

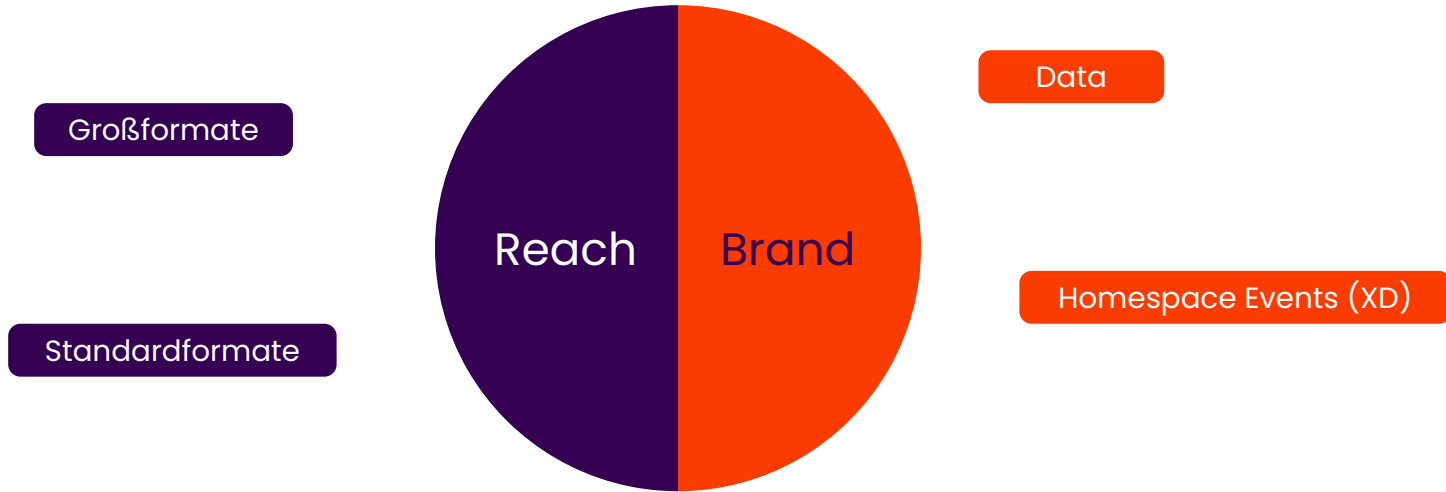
# Mediadaten mobile.de

Die richtige Lösung  
für deine Werbezwecke



# Unser Portfolio

Lösungen für jedes Kampagnenziel



# Targeting

Passend für jede Zielgruppe



## Targeting nach Suchverhalten

Marke\*, Modell\* | Preis, Kilometerstand, Baujahr, Antrieb und viele mehr

### Abrechnungsart Preis

### Spezifikation

CPM 10,00 € Bis zu zwei Attribute

CPM 5,00 € Für jedes weitere Attribut



## Regionales Targeting

Land, Bundesland, Stadt, Telefonvorwahlen, PLZ: nur ROS und bei Kategorie-Targeting

### Abrechnungsart Preis

### Spezifikation

CPM 10,00 € Für zweistellige PLZ

CPM 10,00 € Für jede weitere Stelle



## Technische Parameter

z.Bsp. System, Browser, Zeit,...

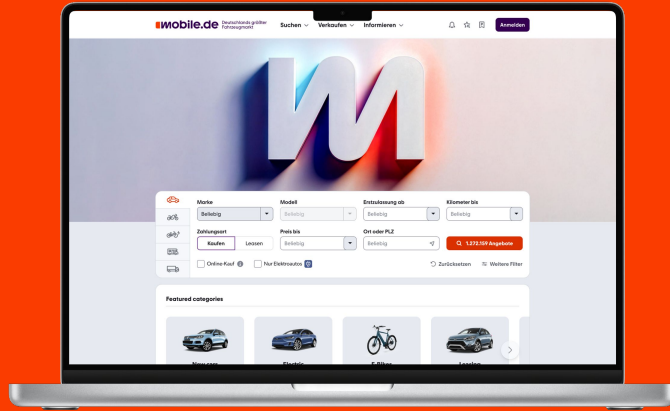
### Kein Aufschlag

## Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	ROS	Rubrik	Spezifikationen
<b>Desktop</b>					
Superbanner	728x90	CPM	16,50 €	22,00 €	<a href="#">Seite 7</a>
Skyscraper	max. 200x600	CPM	24,00 €	35,00 €	<a href="#">Seite 8</a>
Medium Rectangle Cross Device	300x 50	CPM	30,00 €	42,00 €	<a href="#">Seite 9</a>
IAB-Standard Ad Package	300x250 + max. 200x600 + 728x90	CPM	24,00 €	35,00 €	<a href="#">Seite 10</a>
IAB-Premium Ad Package	300x50 + 300x600 + 728x90	CPM	36,00 €	48,00 €	<a href="#">Seite 11</a>
Wallpaper Hockeystick	728x90 oder 816x90 + max. 200x600	CPM	44,00 €	60,50 €	<a href="#">Seite 12</a>
Native Ad Cross Device	responsive	CPM	35,00 €	48,00 €	<a href="#">Seite 13</a>
Billboard Ad	800x250 oder 970x250	CPM	64,00 €	82,00 €	<a href="#">Seite 14</a>
Halfpage Ad Cross Device	300x600	CPM	44,00 €	60,50 €	<a href="#">Seite 15</a>
Double Halfpage Ad	300x600 + 300x600	CPM	88,00 €	104,50 €	<a href="#">Seite 16</a>
Dynamic Sitebar	min. 200x600 bis 100% dynamisch skalierend	CPM	71,50 €	88,00 €	<a href="#">Seite 17</a>
<b>Sonderplatzierungen</b>					
Large Inline Banner (nur mobile.de)	728x250	CPM	49,50 €	66,00 €	<a href="#">Seite 18</a>
Fireplace Ad "Extended" (nur mobile.de)	300x600 + 1.014x250 + 300x600	CPM	104,50 €	121,00 €	<a href="#">Seite 19</a>

## Formate und Preise

Werbemittel	Größe	Abrechnungsart	ROS	Rubrik	Spezifikationen
<b>Mehr Sonderplatzierungen</b>					
Premium Listing Ad	Visual: min. 554x554, Logo: min. 160x160	CPM	70,00 €	85,00 €	<a href="#">Seite 21</a>
Brand Portal			auf Anfrage	auf Anfrage	<a href="#">Seite 22</a>
Showcase Ad	mindestens 380x254px, Logo: min. 160x160	CPM	70,00 €	85,00 €	<a href="#">Seite 23</a>
Feature Ad	mindestens 380x254px, Logo: min. 120x120	CPM	70,00 €	85,00 €	<a href="#">Seite 24</a>
Image Ad	Square: ratio 1:1; Horizontal: ratio 1.91:1; Vertical: ratio 4:5, max. 300 KB Logo: 1:1, mind. 100x100, max. 50KB	CPM	50,00 €	60,00 €	<a href="#">Seite 25</a>
Carousel Ad	Bilder: 1:1, mind. 480x480 pixels, max. 200KB Logo: 1:1, mind. 100x100, max. 50KB	CPM	60,00 €	70,00 €	<a href="#">Seite 26</a>
Gallery Ad	300 x 250	CPM	30,00 €	42,00 €	<a href="#">Seite 27</a>
Listing Brand Stage	300x600 + 1010x250 + 300x600 + 728x250 + 300x250	Festpreis /CPM	auf Anfrage	auf Anfrage	<a href="#">Seite 28</a>
<b>Homepage Festplatzierungen</b>					
mobile.xd Homepage Event Kombi	996x250 + 300x1.012 + 978x512 + 996x90 und 1.018x384	Festpreis		130.000,00 €	<a href="#">Seite 30</a>
<b>Mobile</b>					
Swipe Ad	600x500		27,50 €	33,00 €	<a href="#">Seite 32</a>
Interscroller	320x480		30,00 €	45,00 €	<a href="#">Seite 33</a>



# Desktop

# Formate – Superbanner

\*mit Parameterfunktion (optional)

## Die Vorteile des Superbanners

Das bewährte Standardwerbformat Superbanner ist universell einsetzbar und sorgt mit seiner prominenten Platzierung direkt über dem Kopfteil der Website für viel Aufmerksamkeit. Der Superbanner kann auch als Parameter oder Expandable Superbanner gebucht werden.



### Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5  
(only Redirect/Tag!)



### Dateigröße

728 x 90 Pixel



### Dateigewicht (Image)

60 KB



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 100 KB  
Automatisches Nachladen: 200 KB

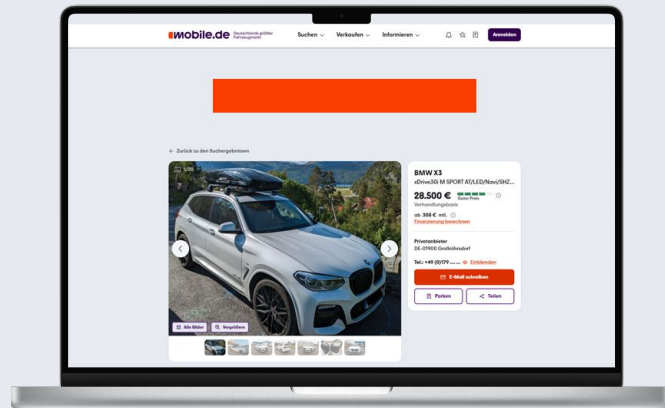


### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Desktop-Formate



\* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

# Formate – Skyscraper

\*mit Parameterfunktion (optional)

## Die Vorteile des Skyscrapers

Das beliebte Standardwerbformat Skyscraper ist prominent rechts neben dem Content auf der Detail- und Suchergebnisseite platziert. Der Skyscraper kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne.



**Dateiformat**

JPG, GIF or HTML 5  
(only Redirect/Tag!)



**Dateigröße**

120 x 600 oder 160 x 600  
oder 200 x 600 Pixel



**Dateigewicht  
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB  
Automatisches Nachladen: 200 KB

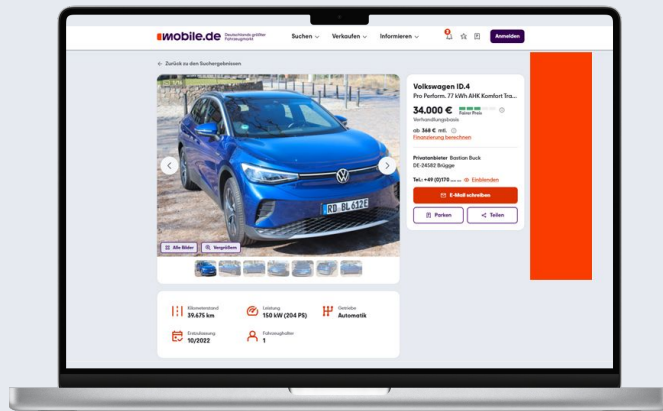


**Tracking (optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



\* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

# Formate – Medium Rectangle

## Die Vorteile des Medium Rectangles

Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der rechten Seite im Content implementiert. Aufgrund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.



**Dateiformat**

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



**Dateigröße**

300 x 250 Pixel



**Dateigewicht  
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 100 KB  
Automatisches Nachladen: 200 KB

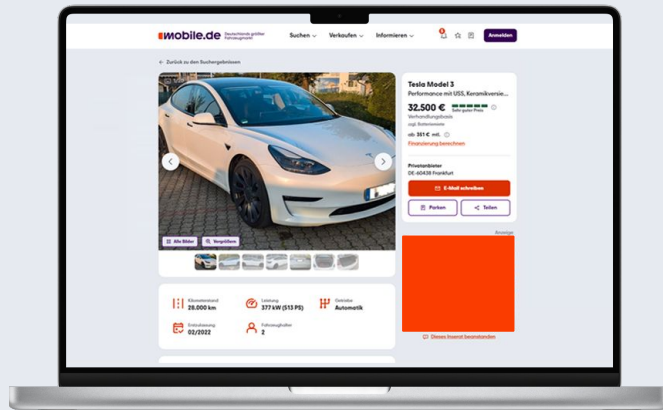


**Tracking (optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

Desktop-Formate



# Formate – IAB Standard Ad Package

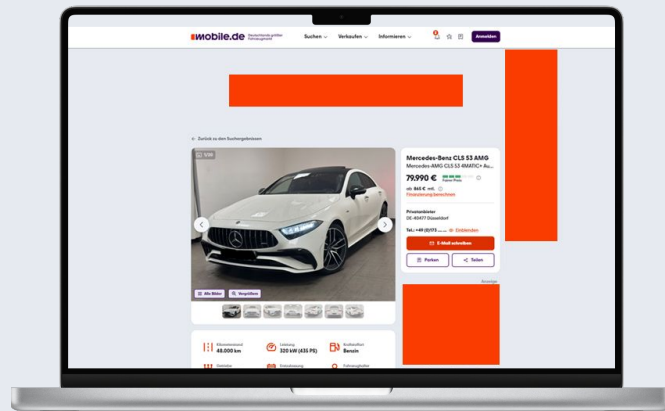
## Die Vorteile des IAB Standard Ad Packages

Das IAB Standard Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Standard Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit, mit gleich drei bekannten Werbemitteln auf mobile.de vertreten zu sein.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5
	<b>Dateigröße</b>	300 x 250 und 728 x 90 und 120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 100 KB Automatisches Nachladen: 200 KB
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.






## Desktop-Formate



# Formate – IAB Premium Ad Package

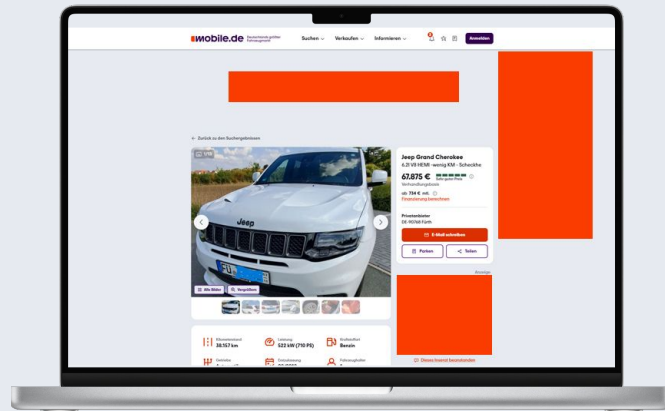
## Die Vorteile des IAB Premium Ad Packages

Das IAB Premium Ad Package besteht aus dem Medium Rectangle, Halfpage Ad und Superbanner. Buchen Sie ganz bequem unser IAB Premium Ad Package und nutzen Sie die Möglichkeit, drei der großflächigen Werbemittel auf mobile.de zu nutzen.

	<b>Dateiformat</b>	JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5
	<b>Dateigröße</b>	300 x 250 und 728 x 90 und 300 x 600 Pixel
	<b>Dateigewicht (Image)</b>	60 KB
	<b>Dateigewicht (Redirect/Tag)</b>	Initial Load: 100 KB/ 150 KB für 300 x 600 Pixel Subload: 200 KB/ 300 KB für 300 x 600 Pixel
	<b>Tracking (optional)</b>	Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Desktop-Formate



# Formate – Hockey Stick

## Die Vorteile des Hockey Sticks

Der Wallpaper Hockeystick stellt die erfolgreiche Symbiose von Superbanner und Skyscraper auf unserer Detail-Ergebnisseite dar. Vereint erzeugen die beiden Werbeformate eine großzügige Fläche für Ihre Kommunikation. Buchen Sie die kostenlose Sticky Skyscraper Funktionalität dazu, dann bleibt der Skyscraper immer im Auge des Betrachters.



### Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5  
(only Redirect/Tag!)



### Dateigröße

728 x 90 (nur mobile.de: oder 816 x 90)  
und max. 200 x 600 Pixel



### Dateigewicht (Image)

60 KB



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB  
Automatisches Nachladen: 200 KB

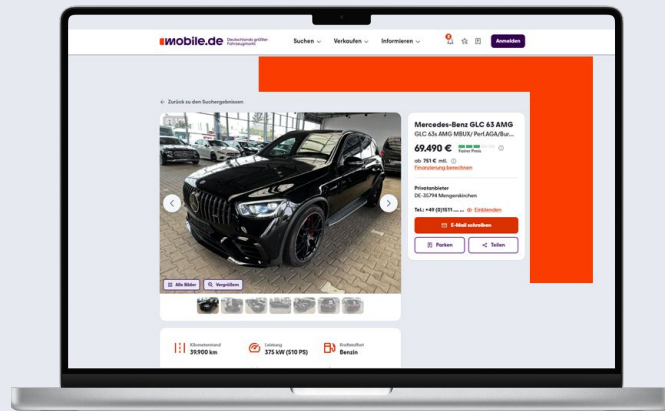


### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich.  
Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!

## Desktop-Formate



# Formate – Native Ad

## Die Vorteile des Native Ads

Mit unserem Native Ad erscheint Ihre Werbebotschaft direkt zwischen den Inseraten auf der Suchergebnisseite unserer stationären Angebote. Da es den organischen Inseraten sehr ähnelt, wird diese Platzierung als wenig störend wahrgenommen. Aufgrund der kostengünstigen Produktion können hier idealerweise mehrere Kreationen eingesetzt werden.



**Dateiformat**

Text + Bild (JPG)



**Dateigröße**

dynamisch skalierend



**Dateigewicht (Image)**

60 KB



**Dateigewicht (Redirect/Tag)**

-

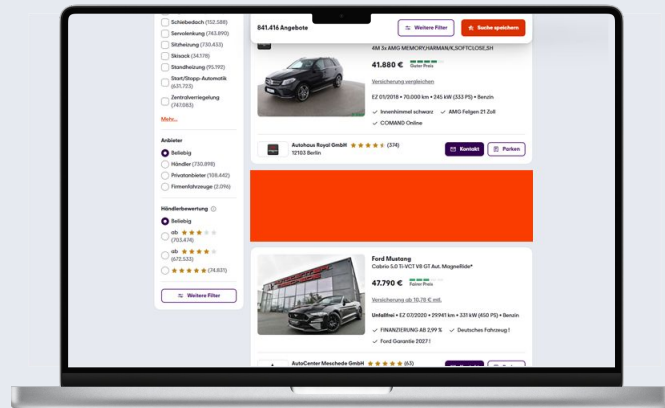


**Tracking (optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Headline: Haupttext des Anzeigentitels maximal 90 Zeichen (unsere Empfehlung: 25-50 Zeichen) Haupttext: Maximal 90 Zeichen URL: Maximal 25 Zeichen - Text, mit dem die Advertiser URL oder der Name angezeigt wird. Diese URL kann sich von der tatsächlichen Landingpage unterscheiden Beispiel: Display URL bzw. Advertiser Name: Mobile.de/Native bzw. Mobile Advertising Landingpage URL: <http://advertising.mobile.de/werbemöglichkeiten/> Bild: Seitenverhältnis von 1,91 : 1 (Querformat) - das Bild sollte sich in das Listing der jeweiligen Seite einfügen und muss mindestens 256x133 Pixel und max. 600x312 Pixel groß sein. Schwere: max. 40 KB Call to Action: Maximal 15 Zeichen (Bsp.: Mehr erfahren, Jetzt informieren)

## Desktop-Formate



# Formate – Billboard

## Die Vorteile des Billboards

Das Billboard zählt zu unseren absoluten Premium-Formaten. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und ist sofort sichtbar, da es direkt unter der mobile.de Kopfzeile angezeigt wird.



### Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



### Dateigröße

800 x 250 oder 970 x 250 Pixel



### Dateigewicht (Image)

60 KB



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB  
Subload: 300 KB

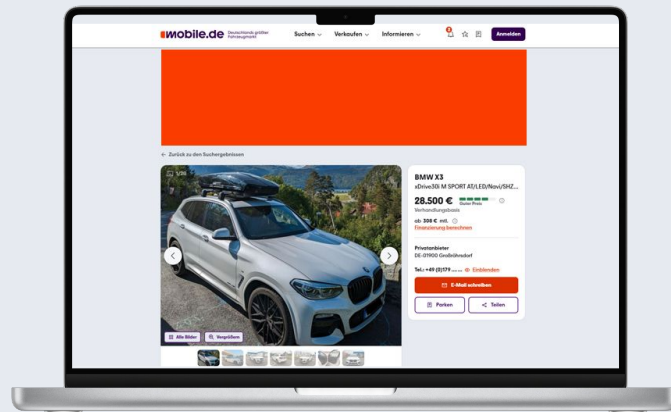


### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Desktop-Formate



# Formate – Halfpage Ad

\*mit Parameterfunktion (optional)

## Die Vorteile des Halfpage Ads

Das Halfpage Ad ist eine Weiterentwicklung des klassischen Skyscrapers. Es bietet doppelt so viel Fläche, wie der Wide Skyscraper und damit viel Platz für Ihre Kreationen. Die Platzierung rechts neben dem Content macht das Halfpage Ad zur idealen Kommunikationsfläche.



**Dateiformat**

JPG, GIF or HTML 5  
(only Redirect/Tag!)



**Dateigröße**

300 x 600 Pixel



**Dateigewicht  
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB  
Subload: 300 KB

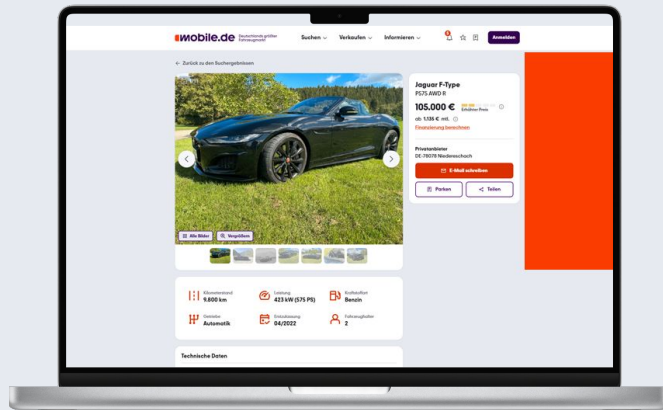


**Tracking (optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Desktop-Formate



\* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.

# Formate – Double Halfpage

## Die Vorteile der Double Halfpage

Das beliebte Standardwerbformat Halfpage Ad ist prominent rechts und links neben dem Content auf der Detail- und Such-Ergebnisseite platziert. Das Halfpage Ad kann im Hochformat als vertikale Platzierung gebucht werden und eignet sich besonders gut als universelle Werbefläche für Ihre Kampagne. Ab sofort können Sie das Halfpage Ad auch doppelt einsetzen.



### Dateiformat

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



### Dateigröße

300 x 600 und 300 x 600 Pixel



### Dateigewicht (Image)

60 KB



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB  
Subload: 300 KB

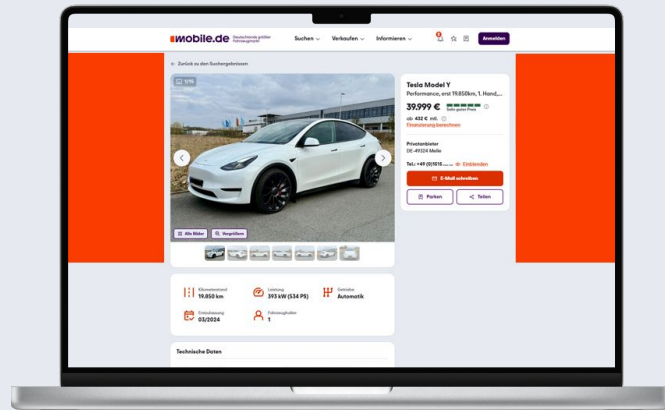


### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Desktop-Formate



# Formate – Dynamic Sitebar

## Die Vorteile der Dynamic Sitebar

Die Dynamic Sitebar ist rechts neben der Detail-Ergebnisseite im direkt sichtbaren Bereich platziert und passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an. Durch die Sticky-Funktionalität wandert dieses prominente Werbeformat beim Scrollen stets mit und bleibt somit immer im Sichtbereich des Nutzers.



### Dateiformat

nur Redirect/Tag



### Dateigröße

200 x 600 Pixel, dynamisch skalierend



### Dateigewicht (Image)

-



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 200 KB

Subload: 400 KB

Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5 MB

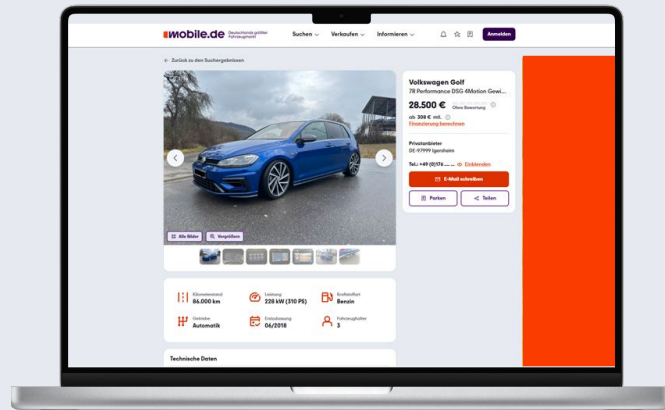


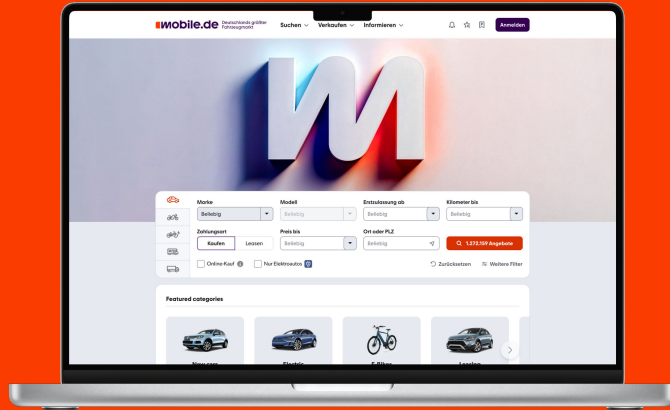
### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Desktop-Formate





# Sonder- platzierungen

# Formate – Large Inline Banner

## Die Vorteile des Large Inline Banners

Der Large Inline Banner ist die Weiterentwicklung unseres bewährten Inline Banners. Wie der Name schon andeutet, handelt es sich dabei um die XL-Variante des Inline Banners. Mitten auf der Such-Ergebnisseite zwischen den regulären Fahrzeuginseraten stehen Ihnen 728×250 Pixel zur Verfügung. Das entspricht fast der dreifachen Größe des Inline Superbanners.



**Dateiformat**

JPG, GIF, PNG, Redirect oder HTML 5



**Dateigröße**

728 x 250 Pixel



**Dateigewicht  
(Image)**

60 KB



**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

Initial Load: 150 KB  
Subload: 300 KB

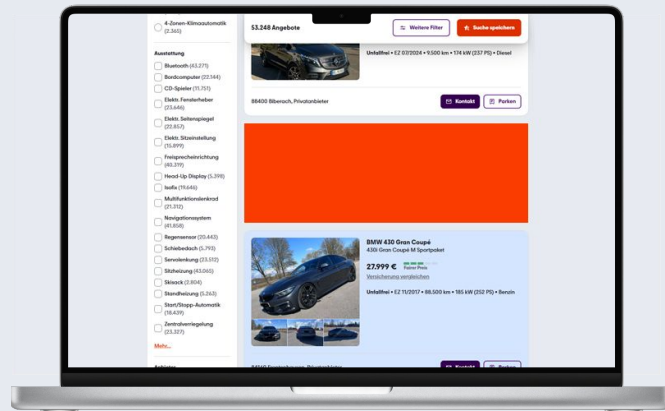


**Tracking (optional)**

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

## Desktop-Formate



# Formate – Fireplace Ad

## Die Vorteile des Fireplace Ads

Auf die Positionierung kommt es an! Aufgrund der Zentrierung unserer Seite können wir dir das Fireplace Ad Extended auf der Detailsuchseite anbieten. Das Fireplace Ad Extended umrahmt mit seinen drei Platzierungen sehr aufmerksamkeitsstark unsere Seite. Das Werbemittel besteht aus einer Kombination von zwei Halfpage Ads und einem Billboard.



### Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5  
(only Redirect/Tag!)



### Dateigröße

300 x 600 + 970 x 250 + 300 x 600 Pixel



### Dateigewicht (Image)

60 KB je Element



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

Initial Load: 150 KB  
Subload: 300 KB

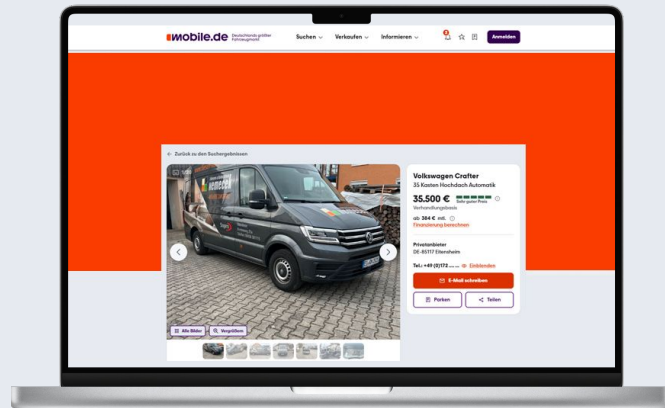


### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Die Halfpage Ads sind sticky. Wichtig: Die Halfpage Ads docken sich seitlich nicht an den Billboard bzw. es entsteht eine Lücke zwischen dem Billboard und den beiden Halfpage Ads. Wir befüllen diese mit einer Farbe deiner Wahl. Bitte den entsprechenden Hex-Code angeben. Es ist nur eine Farbe möglich. Wichtig: Keine OneTags möglich. Wir benötigen einen getrennten Tag je Element.

## Desktop-Formate



# Formate – Premium Listing Ad

## Die Vorteile des Premium Listing Ad

Das Premium Listing Ads auf mobile.de bietet eine prominente, native Platzierung direkt auf der Suchergebnisseite – für maximale Sichtbarkeit, hohe Klickzahlen und gezielte Ansprache kaufbereiter Nutzer.



### Dateiformat

JPG, GIF & Text



### Dateigröße

Image: min. 554x554  
Logo: min. 160x160



### Dateigewicht (Image)

Image: max. 150 KB  
Logo: max. 50 KB



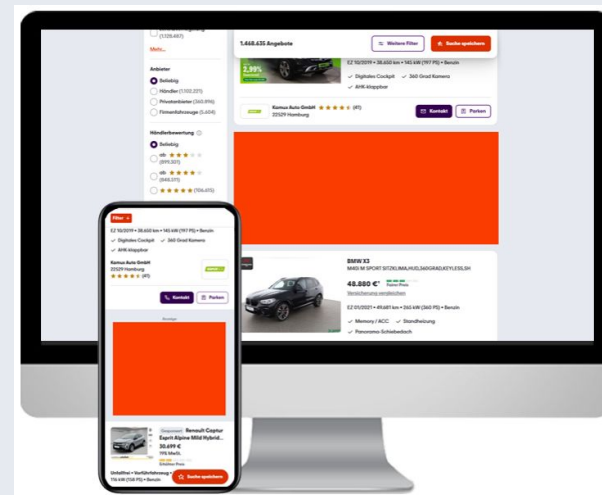
### Dateigewicht (Redirect/Tag)

-



### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



# Formate – Brand Portal

## Die Vorteile des Brand Portal

Das Brand Portal integriert deine Marke nahtlos in die mobile.de Plattform – dynamisch aktualisiert und perfekt auf die mobile User Experience abgestimmt. Dies führt zu höherem Engagement und intensiverer Interaktion mit deiner Marke.



**Dateiformat**

auf Anfrage



**Dateigröße**

auf Anfrage



**Dateigewicht  
(Image)**

auf Anfrage



**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

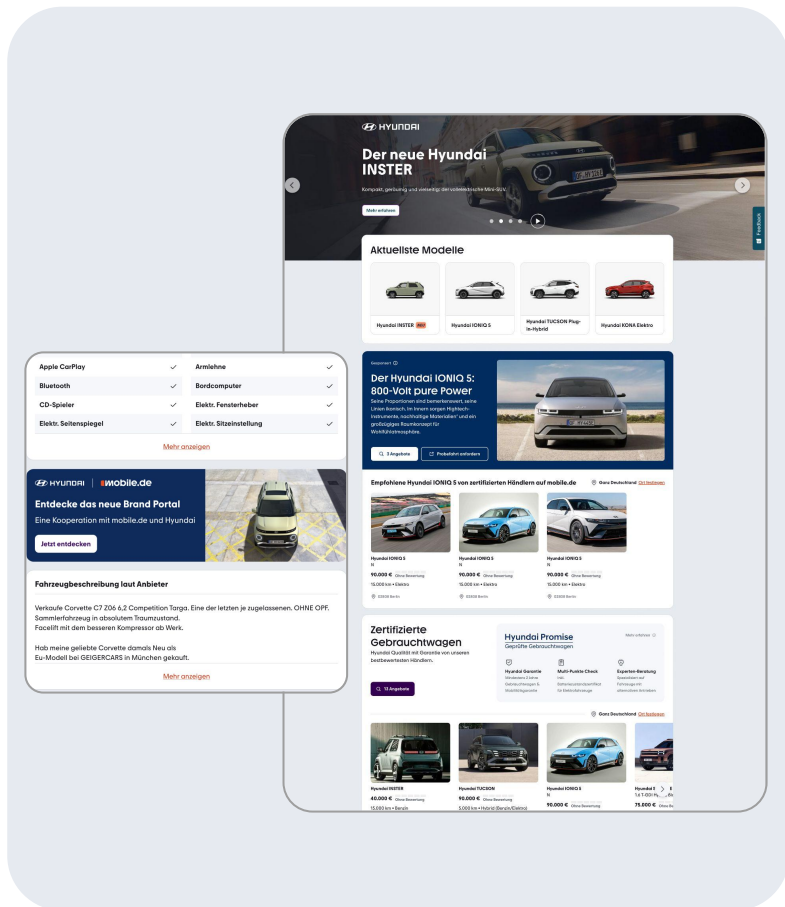
auf Anfrage



**Tracking (optional)**

auf Anfrage

HINWEIS:Bei Anlieferung von physischen HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unbedingt unsere Hinweise unter dem Link: "HTML5".



# Formate – Showcase Ad

## Die Vorteile des Showcase Ad

Unser Showcase Ad ermöglicht es Ihnen, 3-7 Modelle gleichzeitig zu präsentieren. Die native Einbindung direkt zwischen unseren Inseraten steigert die Nutzerakzeptanz und erhöht somit den Kampagnenerfolg.



**Dateiformat**

JPG, GIF & Text



**Dateigröße**

Image: 1x car image + 2 x feature image,  
ratio 3:2; min. 380x254  
Logo: ratio 1:1, min 120x120



**Dateigewicht  
(Image)**

Image: max. 150 KB  
Logo: max. 50 KB



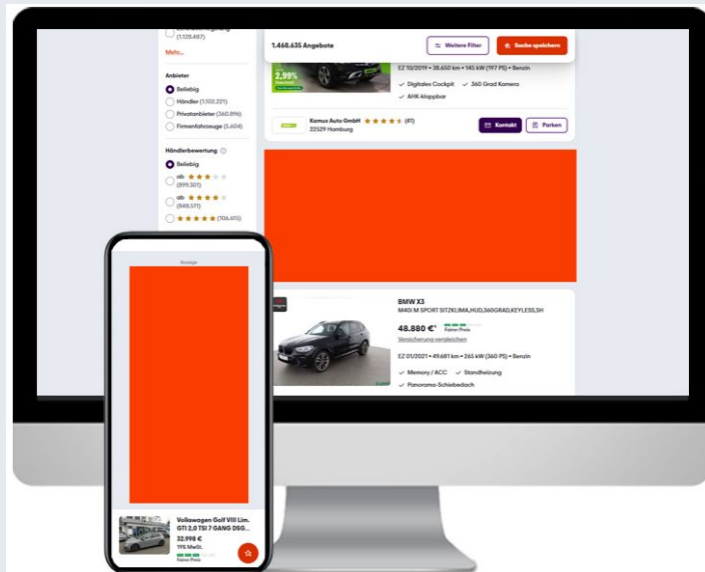
**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

-



**Tracking (optional)**

Zählpixel, ClickCommand



# Formate – Feature Ad

## Die Vorteile des Feature Ad

Das Feature Ad auf mobile.de hebt gezielt bestimmte Modelle und bis zu zwei Features hervor – perfekt für kreative und dynamische Kampagnen. Mit plattformübergreifender Platzierung sorgt es für maximale Sichtbarkeit und eine starke Markenpräsenz.



**Dateiformat**

JPG, GIF & Text



**Dateigröße**

Image: 1x car image + 2 x feature image,  
ratio 3:2; min. 380x254  
Logo: ratio 1:1, min 120x120



**Dateigewicht  
(Image)**

Image: max. 150 KB  
Logo: max. 50 KB



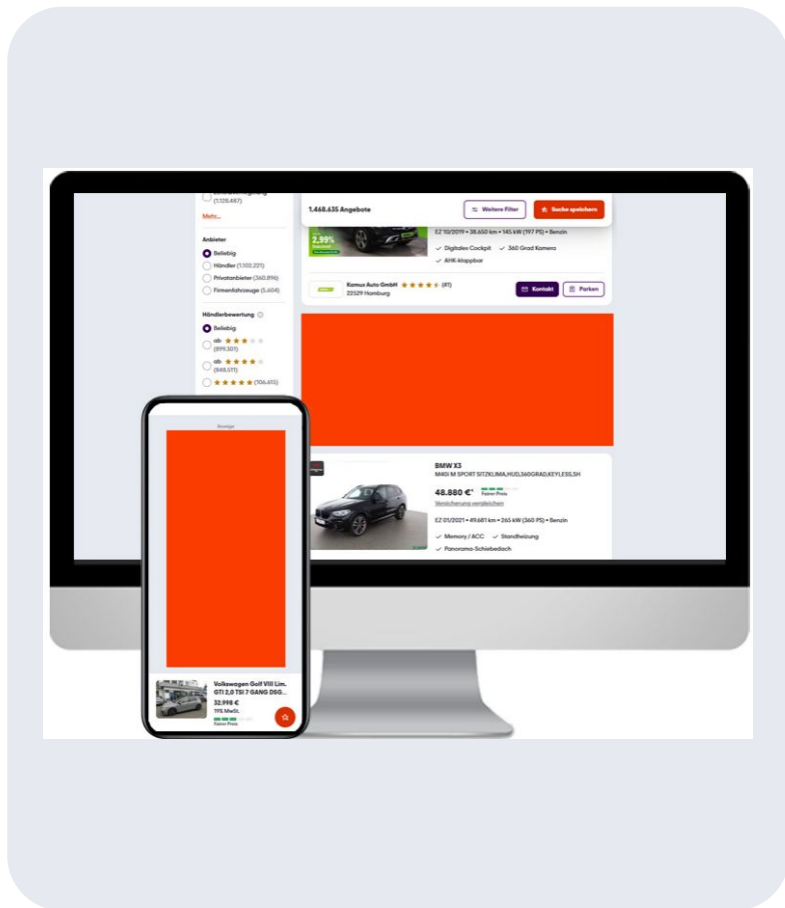
**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

–



**Tracking (optional)**

Zählpixel, ClickCommand



# Formate – Image Ad

## Die Vorteile des Image Ad

Ein einziges, starkes Bild – präzise, hochwertig und aufmerksamkeitsstark.

Mit dem mobile.de Image Ad bestehende Meta-Assets perfekt in Szene setzen und Interesse im Automotive-Umfeld steigern.



**Dateiformat**

PNG, JPG, GIF & Text



**Dateigröße**

OEM Name: maximal 20 Zeichen,  
Titel: maximal 37 Zeichen,  
Text: 50-100 Zeichen, CTA: maximal 20 Zeichen



**Dateigewicht  
(Image)**

Image:  
Desktop 1:1: min. 555x555 pixels, max. 300KB  
Mobile 4:5 ratio: min. 444x555 pixels, max.  
300KB

Logo: 100x100 pixels, max. 50 KB



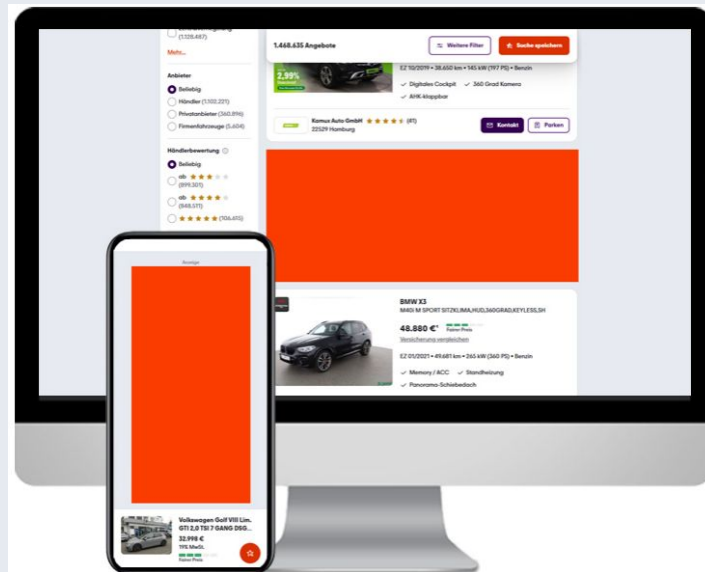
**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

-



**Tracking (optional)**

Zählpixel, ClickCommand



# Formate – Carousel Ad

## Die Vorteile des Carousel Ad

Mit dem mobile.de Carousel Ad mehrere hochwertige Motive präsentieren, individuelle Highlights setzen und gezielt Aufmerksamkeit im Automotive-Umfeld erzeugen.

Nutze deine bestehenden Meta-Assets optimal und bringe Vielfalt und Dynamik in deine Kampagne.



**Dateiformat**

PNG, JPG, GIF & Text



**Dateigröße**

OEM Name: maximal 20 Zeichen,  
Titel: maximal 30 Zeichen,  
Text: 50-150 Zeichen, CTA: maximal 20 Zeichen



**Dateigewicht  
(Image)**

Image: 480x480 pixels, max. 200 KB  
(3-6 Images)



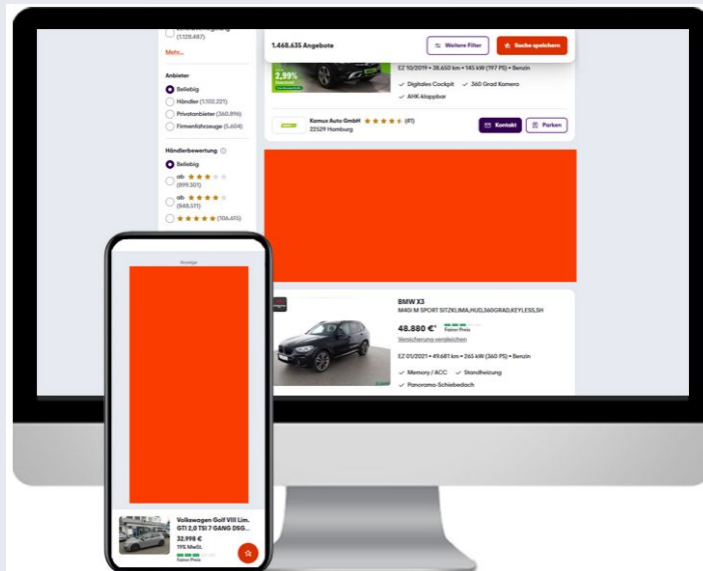
**Dateigewicht  
(Redirect/Tag)**

-



**Tracking (optional)**

Zählpixel, ClickCommand



# Formate – Gallery Ad

## Die Vorteile des Gallery Ad

Das Gallery Ad : Stand-alone in der Anzeigengalerie platziert – präzise im Kontext, hochwertig in der Wirkung.

Eure Marke steht im Fokus – dort, wo Nutzer ohnehin hinschauen: bei den Bildern.



### Dateiformat

Redirect, HTML5 physisch oder Image physisch (PNG, JPG, GIF)



### Dateigröße

300x250



### Dateigewicht (Image)

Image physisch: max. 200 KB  
HTML5 physisch: max. 300 KB pro Asset



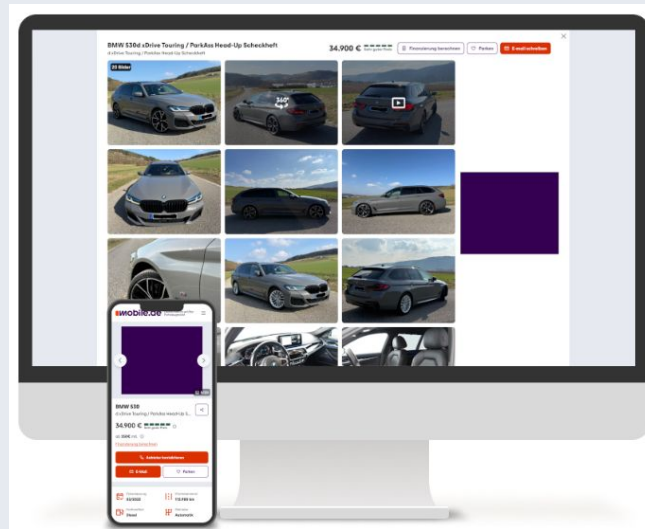
### Dateigewicht (Redirect/Tag)

Redirects: max. 200 KB Initialload /  
max. 2,5 MB Subload



### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand



# Formate – Listing Brand Stage

## Die Vorteile des Listing Brand Stage

Sichere dir die mobile.de Suchergebnisseite als exklusive Markenbühne. Belege alle Werbepplätze im direkt sichtbaren Bereich, dominiere den entscheidenden Suchmoment und bringe deine Marke genau dann nach vorn, wenn Kaufentscheidungen fallen.



### Dateiformat

Alle Bestandteile, außer dem Billboard, als physische HTML5 Datei möglich.  
Billboard(1010x250): NUR als AdServer Redirect, Image physisch



### Dateigröße

300x600 + 1010x250 + 300x600 + 728x250 + 300x250



### Dateigewicht (Image)

Image physisch: max. 200 KB  
HTML5 physisch: max. 300 KB pro Asset



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

Redirects: max. 200 KB Initialload,  
max. 2,5 MB Subload

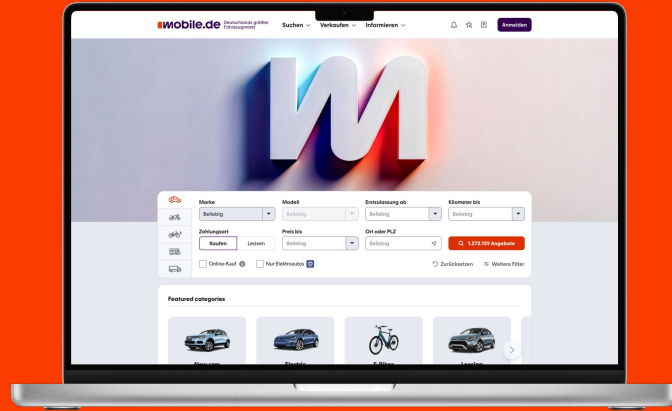


### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

The screenshot displays the mobile.de search results for Audi A3. At the top, there are banners for the VEENYO Roadster. The main content area shows a list of Audi A3 offers, including a '542 Audi A3 Angebote' section with filters for 'Nutzungsart', 'Leistung', and 'Anzahl der Türen'. Below this, there are several car listings with details such as 'Audi A3', '209 € mtl.', and '226 € mtl.'. The bottom of the page features another banner for the VEENYO Roadster.

Die Abbildung kann vom finalen Werbemittel/Placement abweichen; maßgeblich ist die Leistungsbeschreibung im Angebot/Vertrag



# Homepage Festplatzierung

# Formate – Cross Device Homepage Event Kombi

## Die Vorteile der Cross Device Homepage Event Kombi

Auf mobile.de können Sie effizient alle unsere Homepage Platzierungen auf einmal buchen. Unser „mobile.xd Homepage Event Kombi“ Produkt ermöglicht Ihnen, exklusiv 24 Stunden unser komplettes Homepage Portfolio zu belegen. Mit diesem Produkt garantieren wir einen individuellen sowie flächendeckenden Auftritt auf unserer Desktop, IOS- & Android App und der MEW Startseite.



### Dateiformat

JPG, GIF or HTML 5  
(only Redirect/Tag!)



### Dateigröße

1614 x 480 und 509 x 192 Pixel



### Dateigewicht (Image)

200 KB je Element



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

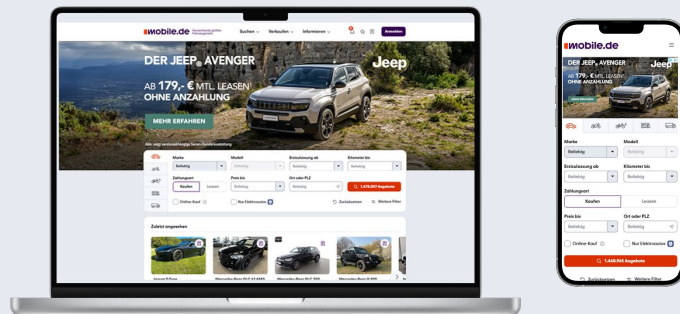
Initial Load: 150 KB  
Automatisches Nachladen: 200 KB



### Tracking (optional)

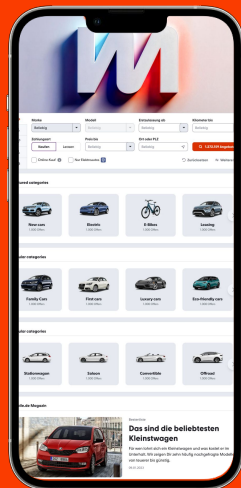
Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS:Mobile: 1018x384: Garantiert sichtbarer Bereich (ausgehend von der oberen rechten Ecke): 640x290px (siehe Visualisierungsbeispiel) Alle Logos, Texte, Inhalte etc müssen in diesem Bereich platziert werden. Desktop: HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im Iframe ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein. Ausspielung über einen Tag oder einen Tag pro Element möglich. Bei Ausspielung über einen Tag muss eine Dokumentation zur Positionierung mitgeliefert werden!



### \* Parameterfunktion

Mit der Parameterfunktion bietet dir mobile.de die Möglichkeit eine Vielzahl an Informationen aus der Detailergebnisseite in deine Kommunikation zu übernehmen. So kannst du zum Beispiel den Fahrzeugpreis direkt in dein Werbemittel einbinden und für vergleichende Werbung nutzen.



# Mobile

# Formate – Swipe Ad

## Die Vorteile des Swipe Ads

Mit unserem Swipe Ad kannst du ab sofort ein kreatives und interaktives Werbemittel einsetzen. Der Nutzer kann durch Interaktion (swipen) mehrere Werbemittel angezeigt bekommen. Du kannst hier zwischen zwei bis fünf Bildern wählen und somit unterschiedliche Facetten deines Produktes abbilden.



### Dateiformat

JPG, GIF oder HTML 5  
(nur Redirect/Tag!)



### Dateigröße

600x500 Pixel



### Dateigewicht (Image)

40 KB



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

-

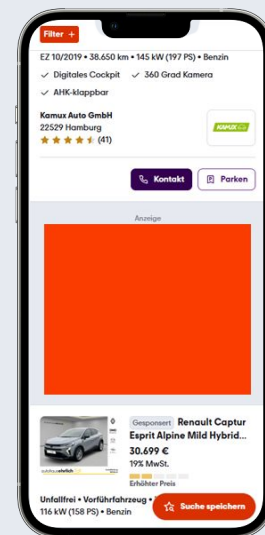


### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Anzahl der Werbemittel ist variabel (min. 2 / max. 5)

## Mobile Formate



# Formate – Targeted Interstitial

## Die Vorteile des Targeted Interstitial

Mit unserem Targeted Interstitial kannst du nun auch unser Targeting verwenden, um deine Werbebotschaft noch effizienter zu schalten. Direkt nach Eingabe der Suchparameter durch den Nutzer erscheint deine Werbebotschaft auf der gesamten Bildschirmfläche.



### Dateiformat

JPG, GIF oder PNG



### Dateigröße

320 x 480 Pixel



### Dateigewicht (Image)

max. 300 KB



### Dateigewicht (Redirect/Tag)

-

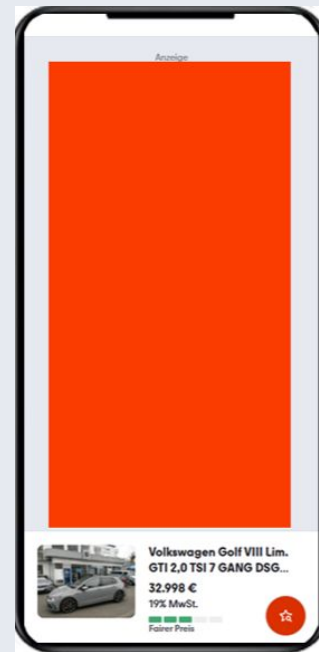


### Tracking (optional)

Zählpixel, ClickCommand

HINWEIS: Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.  
Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.  
**Das Werbemittel darf keinen Schließen Button haben. Das Werbemittel darf nur als physisches Bild vorliegen**

## Mobile Formate



Thank  
you

