

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Medium Rectangle

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [banner@advertising.mobile.de](mailto:banner@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Medium Rectangle	<b>HTTPS:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
<b>Maße:</b>	300x250	<b>Hinweise:</b>	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	60 KB	<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	-
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial Load: 100KB Subload: 200 KB	<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Dateiformat:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)	<b>Anlieferungsadresse:</b>	banner@advertising.mobile.de
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand	<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>

**Beschreibung:**

Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der Rechten Seite im Content implementiert. Auf Grund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.

**Visualisierungsbeispiel:**

<http://advertising.mobile.de/showroom/medium-rectangle/>