

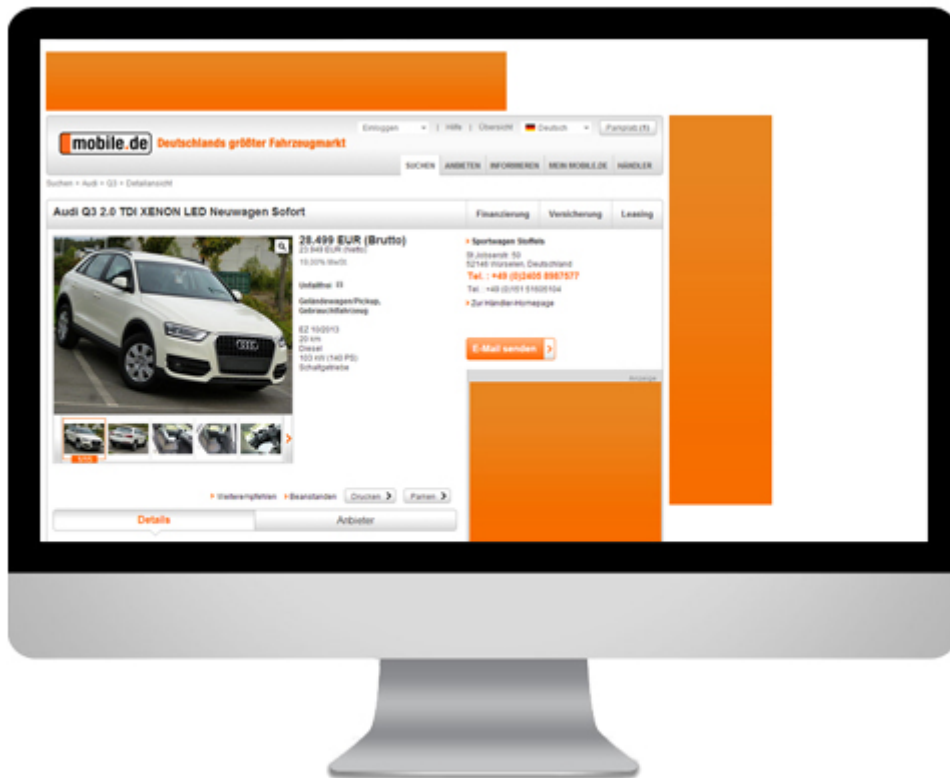
WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de IAB Standard Ad Package

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	IAB Standard Ad Package
Maße:	300x250 und 728x90 und 120x600 oder 160x600 oder 200x600
Dateigewicht Image physisch:	60 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial Load: 100KB Subload: 200 KB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand

HTTPS:	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:	-
Vorlaufzeit:	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse:	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie:	BVDW OVK HTML5 Richtlinie



Beschreibung:

Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit gleich mit drei Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/iab-standard-ad-package/>