

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Billboard Ad

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Billboard Ad
Maße:	800x250 oder 970x250
Dateigewicht Image physisch:	60 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial Load: 150KB Subload: 300 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand

HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie

**Beschreibung:**

Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium Formaten auf der Suchergebnisseite. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird. Das Billboard steht Ihnen auch als Expandable Version zur Verfügung, welche Ihnen nahezu die dreifache Fläche zur Verfügung stellt.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/billboard/>