	Jetzt VW Polo Auto ab 117 EUR & ohne Anzahlung leasen
Advertiser URL/Name	25 max.	Brass-Gruppe.de
Call to Action	15 max.	Angebot ansehen
Landing page URL	-	https://www.Autohaus-Mustermann/neuwagende/123145467975499
Click Tracker	-	https://bs.serving-sys.com/serving/adServer.b...
Wichtig (Bilder)	Kein Text im Bild	Bilder mit Text werden von Facebook abgelehnt
Wichtig (Facebook Absender)	Standard: mobile.de Advertising; Optional: deine eigene Facebook Seite	mobile.de Advertising Oder Autohaus Mustermann

Wie es funktioniert: Creative Set Erstellung

Input:
1 Text + 1 Bild

Dein Bild + Logo

Upload your images



Upload images

The best option is JPG/PNG.

Upload your logo



Dein Text

Headline

VW Polo günstig leasen

Text

Jetzt den neuen VW Polo ab 117 EUR & ohne Anzahlung leasen

Description

Brass-Gruppe.de

Uri

<https://www.brass-gruppe.de/de/neuwagen/aktionswagen/vw-polo-highline.t>

Button

Angebot ansehen

Resultat:
1 Creativ Asset

Bild

Überschrift

Text

Logo



Brass-Gruppe.de

Angebot ansehen

**CTA
(Button)**

**Advertiser / Display
URL (Description)**



VW Polo günstig leasen

Jetzt VW Polo ab 117 EUR & ohne
Anzahlung leasen

Was du erhältst: Creative Sets auf Desktop + Mobile & Social Media

Premium IAB Paket (Billboard, Sky, SB, Halfpage)

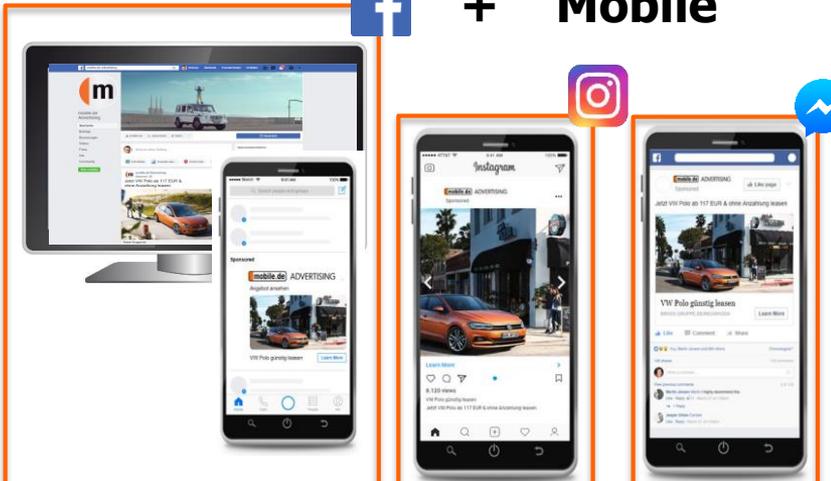
 VW Polo günstig leasen	 VW Polo günstig leasen	<h3>Desktop</h3>  <p>VW Polo günstig leasen Jetzt VW Polo ab 117 EUR & ohne Anzahlung leasen Brass-Gruppe.de</p> Angebot ansehen
 Jetzt VW Polo ab 117 EUR & ohne Anzahlung leasen Brass-Gruppe.de	 Jetzt VW Polo ab 117 EUR & ohne Anzahlung leasen Brass-Gruppe.de	 VW Polo günstig leasen Jetzt VW Polo ab 117 EUR & ohne Anzahlung leasen Brass-Gruppe.de

Cross Device Medium Rectangle

 VW Polo günstig leasen Jetzt VW Polo ab 117 EUR & ohne Anzahlung leasen Brass-Gruppe.de	<h3>Desktop + Mobile</h3>
---	---------------------------

Native Ads auf Social Media Kanälen

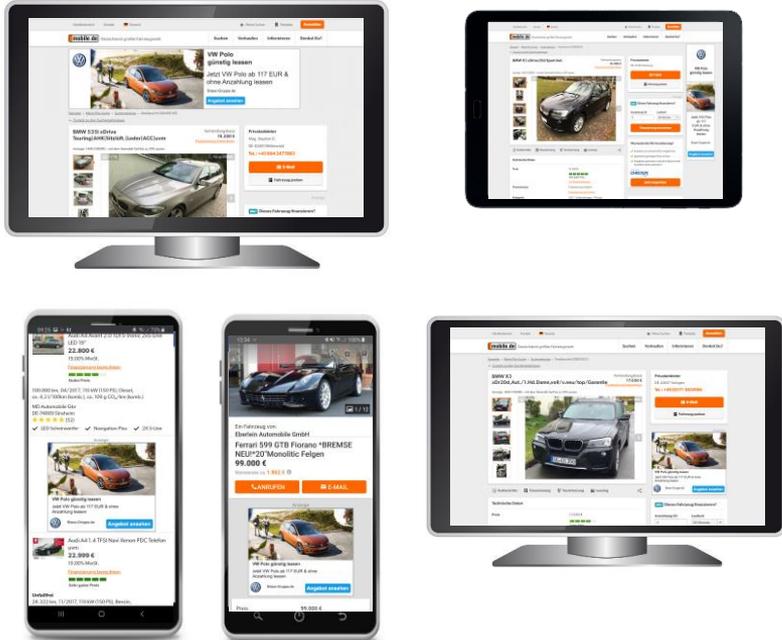
Desktop + **Mobile**



The image shows a desktop monitor displaying a Facebook post with a native advertisement for VW Polo. Below the monitor are two smartphones: an iPhone displaying an Instagram story with a native advertisement for VW Polo, and an Android phone displaying a Facebook post with a native advertisement for VW Polo. Social media icons for Facebook, Instagram, and Messenger are positioned above the devices.

Wo deine Kampagne läuft: Omnichannel Ansatz

Unser Inventar (Desktop + Mobile)



Agof Premium Seiten (Desktop + Mobile)



Social Media (Desktop + Mobile)



Facebook: Absender im Facebook Feed

Default Facebook Account: mobile.de Advertising

mobile.de Advertising
Gesponsert

Jetzt VW Polo ab 117 EUR & ohne Anzahlung leasen

Brass-Gruppe.de
VW Polo günstig leasen

Mehr dazu

Jetzt mehr erfahren!

94 25 Kommentare 3 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Standard:

Wir platzieren
Deine Anzeige
auf **Unserer**
Facebook Seite

Dein Facebook Account: deine Marke

brass
Geht's ums Auto, geh' zu brass.
Gesponsert

Jetzt VW Polo ab 117 EUR & ohne Anzahlung leasen

Brass-Gruppe.de
VW Polo günstig leasen

Mehr dazu

Jetzt mehr erfahren!

94 25 Kommentare 3 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Angepasst:

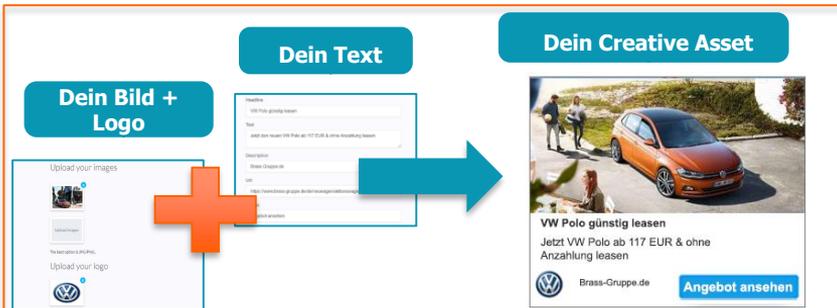
Wir platzieren
Deine Anzeige
auf **Deiner**
Facebook Seite

How To: Zusammenfassung

1.) Erstellung von Audience Segmenten

Wir erstellen für dich **exklusive 1st party data Audience Segmente** basierend auf dem Nutzerverhalten von monatlich über **15 Millionen Unique Usern**. Speziell für deine Kampagne.

2.) Umwandlung in Creative Assets



3.) Omnichannel Optimierung

Deine Creative Assets werden **dynamisch und automatisiert** fortlaufend während der gesamten Kampagne auf allen Kanälen (eigene Seiten, Adof Premium und Social Media) kontinuierlich auf den **optimalen CPC** hin optimiert.

4.) CPC Abrechnung

Deine Abrechnung erfolgt auf **Klickbasis (CPC)**.
Dadurch erhältst du **Performance basierte und flexibel skalierbare** CPC Kampagnen.

Tipps & Tricks : Zusammenfassung

Zusammenfassung

Mobile zuerst

Deine Anzeigen werden auf unterschiedlichen Endgeräten ausgespielt (Smartphone, Tablet, Desktop). Stelle immer sicher, dass deine Anzeige auch auf kleinen Bildschirmen gut aussieht.



Erzähle Geschichten

Verwende ansprechende Claims und Bilder, die sich auf die individuelle Customer Journey beziehen.



Es ist kein Display Ad

Die Werbemittel werden statisch ausgespielt. Es gibt keine Animationen. Sichere Dir die Aufmerksamkeit durch tolle Bilder und Angebote.



Nutze unterschiedliche Versionen zum Testen

2 Bilder + 2 Texte = 4 Werbemittel Kreationen. Setze immer mehrere Variationen ein. Wir optimieren auf die Beste Kreation.





For any further information please contact:

Jan Luley | Team Lead Programmatic Products

www.motors-marketing-suite.com