

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Native Ad

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Native Ad
Maße:	dynamisch skalierend
Dateigewicht Image physisch:	40 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	
Dateiformat:	Text + Bild (JPG)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand

HTTPS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.

Hinweise: Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen)

Haupttext: Maximal 90 Zeichen

URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden

Beispiel:
Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising
Landingpage URL:
<http://advertising.mobile.de/werbemoeglichkeiten/>

Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB'

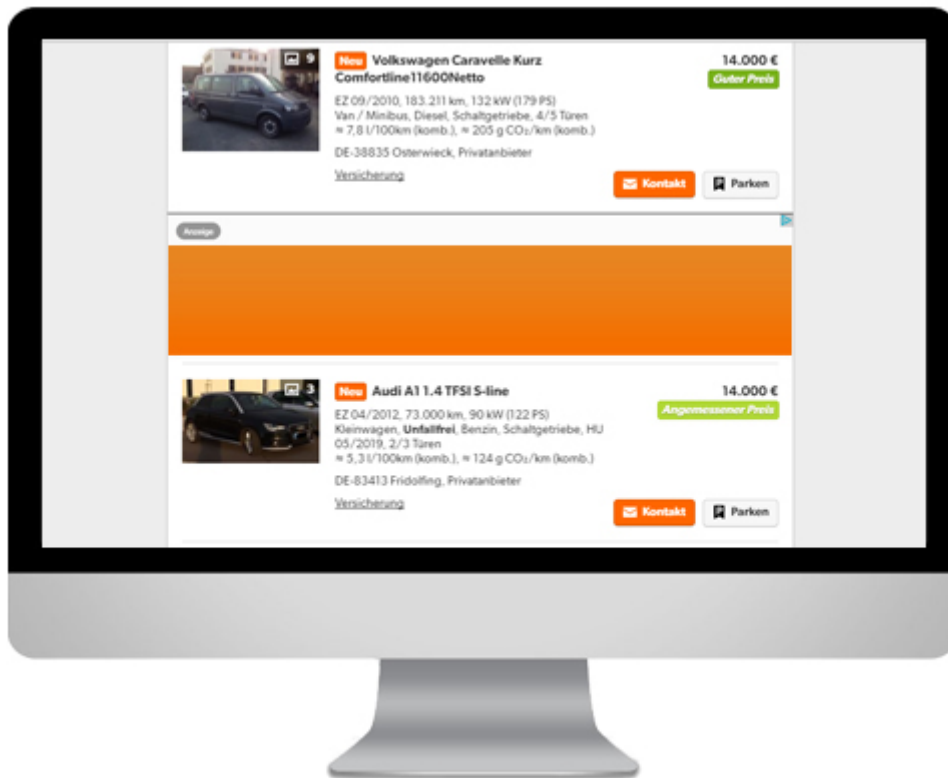
Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter: - / -

Vorlaufzeit: Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart

Anlieferungsadresse: banner@advertising.mobile.de

HTML5 Richtlinie: [BVDW OVK HTML5 Richtlinie](#)

**Beschreibung:**

Mit unserem Native Ad erscheint deine Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unser stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

Visualisierungsbeispiel:

<https://advertising.mobile.de/showroom/native-ad-2/>