

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Fireplace Ad (Superbanner + Skyscraper)

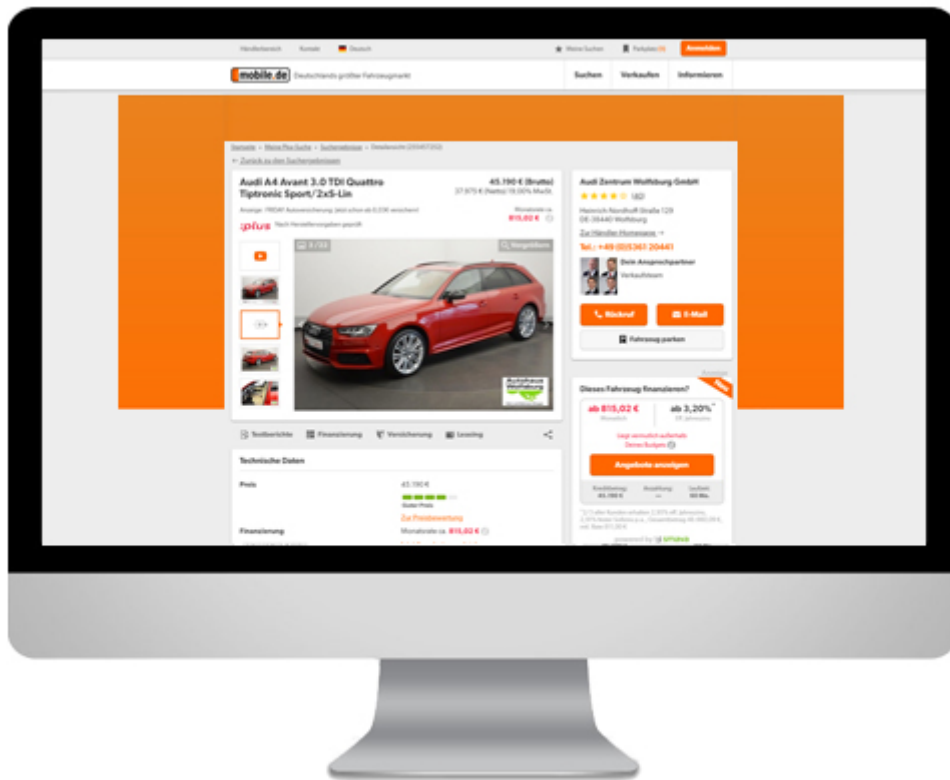
Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Fireplace Ad (Superbanner + Skyscraper)
Maße:	160x600 + 970x90 + 160x600
Dateigewicht Image physisch:	60 KB je Element
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial Load: 150KB Subload: 300 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand

HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Die Skyscraper docken seitlich an den Superbanner an und sind sticky. Wichtig: Zwischen dem Superbanner und den beiden Skyscrapern entsteht je nach Bildschirmauflösung eine Lücke. Wir befüllen diese mit einer Farbe deiner Wahl. Bitte den entsprechenden Hex Code angeben. Es ist nur eine Farbe möglich. Wahlweise auf beiden Seiten, oder auf einer Seite deiner Wahl. Wichtig: Keine OneTags möglich. Wir benötigen pro Werbemittel einen Tag.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:

Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie



Beschreibung:

Auf die Positionierung kommt es an! Unsere Detail- und Suchergebnisseite wurde zentriert und ermöglicht dadurch neue Formate. Dank dieser Neupositionierung können wir Dir das Fireplace Ad Basic anbieten, welches die Detail- und Suchergebnisseite von drei Seiten umrahmt. Das Fireplace Ad besteht aus einer Kombination von zwei Skyscrapern und einem Banner.

Visualisierungsbeispiel: