

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Inpage Video Ad

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel	Inpage Video Ad
Maße	666x374
Dateigewicht Image physisch	50 MB/ bis max. 200MB per Downloadlink
Dateigewicht Redirect/Tag	-
Dateiformat	MPEG, MOV, AVI, VAST 1/2
Tracking optional	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Hinweise	Spotlänge: max. 30 Sekunden (VideoAd Spots länger als 30 Sekunden auf Anfrage möglich) Sound: muss im Video integriert sein Codec: H.264/MPEG-4 3rd Party Tracking Trackingmöglichkeiten pro Werbemittel - kein JavaScript- oder iFrame-Tag - Clickcommand/URL - Image-Zählpixel Frame Rate: maximal 24 fps Bitrate: bis zu 2 Mbps (0,25 MB/s) Audio Bitrate: bis zu 128 kbps (16 KB/s)

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter	-
Vorlaufzeit	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse	banner@advertising.mobile.de
HTML5 Richtlinie	-
Visualisierungbeispiel	