

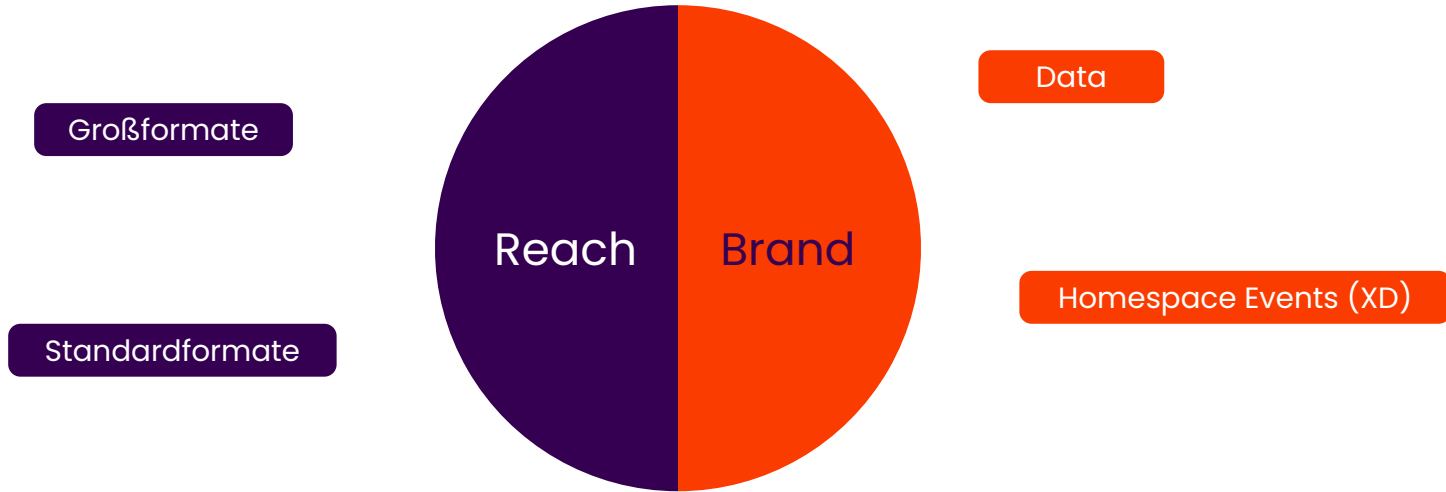
Mediadaten mobile.de

Die richtige Lösung
für deine Werbezwecke



Unser Portfolio

Lösungen für jedes Kampagnenziel



Targeting

Passend für jede Zielgruppe



Targeting nach Suchverhalten

Marke*, Modell* | Preis, Kilometerstand, Baujahr, Antrieb und viele mehr

Abrechnungsart Preis

Spezifikation

CPM 10,00 € Bis zu zwei Attribute

CPM 5,00 € Für jedes weitere Attribut



Regionales Targeting

Land, Bundesland, Stadt, Telefonvorwahlen, PLZ: nur ROS und bei Kategorie-Targeting

Abrechnungsart Preis

Spezifikation

CPM 10,00 € Für zweistellige PLZ

CPM 10,00 € Für jede weitere Stelle



Technische Parameter

z.Bsp. System, Browser, Zeit,...

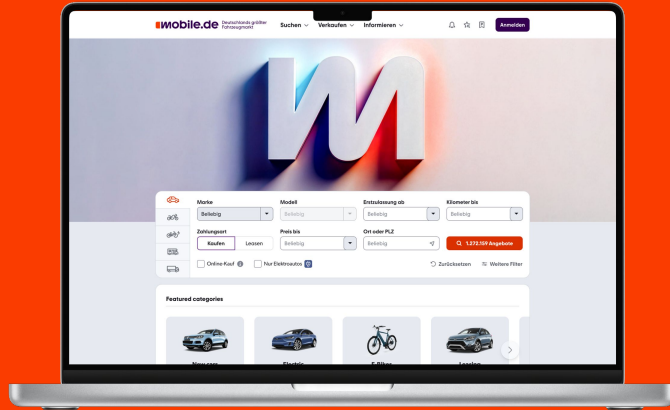
Kein Aufschlag

Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Desktop					
Superbanner	728x90	CPM	16,50 €	22,00 €	Seite 7
Skyscraper	max. 200x600	CPM	24,00 €	35,00 €	Seite 8
Medium Rectangle Cross Device	300x 50	CPM	30,00 €	42,00 €	Seite 9
IAB-Standard Ad Package	300x250 + max. 200x600 + 728x90	CPM	24,00 €	35,00 €	Seite 10
IAB-Premium Ad Package	300x50 + 300x600 + 728x90	CPM	36,00 €	48,00 €	Seite 11
Wallpaper Hockeystick	728x90 oder 816x90 + max. 200x600	CPM	44,00 €	60,50 €	Seite 12
Native Ad Cross Device	responsive	CPM	35,00 €	48,00 €	Seite 13
Billboard Ad	800x250 oder 970x250	CPM	64,00 €	82,00 €	Seite 14
Halfpage Ad Cross Device	300x600	CPM	44,00 €	60,50 €	Seite 15
Double Halfpage Ad	300x600 + 300x600	CPM	88,00 €	104,50 €	Seite 16
Dynamic Sitebar	min. 200x600 bis 100% dynamisch skalierend	CPM	71,50 €	88,00 €	Seite 17
Sonderplatzierungen					
Large Inline Banner (nur mobile.de)	728x250	CPM	49,50 €	66,00 €	Seite 18
Fireplace Ad "Extended" (nur mobile.de)	300x600 + 1.014x250 + 300x600	CPM	104,50 €	121,00 €	Seite 19

Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	ROS	Rubrik	Spezifikationen
Mehr Sonderplatzierungen					
Premium Listing Ad	Visual: min. 554x554, Logo: min. 160x160	CPM	70,00 €	85,00 €	Seite 21
Brand Portal			auf Anfrage	auf Anfrage	Seite 22
Showcase Ad	mindestens 380x254px, Logo: min. 160x160	CPM	70,00 €	85,00 €	Seite 23
Feature Ad	mindestens 380x254px, Logo: min. 120x120	CPM	70,00 €	85,00 €	Seite 24
Image Ad	Square: ratio 1:1; Horizontal: ratio 1.91:1; Vertical: ratio 4:5, max. 300 KB Logo: 1:1, mind. 100x100, max. 50KB	CPM	50,00 €	60,00 €	Seite 25
Carousel Ad	Bilder: 1:1, mind. 480x480 pixels, max. 200KB Logo: 1:1, mind. 100x100, max. 50KB	CPM	60,00 €	70,00 €	Seite 26
Gallery Ad	300 x 250	CPM	30,00 €	42,00 €	Seite 27
Listing Brand Stage	300x600 + 1010x250 + 300x600 + 728x250 + 300x250	Festpreis /CPM	auf Anfrage	auf Anfrage	Seite 28
Homepage Festplatzierungen					
mobile.xd Homepage Event Kombi	996x250 + 300x1.012 + 978x512 + 996x90 und 1.018x384	Festpreis		140.000,00 €	Seite 30
Mobile					
Swipe Ad	600x500		27,50 €	33,00 €	Seite 32
Interscroller	320x480		30,00 €	45,00 €	Seite 33



Desktop

Formate – Superbanner

*mit Parameterfunktion (optional)

Die Vorteile des Superbanners

Das bewährte Standardwerbformat Superbanner ist universell einsetzbar und sorgt mit seiner prominenten Platzierung direkt über dem Kopfteil der Website für viel Aufmerksamkeit. Der Superbanner kann auch als Parameter oder Expandable Superbanner gebucht werden.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 90 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB

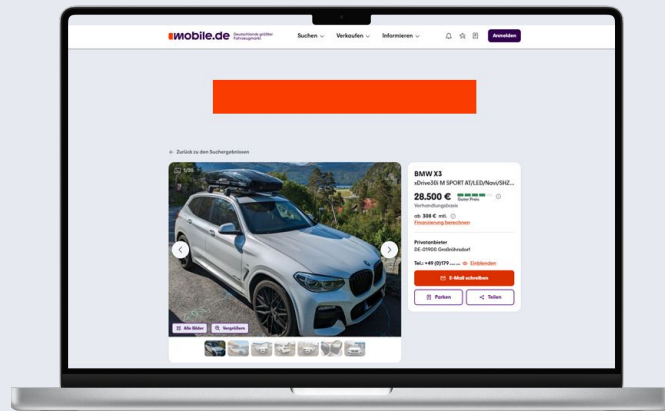


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Formate – Skyscraper

*mit Parameterfunktion (optional)

Die Vorteile des Skyscrapers

Das beliebte Standardwerbformat Skyscraper ist prominent rechts neben dem Content auf der Detail- und Suchergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

120 x 600 oder 160 x 600
oder 200 x 600 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB

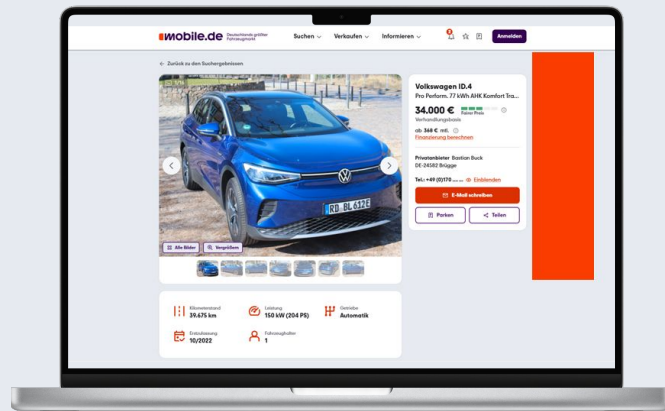


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Formate – Medium Rectangle

Die Vorteile des Medium Rectangles

Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der rechten Seite im Content implementiert. Aufgrund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.



Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

300 x 250 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB

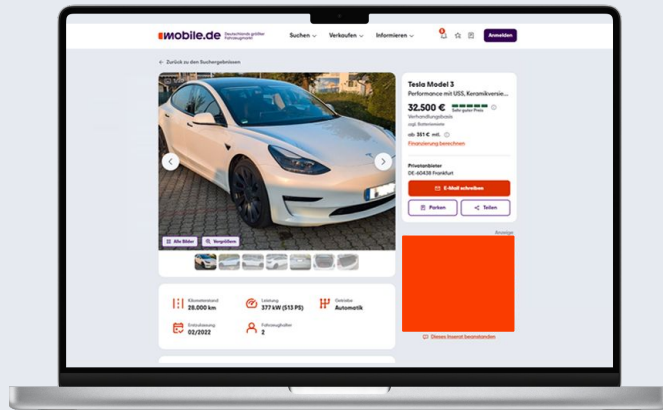


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – IAB Standard Ad Package

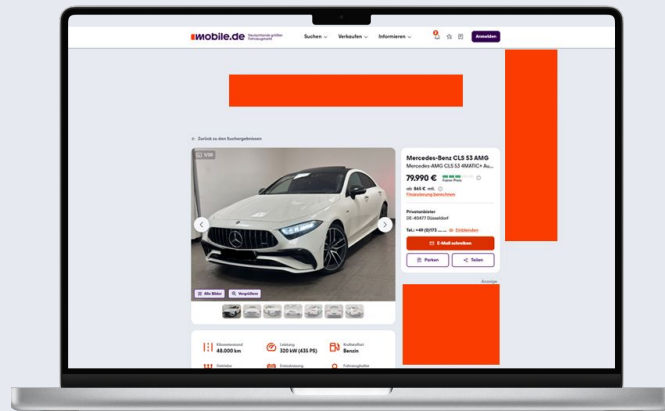
Die Vorteile des IAB Standard Ad Packages

Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit, mit gleich drei bekannten Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.

	Dateiformat	JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5
	Dateigröße	300 x 250 und 728 x 90 und 120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 100 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.






Desktop-Formate



Formate – IAB Premium Ad Package

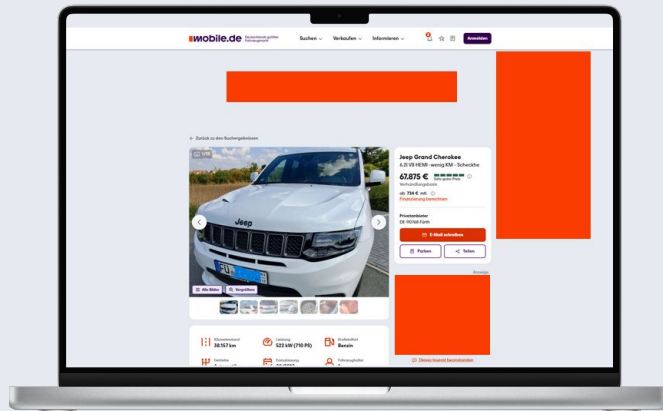
Die Vorteile des IAB Premium Ad Packages

Das IAB Premium Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Premium Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit, drei der großflächigen Werbemittel auf mobile.de zu nutzen.

	Dateiformat	JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5
	Dateigröße	300 x 250 und 728 x 90 und 300 x 600 Pixel
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	Initial Load: 100 KB/ 150 KB für 300 x 600 Pixel Subload: 200 KB/ 300 KB für 300 x 600 Pixel
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – Hockey Stick

Die Vorteile des Hockey Sticks

Der Wallpaper Hockeystick stellt die erfolgreiche Symbiose von Superbanner und Skyscraper auf unserer Detail-Ergebnisseite dar. Vereint erzeugen die beiden Werbeformate eine großzügige Fläche für Ihre Kommunikation. Buchen Sie die kostenlose Sticky Skyscraper Funktionalität dazu, dann bleibt der Skyscraper immer im Auge des Betrachters.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

728 x 90 (nur mobile.de: oder 816 x 90)
und max. 200 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB

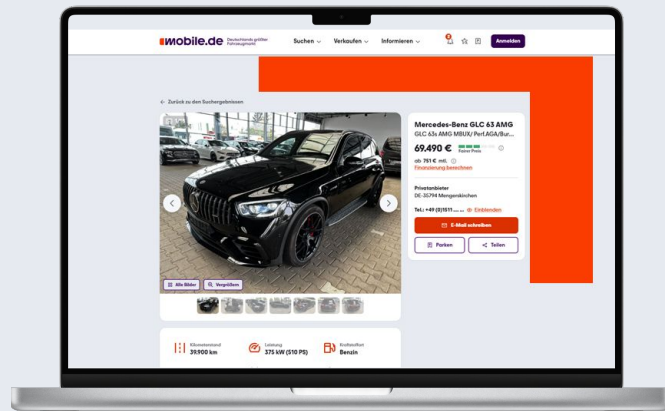


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich.
Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!






Desktop-Formate



Formate – Native Ad

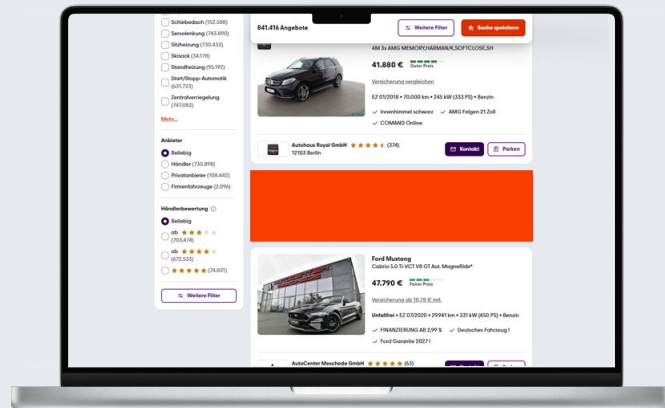
Die Vorteile des Native Ads

Mit unserem Native Ad erscheint Ihre Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unserer stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.

	Dateiformat	Text + Bild (JPG)
	Dateigröße	dynamisch skalierend
	Dateigewicht (Image)	60 KB
	Dateigewicht (Redirect/Tag)	-
	Tracking (optional)	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) Haupttext: Maximal 90 Zeichen URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: <http://advertising.mobile.de/werbemöglichkeiten/> Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

Desktop-Formate



Formate – Billboard

Die Vorteile des Billboards

Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium-Formaten. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.



Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

800 x 250 oder 970 x 250 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB

Subload: 300 KB

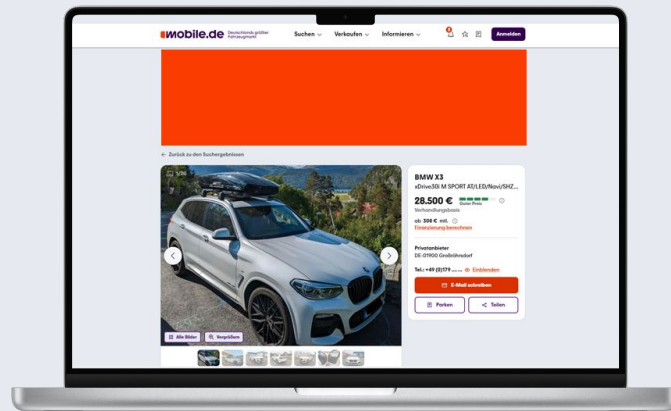


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – Halfpage Ad

*mit Parameterfunktion (optional)

Die Vorteile des Halfpage Ads

Das Halfpage Ad ist eine Weiterentwicklung des klassischen Skyscrapers. Es bietet doppelt so viel Fläche, wie der Wide Skyscraper und damit viel Platz für Ihre Kreationen. Die Platzierung rechts neben dem Content macht das Halfpage Ad zur idealen Kommunikationsfläche.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 600 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB

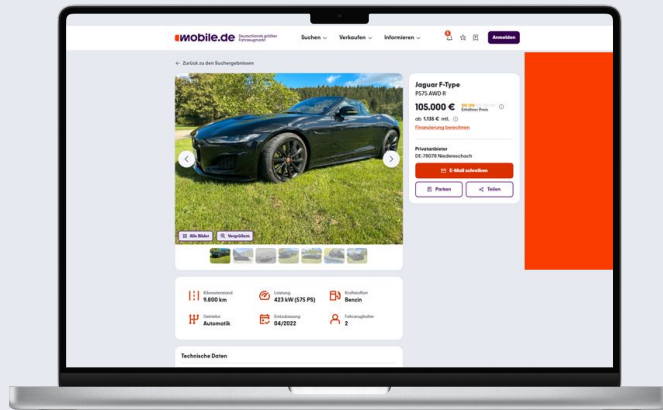


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

Formate – Double Halfpage

Die Vorteile der Double Halfpage

Das beliebte Standardwerbformat Halfpage Ad ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Das Halfpage Ad kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort können Sie das Halfpage Ad auch doppelt einsetzen.



Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

300 x 600 und 300 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB

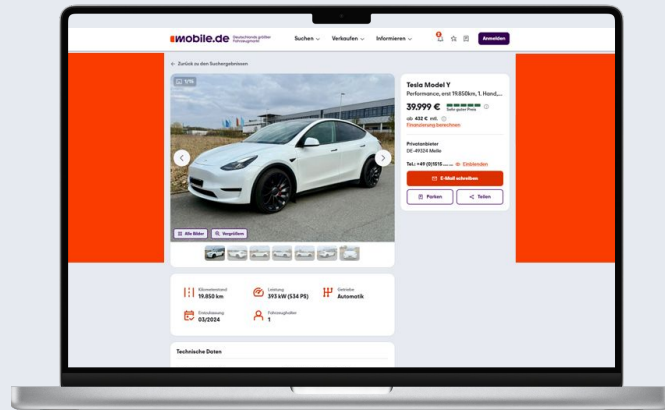


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – Dynamic Sitebar

Die Vorteile der Dynamic Sitebar

Die Dynamic Sitebar ist rechts neben der Detail-Ergebnisseite im direkt sichtbaren Bereich platziert und passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an. Durch die Sticky-Funktionalität wandert dieses prominente Werbeformat beim Scrollen stets mit und bleibt somit immer im Sichtbereich des Nutzers.



Dateiformat

nur Redirect/Tag



Dateigröße

200 x 600 Pixel, dynamisch skalierend



Dateigewicht (Image)

-



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 200 KB

Subload: 400 KB

Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5 MB

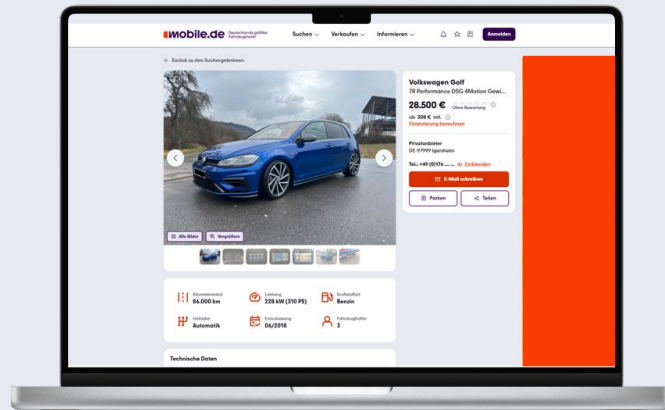


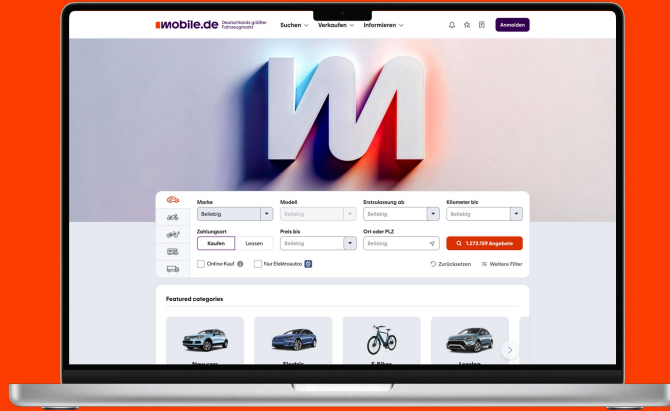
Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate





Sonderplatzierungen

Formate – Large Inline Banner

Die Vorteile des Large Inline Banners

Der Large Inline Banner ist die Weiterentwicklung unseres bewährten Inline Banners. Wie der Name schon andeutet, handelt es sich dabei um die XL-Variante des Inline Banners. Mitten auf der Such-Ergebnisseite zwischen den regulären Fahrzeuginseraten stehen Ihnen 728×250 Pixel zur Verfügung. Das entspricht fast der dreifachen Größe des Inline Superbanners.



Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



Dateigröße

728 x 250 Pixel



**Dateigewicht
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB

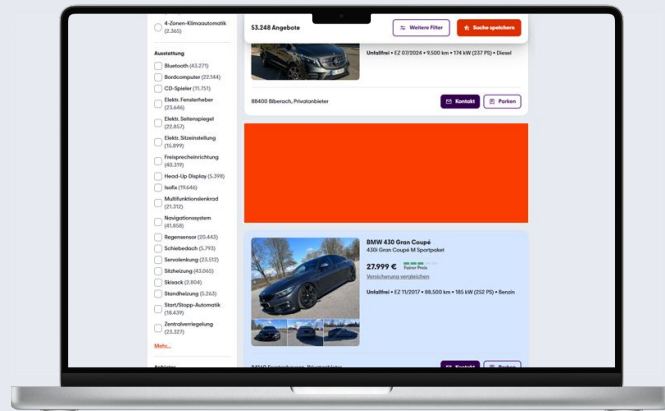


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



Formate – Fireplace Ad

Die Vorteile des Fireplace Ads

Auf die Positionierung kommt es an! Aufgrund der Zentrierung unserer Seite können wir dir das Fireplace Ad Extended auf der Detailsuchseite anbieten. Das Fireplace Ad Extended umrahmt mit seinen drei Platzierungen sehr aufmerksamkeitsstark unsere Seite. Das Werbemittel besteht aus einer Kombination von zwei Halfpage Ads und einem Billboard.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

300 x 600 + 970 x 250 + 300 x 600 Pixel



Dateigewicht (Image)

60 KB je Element



Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB
Subload: 300 KB

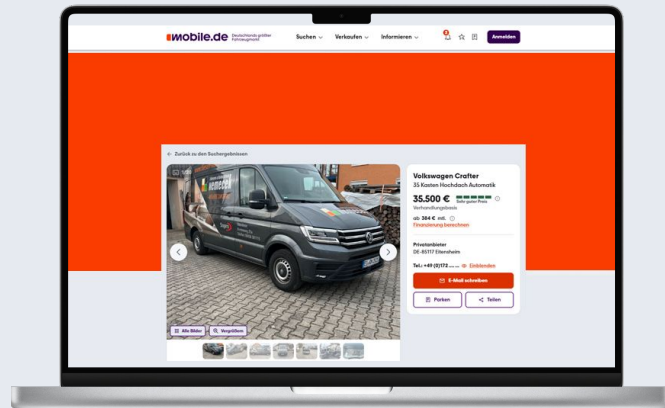


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Die Halfpage Ads sind sticky. Wichtig: Die Halfpage Ads docken sich seitlich nicht an den Billboard bzw. es entsteht eine Lücke zwischen dem Billboard und den beiden Halfpage Ads. Wir befüllen diese mit einer Farbe deiner Wahl. Bitte den entsprechenden Hex-Code angeben. Es ist nur eine Farbe möglich. Wichtig: Keine OneTags möglich. Wir benötigen einen getrennten Tag je Element.

Desktop-Formate



Formate – Premium Listing Ad

Die Vorteile des Premium Listing Ad

Das Premium Listing Ads auf mobile.de bietet eine prominente, native Platzierung direkt auf der Suchergebnisseite – für maximale Sichtbarkeit, hohe Klickzahlen und gezielte Ansprache kaufbereiter Nutzer.



Dateiformat

JPG, GIF & Text



Dateigröße

Image: min. 554x554
Logo: min. 160x160



**Dateigewicht
(Image)**

Image: max. 150 KB
Logo: max. 50 KB



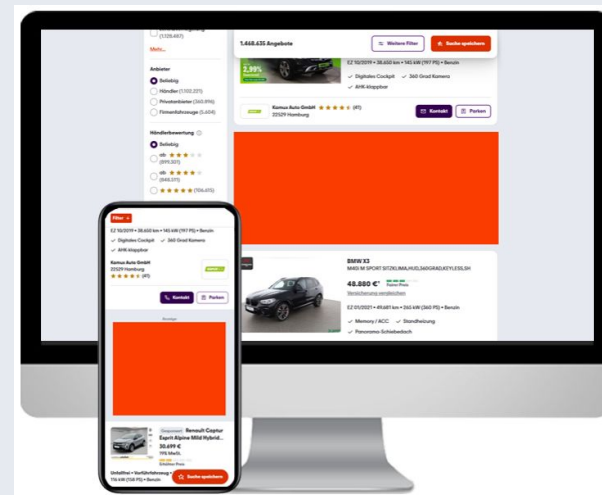
**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

-



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



Formate – Brand Portal

Die Vorteile des Brand Portal

Das Brand Portal integriert deine Marke nahtlos in die mobile.de Plattform – dynamisch aktualisiert und perfekt auf die mobile User Experience abgestimmt. Dies führt zu höherem Engagement und intensiverer Interaktion mit deiner Marke.



Dateiformat

auf Anfrage



Dateigröße

auf Anfrage



**Dateigewicht
(Image)**

auf Anfrage



**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

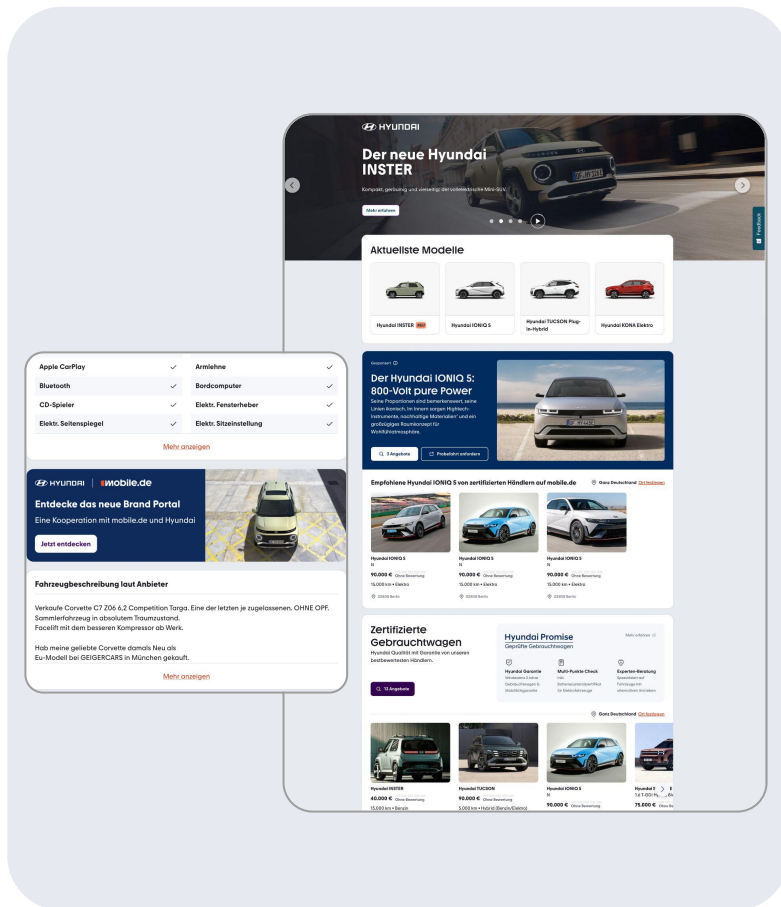
auf Anfrage



Tracking (optional)

auf Anfrage

HINWEIS: Bei Anlieferung von physischen HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unbedingt unsere Hinweise unter dem Link: "HTML5".



Formate – Showcase Ad

Die Vorteile des Showcase Ad

Unser Showcase Ad ermöglicht es Ihnen, 3-7 Modelle gleichzeitig zu präsentieren. Die native Einbindung direkt zwischen unseren Inseraten steigert die Nutzerakzeptanz und erhöht somit den Kampagnenerfolg.



Dateiformat

JPG, GIF & Text



Dateigröße

Image: 1x car image + 2 x feature image,
ratio 3:2; min. 380x254
Logo: ratio 1:1, min 120x120



**Dateigewicht
(Image)**

Image: max. 150 KB
Logo: max. 50 KB



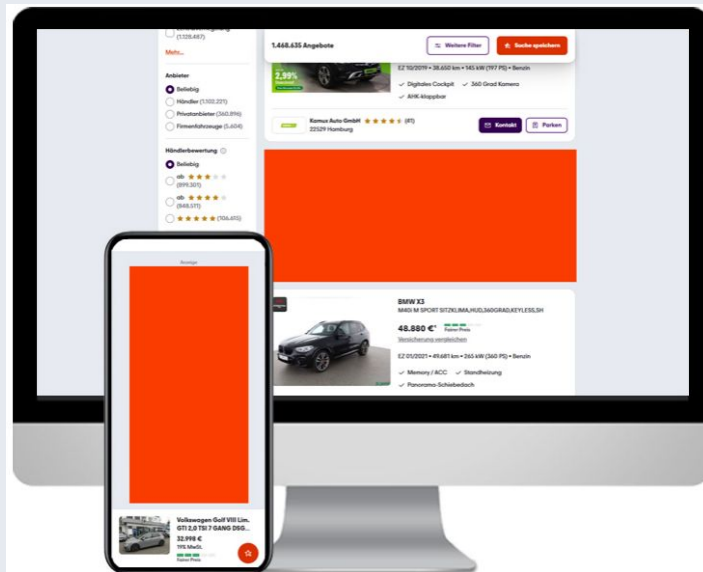
**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

-



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



Formate – Feature Ad

Die Vorteile des Feature Ad

Das Feature Ad auf mobile.de hebt gezielt bestimmte Modelle und bis zu zwei Features hervor – perfekt für kreative und dynamische Kampagnen. Mit plattformübergreifender Platzierung sorgt es für maximale Sichtbarkeit und eine starke Markenpräsenz.



Dateiformat

JPG, GIF & Text



Dateigröße

Image: 1x car image + 2 x feature image,
ratio 3:2; min. 380x254
Logo: ratio 1:1, min 120x120



**Dateigewicht
(Image)**

Image: max. 150 KB
Logo: max. 50 KB



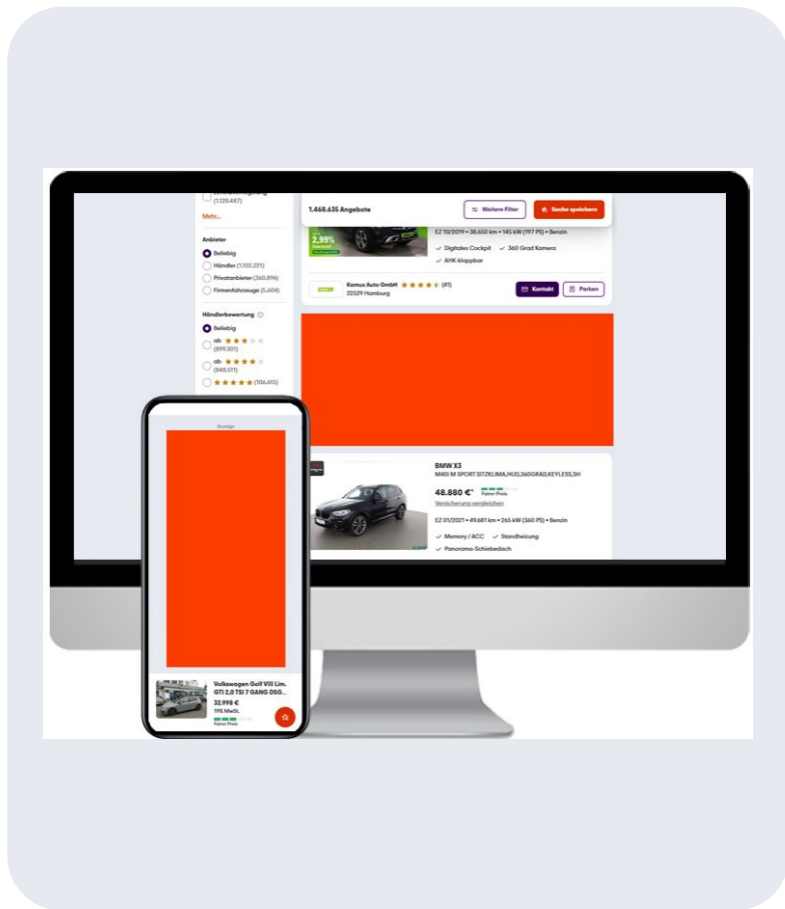
**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

–



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



Formate – Image Ad

Die Vorteile des Image Ad

Ein einziges, starkes Bild – präzise, hochwertig und aufmerksamkeitsstark.

Mit dem mobile.de Image Ad bestehende Meta-Assets perfekt in Szene setzen und Interesse im Automotive-Umfeld steigern.



Dateiformat

PNG, JPG, GIF & Text



Dateigröße

OEM Name: maximal 20 Zeichen,
Titel: maximal 37 Zeichen,
Text: 50-100 Zeichen, CTA: maximal 20 Zeichen



**Dateigewicht
(Image)**

Image:
Desktop 1:1: min. 555x555 pixels, max. 300KB
Mobile 4:5 ratio: min. 444x555 pixels, max.
300KB



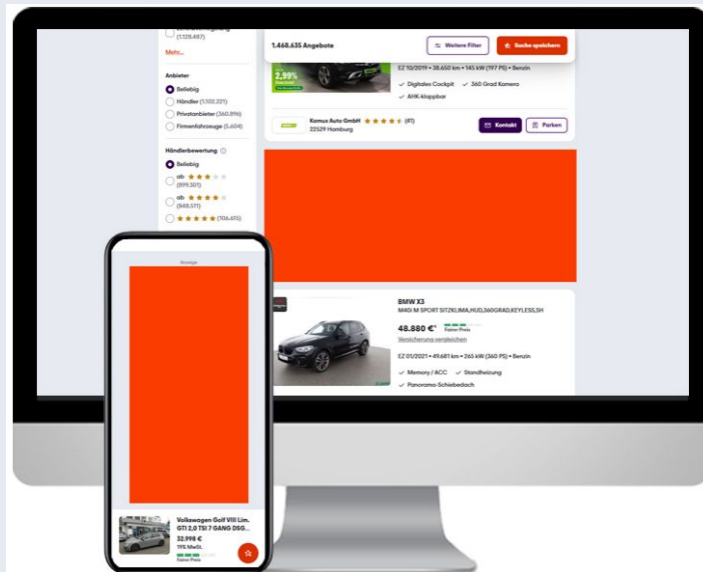
**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

-



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



Formate – Carousel Ad

Die Vorteile des Carousel Ad

Mit dem mobile.de Carousel Ad mehrere hochwertige Motive präsentieren, individuelle Highlights setzen und gezielt Aufmerksamkeit im Automotive-Umfeld erzeugen.

Nutze deine bestehenden Meta-Assets optimal und bringe Vielfalt und Dynamik in deine Kampagne.



Dateiformat

PNG, JPG, GIF & Text



Dateigröße

OEM Name: maximal 20 Zeichen,
Titel: maximal 30 Zeichen,
Text: 50-150 Zeichen, CTA: maximal 20 Zeichen



**Dateigewicht
(Image)**

Image: 480x480 pixels, max. 200 KB
(3-6 Images)



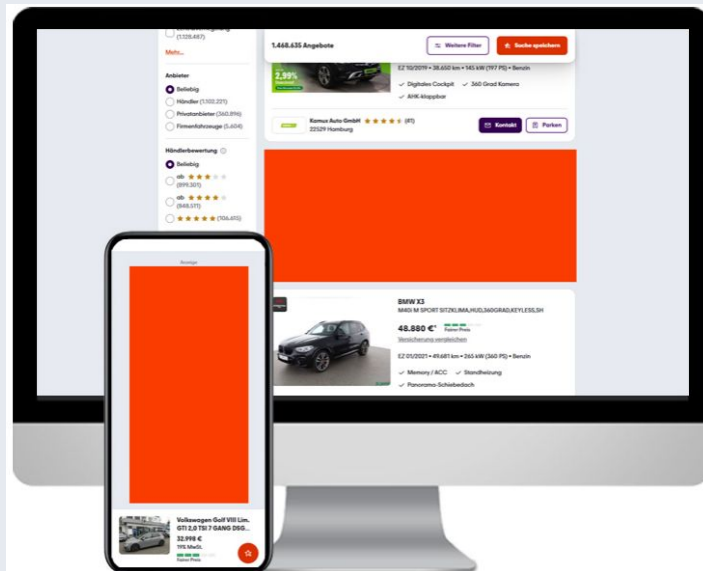
**Dateigewicht
(Redirect/Tag)**

-



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



Formate – Gallery Ad

Die Vorteile des Gallery Ad

Das Gallery Ad : Stand-alone in der Anzeigengalerie platziert – präzise im Kontext, hochwertig in der Wirkung.

Eure Marke steht im Fokus – dort, wo Nutzer ohnehin hinschauen: bei den Bildern.



Dateiformat

Redirect, HTML5 physisch oder Image physisch (PNG, JPG, GIF)



Dateigröße

300x250



Dateigewicht (Image)

Image physisch: max. 200 KB
HTML5 physisch: max. 300 KB pro Asset



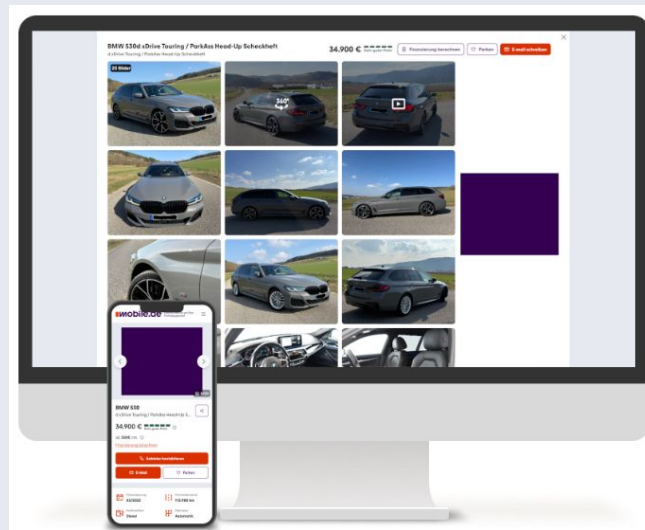
Dateigewicht (Redirect/Tag)

Redirects: max. 200 KB Initialload /
max. 2,5 MB Subload



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



Formate – Listing Brand Stage

Die Vorteile des Listing Brand Stage

Sichere dir die mobile.de Suchergebnisseite als exklusive Markenbühne. Belege alle Werbepätze im direkt sichtbaren Bereich, dominiere den entscheidenden Suchmoment und bringe deine Marke genau dann nach vorn, wenn Kaufentscheidungen fallen.



Dateiformat

Alle Bestandteile, außer dem Billboard, als physische HTML5 Datei möglich.
Billboard(1010x250): NUR als AdServer Redirect, Image physisch



Dateigröße

300x600 + 1010x250 + 300x600 + 728x250 + 300x250



Dateigewicht (Image)

Image physisch: max. 200 KB
HTML5 physisch: max. 300 KB pro Asset



Dateigewicht (Redirect/Tag)

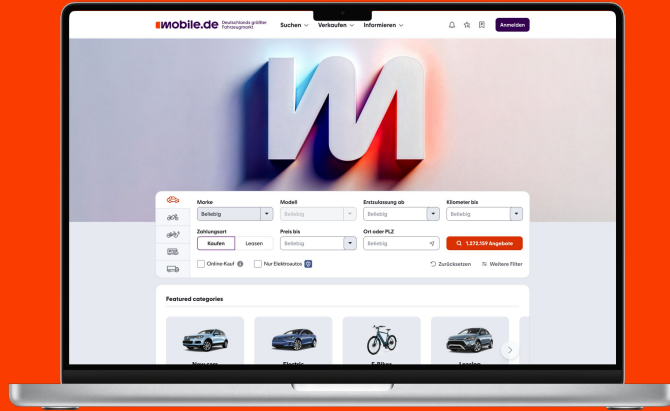
Redirects: max. 200 KB Initialload,
max. 2,5 MB Subload



Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

Die Abbildung kann vom finalen Werbemittel/Placement abweichen; maßgeblich ist die Leistungsbeschreibung im Angebot/Vertrag



Homepage Festplatzierung

Formate – Cross Device Homepage Event Kombi

Die Vorteile der Cross Device Homepage Event Kombi

Auf mobile.de können Sie effizient alle unsere Homepage Platzierungen auf einmal buchen. Unser „mobile.xd Homepage Event Kombi“ Produkt ermöglicht Ihnen, exklusiv 24 Stunden unser komplettes Homepage Portfolio zu belegen. Mit diesem Produkt garantieren wir einen individuellen sowie flächendeckenden Auftritt auf unserer Desktop, IOS- & Android App und der MEW Startseite.



Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5
(only Redirect/Tag!)



Dateigröße

1614 x 480 und 509 x 192 Pixel



Dateigewicht (Image)

200 KB je Element



Dateigewicht (Redirect/Tag)

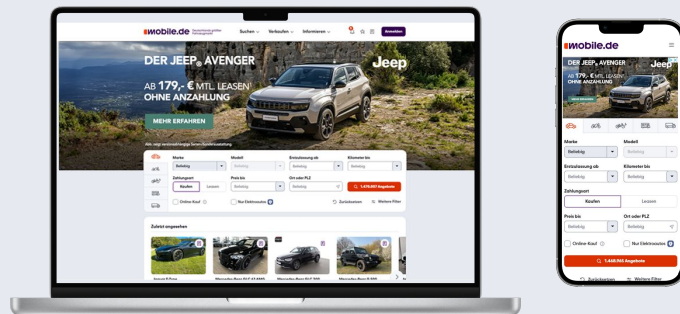
Initial Load: 150 KB
Automatisches Nachladen: 200 KB



Tracking (optional)

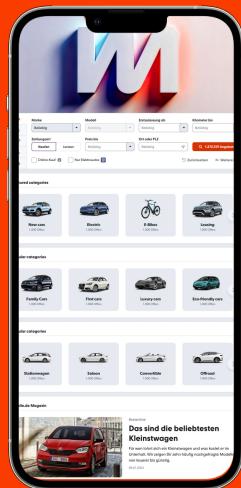
Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS:Mobile: 1018x384: Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden. Desktop: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im Iframe ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!



* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



Mobile

Formate – Swipe Ad

Die Vorteile des Swipe Ads

Mit unserem Swipe Ad kannst du ab sofort ein kreatives und interaktives Werbemittel einsetzen. Der Nutzer kann durch Interaktion (swipen) mehrere Werbemittel angezeigt bekommen. Du kannst hier zwischen zwei bis fünf Bildern wählen und somit unterschiedliche Facetten deines Produktes abbilden.



Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5
(nur Redirect/Tag!)



Dateigröße

600x500 Pixel



Dateigewicht (Image)

40 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

-

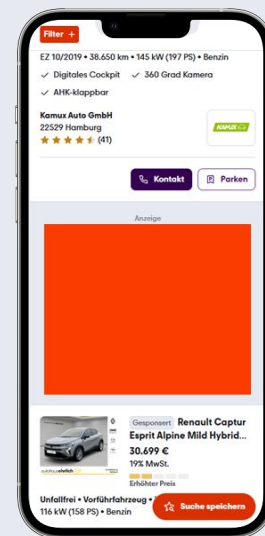


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Anzahl der Werbemittel ist variabel (min. 2 / max. 5)

Mobile Formate



Formate – Targeted Interstitial

Die Vorteile des Targeted Interstitial

Mit unserem Targeted Interstitial kannst du nun auch unser Targeting verwenden, um deine Werbebotschaft noch effizienter zu schalten. Direkt nach Eingabe der Suchparameter durch den Nutzer erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche.



Dateiformat

JPG, GIF oder PNG



Dateigröße

320 x 480 Pixel



Dateigewicht (Image)

max. 300 KB



Dateigewicht (Redirect/Tag)

-

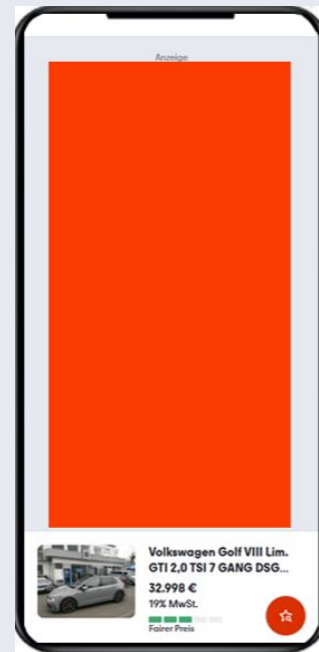


Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben. Das Werbemittel darf nur als physisches Bild vorliegen

Mobile Formate



Thank
you

