

WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

mobile.de Parameter Billboard Ad Detailergebnisseite

Kontakt: mobile.de Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: banner@advertising.mobile.de

Werbemittel:	Parameter Billboard Ad Detailergebnisseite
Maße:	770x250 oder 800x250 oder 970x250 (nur Motor-Talk: 1020x250)
Dateigewicht Image physisch:	60 KB
Dateigewicht Redirect/Tag:	Initial: 150KB Automatisches Nachladen: 200 KB Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5MB
Dateiformat:	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
Tracking optional:	Zählpixel, ClickCommand
HTTPS:	-
Hinweise:	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter: 'Parameterübergabe: Der AD TAG muss bereits mit entsprechenden Variablen versehen werden, damit diese von uns Serverseitig befüllt werden können. Das Werbemittel muss für die Parameterübergabe vorprogrammiert werden.

Folgende Parameter können übertragen werden: - Marke - Modell - Preis - Standort des Fahrzeugs (PLZ, Ort) - PLZ des Seitenbesuchers - Fahrzeugbild - Leistung (KW) - Erstzulassungsjahr - HSN und TSN (wenn vorhanden)

Weitere Parameter nach Absprache'

Vorlaufzeit: Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart

Anlieferungsadresse: banner@advertising.mobile.de

HTML5 Richtlinie: [BVDW OVK HTML5 Richtlinie](#)

**Beschreibung:**

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit, eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. Mittels des Billboards mit Parameterübergabe kannst du z.B. den Fahrzeugpreis oder die Erstzulassung des inserierten Fahrzeuges in dein Werbemittel einbinden und deinen Kunden so eine konkrete Finanzierungsrate für aufgerufene Fahrzeug errechnen.

Visualisierungsbeispiel:

<http://advertising.mobile.de/showroom/billboard/>