

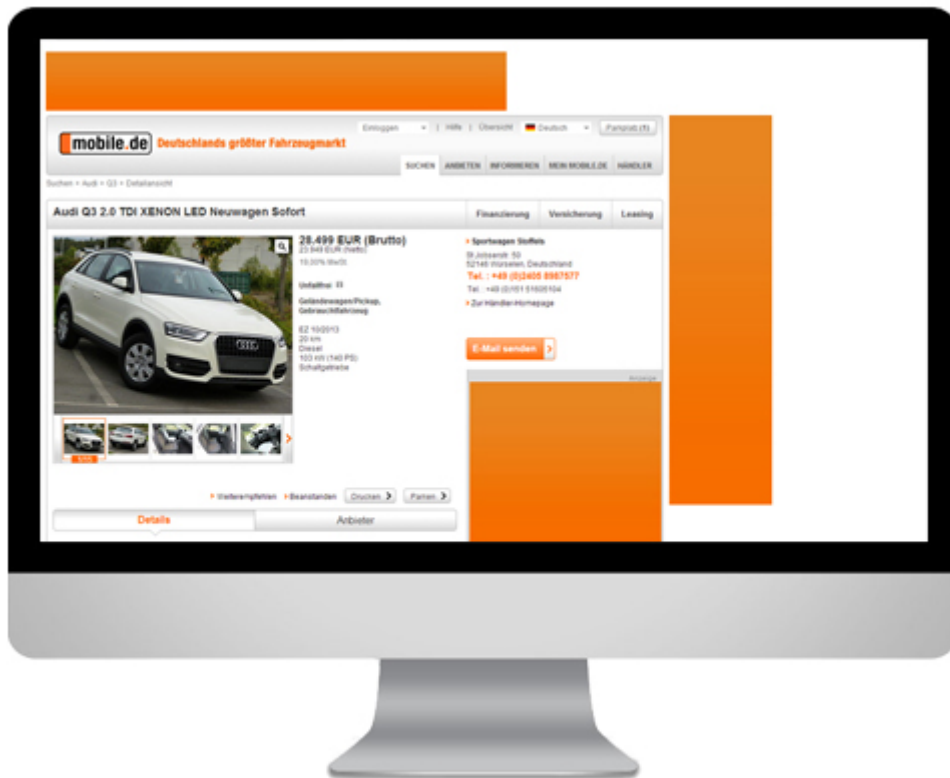
# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Parameter IAB Standard Ad Package

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [banner@advertising.mobile.de](mailto:banner@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Parameter IAB Standard Ad Package
<b>Maße:</b>	300x250 und 728x90 und 120x600 oder 160x600 oder 200x600
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	60 KB
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial Load: 100KB Subload: 200 KB
<b>Dateiformat:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand

<b>HTTPS:</b>	-
<b>Hinweise:</b>	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	'Parameterübergabe: Der AD TAG muss bereits mit entsprechenden Variablen versehen werden, damit diese von uns Serverseitig befüllt werden können. Das Werbemittel muss für die Parameterübergabe vorprogrammiert werden.  Folgende Parameter können übertragen werden: - Marke - Modell - Preis - Standort des Fahrzeugs (PLZ, Ort) - PLZ des Seitenbesuchers - Fahrzeugbild - Leistung (KW) - Erstzulassungsjahr - HSN und TSN (wenn vorhanden)  Weitere Parameter nach Absprache'
<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Anlieferungsadresse:</b>	banner@advertising.mobile.de
<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>



**Beschreibung:**

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit, eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. Mittels des IAB Pakets mit Parameterübergabe kannst du z.B. den Fahrzeugpreis oder die Erstzulassung des inserierten Fahrzeuges in dein Werbemittel einbinden und deinen Kunden so eine konkrete Finanzierungsrate für aufgerufene Fahrzeug errechnen.

**Visualisierungsbeispiel:**

<http://advertising.mobile.de/showroom/iab-standard-ad-package/>