

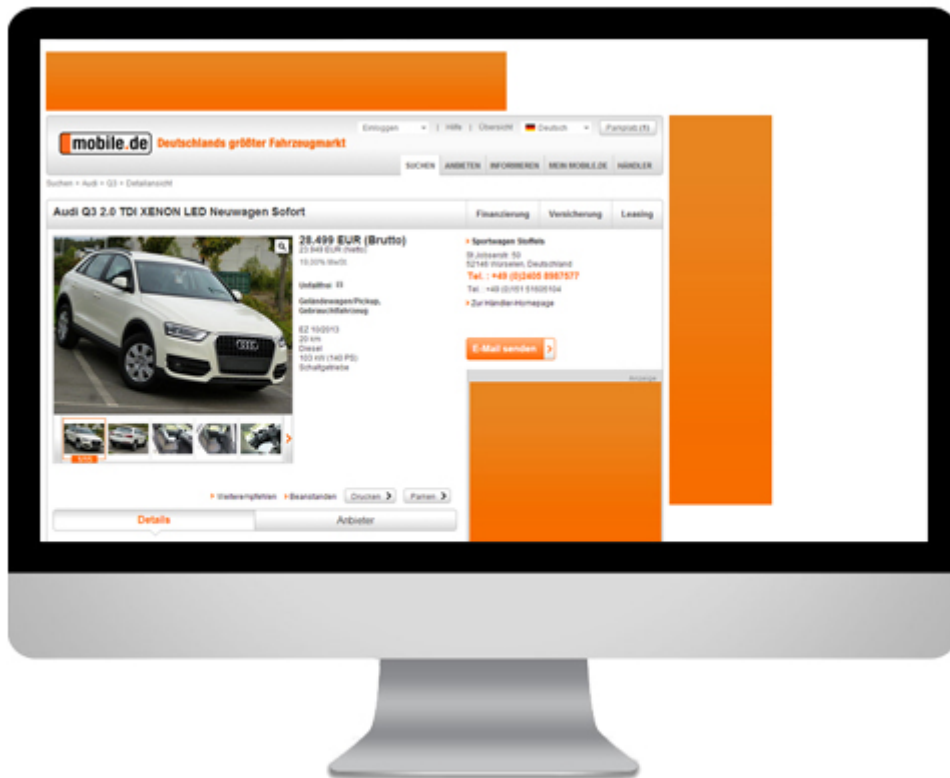
WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de IAB Premium Ad Package

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	IAB Premium Ad Package
Maße:	300x250 und 728x90 und 300x600
Dateigewicht Image physisch:	60 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial Load: 100KB/ 150 KB für 300x600 Subload: 200 KB/ 300KB für 300x600
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand

HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie



Beschreibung:

Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.

Visualisierungsbeispiel:

<https://advertising.mobile.de/showroom/iab-standard-ad-package/>