

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Large Inline Banner

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

| | |
|-------------------------------------|--|
| Werbemittel: | Large Inline Banner |
| Maße: | 728x250 |
| Dateigewicht Image physisch: | 60 KB |
| Dateigewicht Redirect/Tag: | Initial: 150KB Automatisches Nachladen: 200 KB Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5MB |
| Dateiformat: | JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!) |
| Tracking optional: | Zählpixel, ClickCommand |
| HTTPS: | Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. |
| Hinweise: | HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. |

| | |
|--|--|
| Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter: | - |
| Vorlaufzeit: | Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart |
| Anlieferungsadresse: | banner@advertising.mobile.de |
| HTML5 Richtlinie: | BVDW OVK HTML5 Richtlinie |



Beschreibung:

Der Large Inline Banner ist die Weiterentwicklung unseres bewährten Inline Banners. Wie der Name schon andeutet, handelt es sich dabei um die XL Variante des Inline Banners. Mitten auf der Such-Ergebnisseite zwischen den regulären Fahrzeuginseraten stehen Ihnen 728x250 Pixel zur Verfügung. Das entspricht fast der drei-fachen Größe des Inline Superbanners.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/large-inline-banner/>