

# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Parameter Superbanner

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [banner@advertising.mobile.de](mailto:banner@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Parameter Superbanner
<b>Maße:</b>	728x90
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	60 KB
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial: 150KB Automatisches Nachladen: 200 KB Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5MB
<b>Dateiformat:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand
<b>HTTPS:</b>	-
<b>Hinweise:</b>	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

**Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:** 'Parameterübergabe: Der AD TAG muss bereits mit entsprechenden Variablen versehen werden, damit diese von uns Serverseitig befüllt werden können. Das Werbemittel muss für die Parameterübergabe vorprogrammiert werden.

Folgende Parameter können übertragen werden: - Marke - Modell - Preis - Standort des Fahrzeugs (PLZ, Ort) - PLZ des Seitenbesuchers - Fahrzeugbild - Leistung (KW) - Erstzulassungsjahr - HSN und TSN (wenn vorhanden)

Weitere Parameter nach Absprache'

**Vorlaufzeit:** Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart

**Anlieferungsadresse:** banner@advertising.mobile.de

**HTML5 Richtlinie:** [BVDW OVK HTML5 Richtlinie](#)



## Beschreibung:

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit, eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

## Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/parameter-superbanner/>