

**Befragung zum Thema
„Gebrauchtwagen-
Programme“**

2021

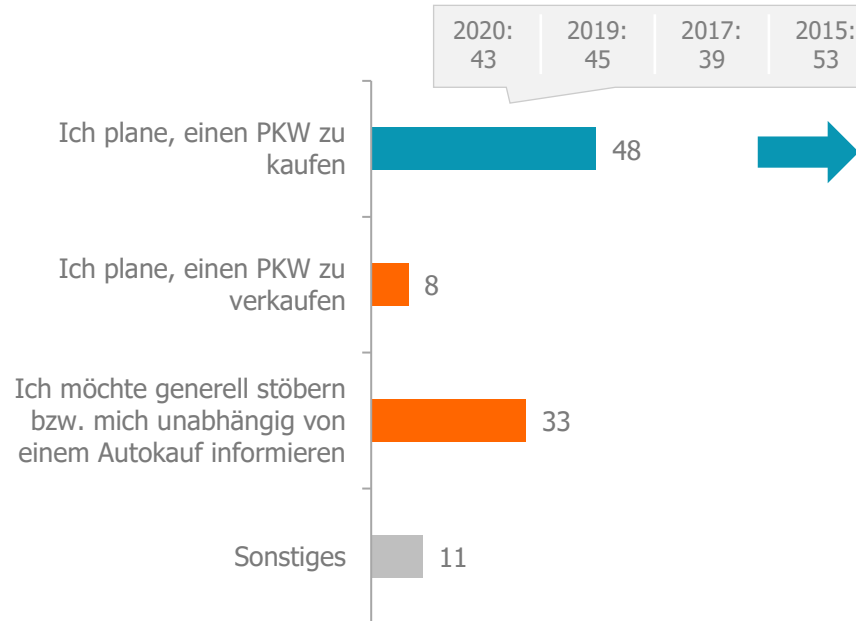
Studiensteckbrief

- **Onsite- Befragung (responsive)**
- **Stichprobe: User von mobile.de**
- **Feldzeit: 11. Januar – 07. Februar 2021**
- **Befragte insgesamt: 1.455**

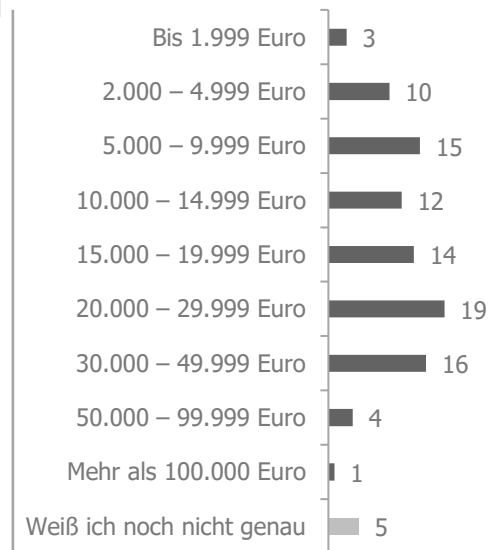


Mehr als die Hälfte der Kaufplaner will bis zu 20.000 Euro ausgeben.

Besuchgrund (in %)

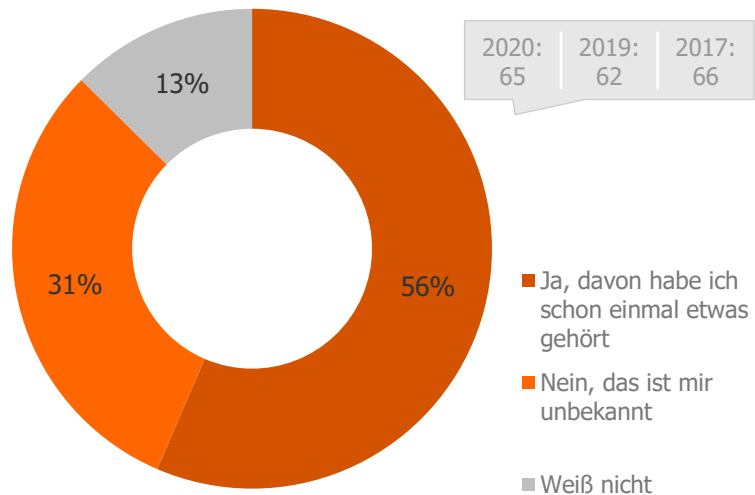


Kaufplan (in %)

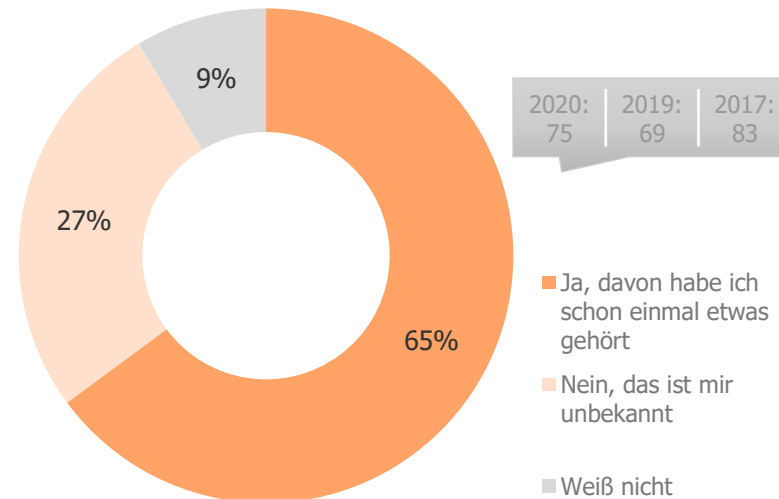


Mit hoher Kaufabsicht steigt die Bekanntheit der GW-Programme.

Bekanntheit GW-Programme (in %)

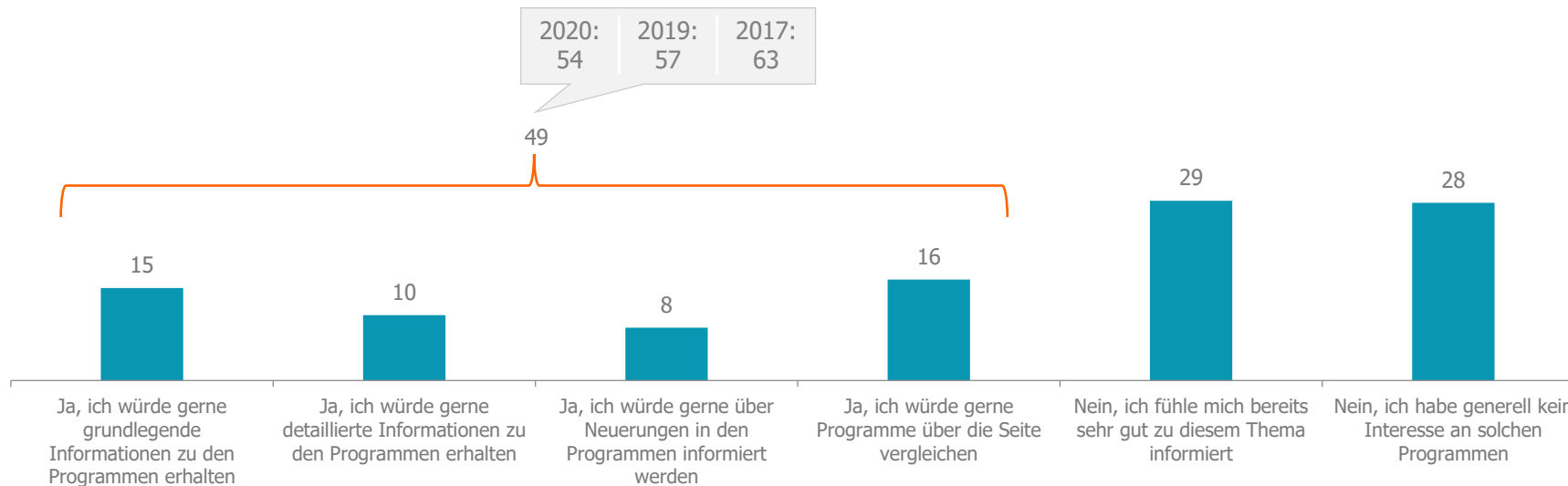


Kaufabsicht mehr als 20.000 Euro



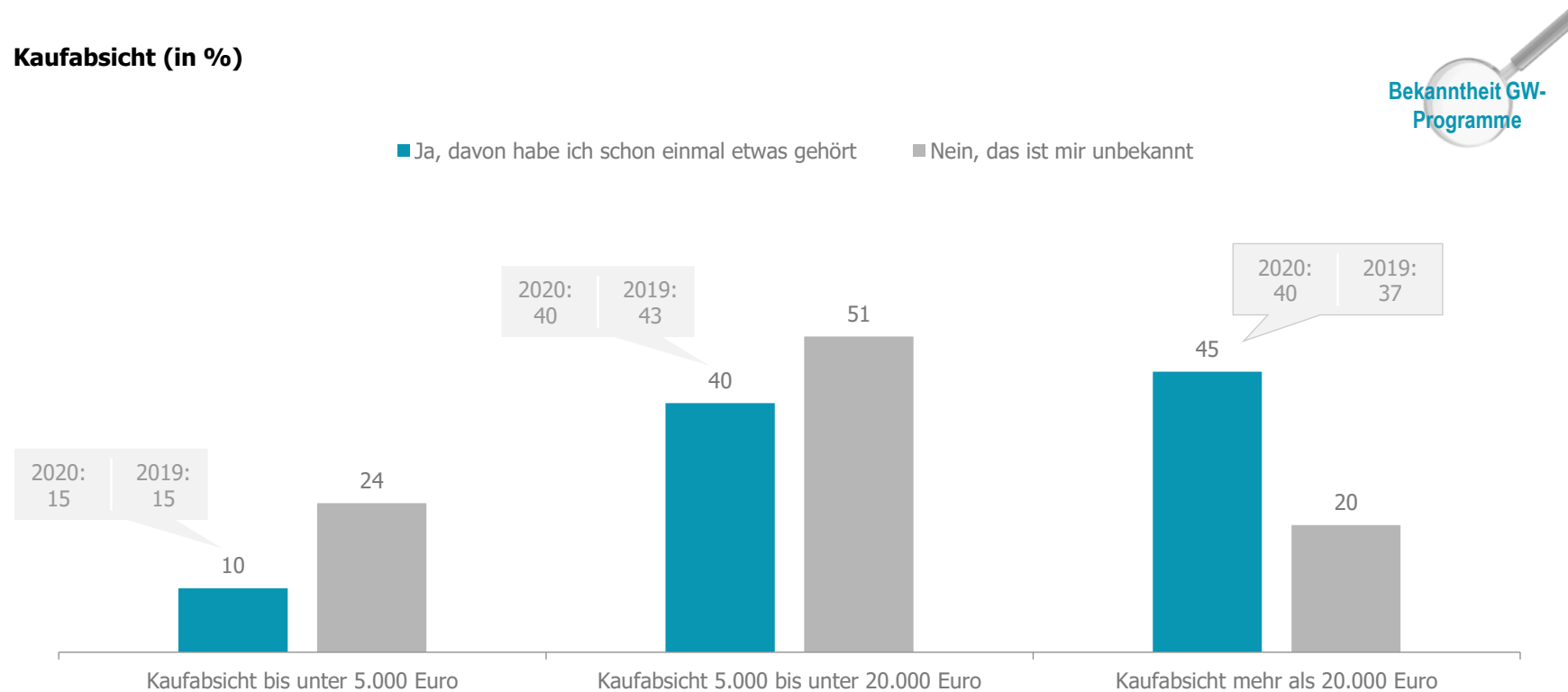
49% haben Interesse an Informationen zu GW-Programmen.

Informationsbedarf GW-Programme (in %)

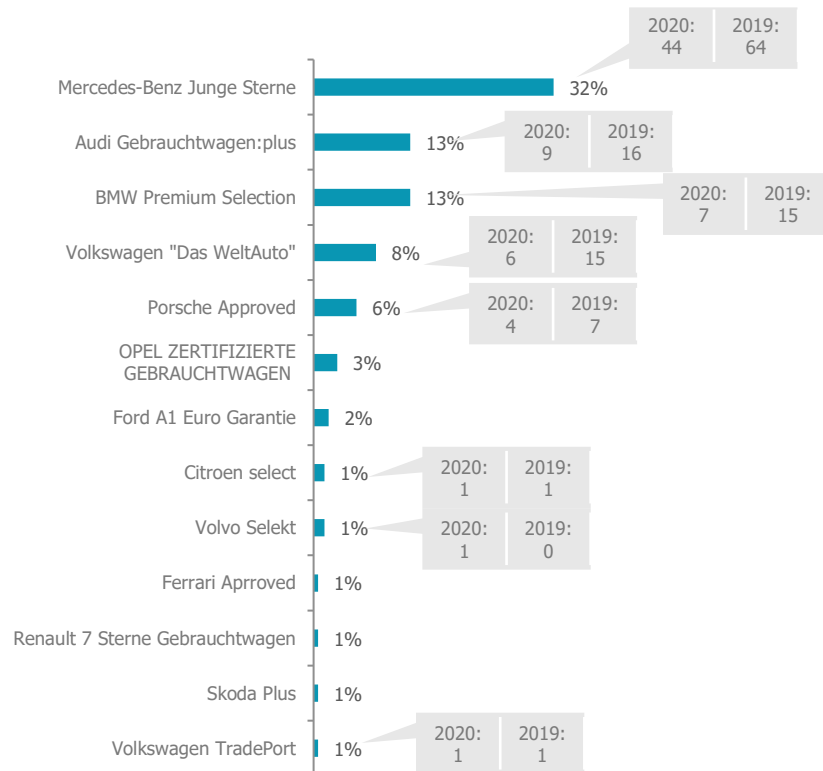


Kenner von GW-Programmen mit Kaufabsicht kaufen eher höherpreisig.

Kaufabsicht (in %)



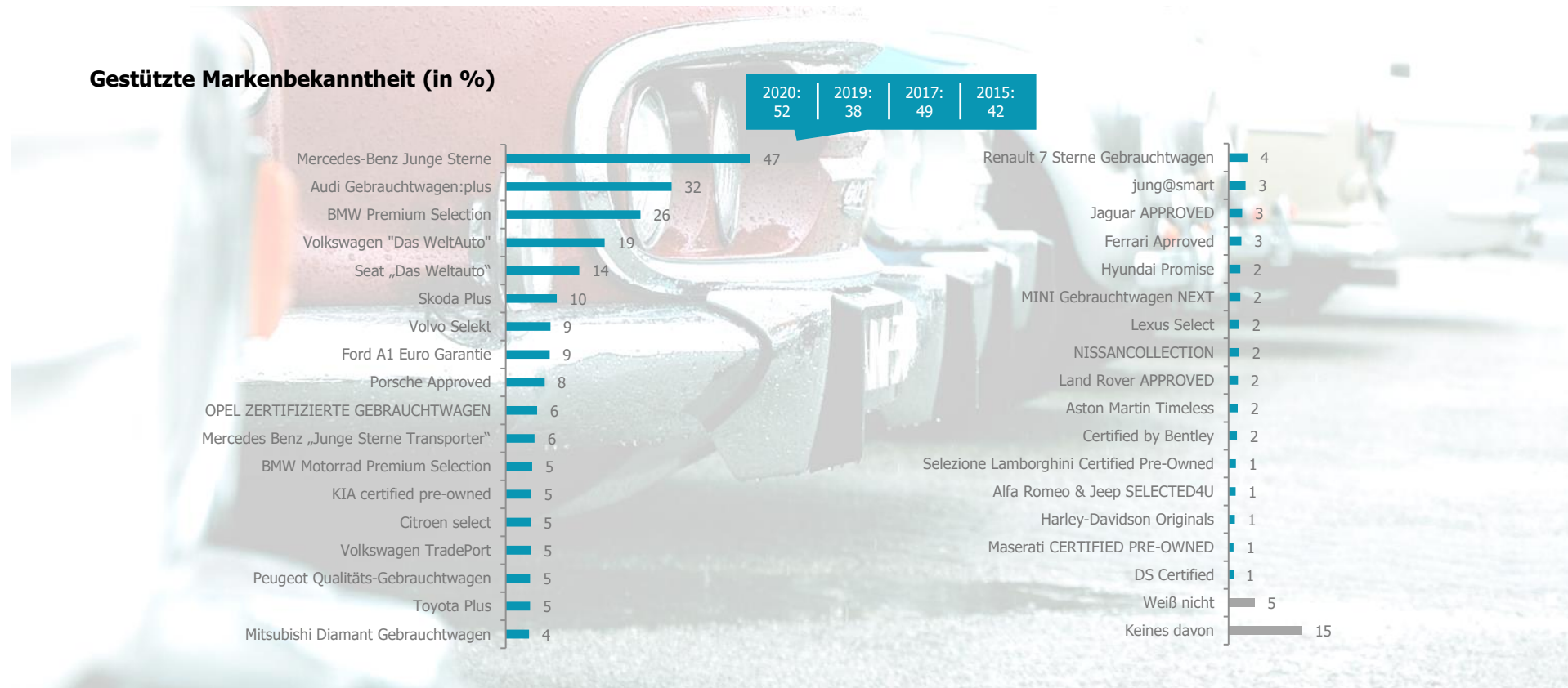
Ungestützte Markenbekanntheit (in %)



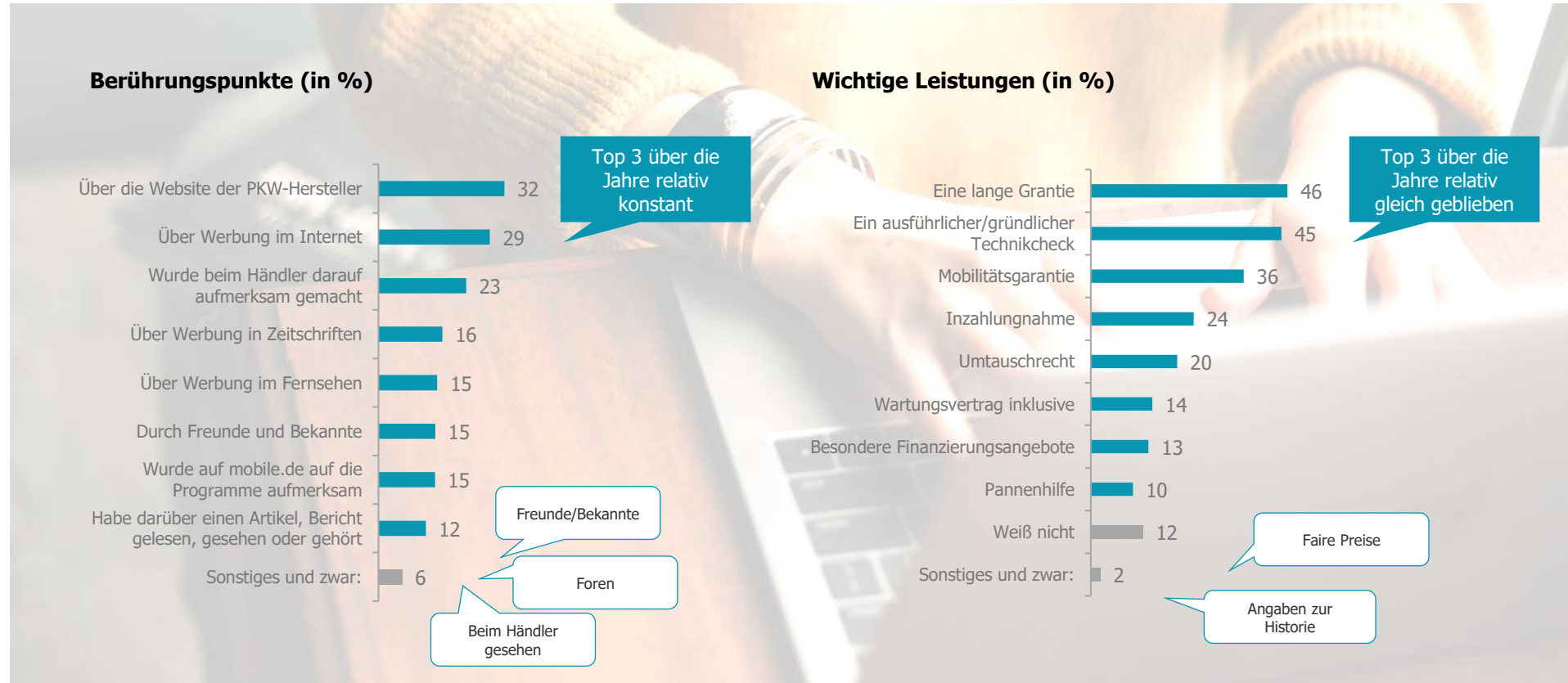
Mercedes-Benz
„Junge Sterne“
wird mit Abstand
von den meisten
mobile.de
Nutzern erinnert.

Das Programm von Mercedes Benz ist mit Abstand das Bekannteste.

Gestützte Markenbekanntheit (in %)

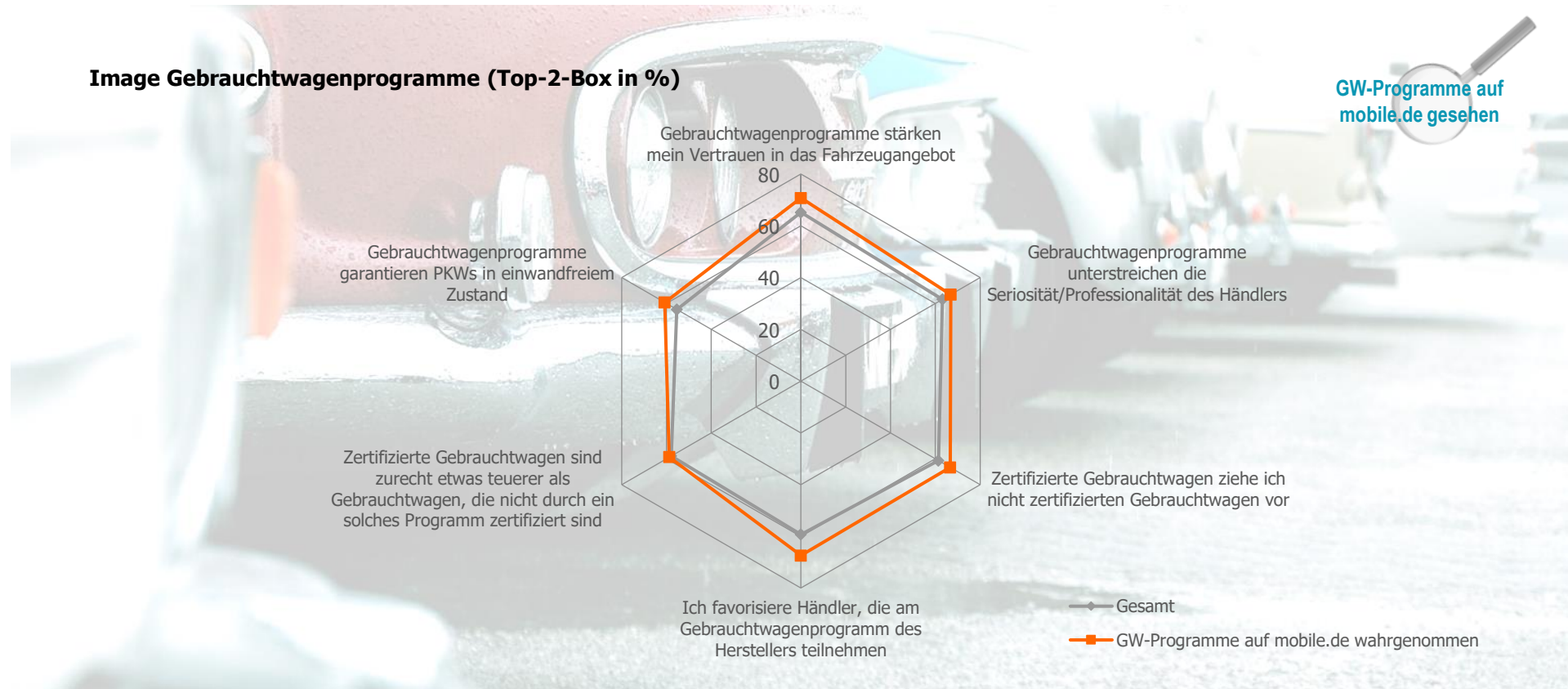


Die Website der Hersteller ist der wichtigste Berührungspunkt.



Die Wahrnehmung von GW-Programmen auf mobile.de wirkt sich positiv auf ihr Image aus.

Image Gebrauchtwagenprogramme (Top-2-Box in %)

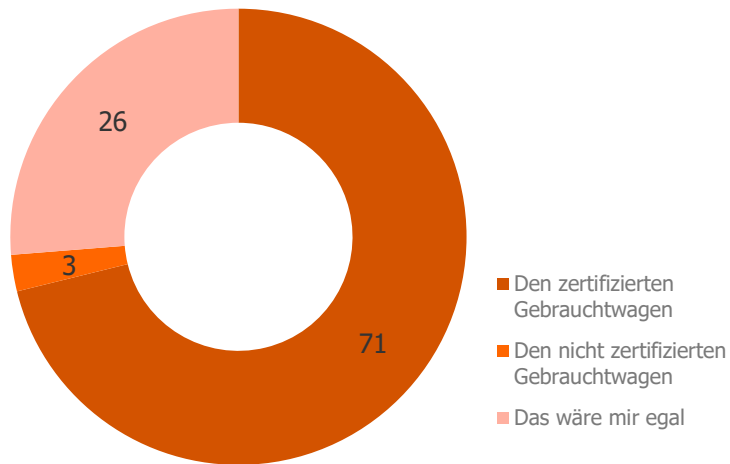


Das Umfeld mobile.de wirkt sich positiv für zertifizierte GW aus.

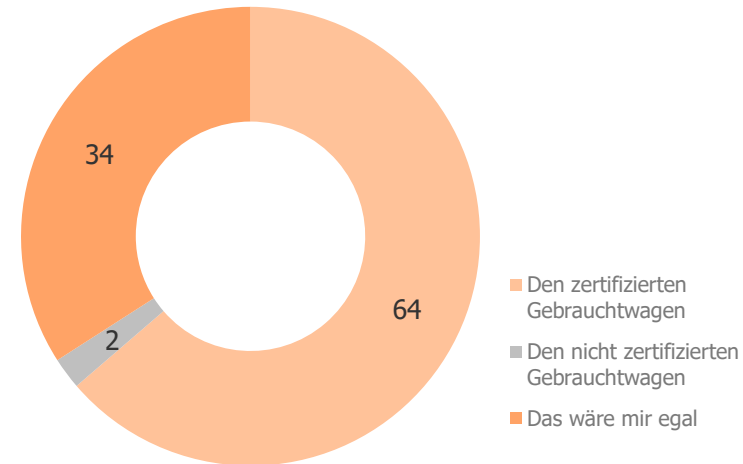
GW-Programme auf mobile.de wahrgenommen

Bevorzugte Gebrauchtwagenart (in %)

GW-Programme auf mobile.de wahrgenommen



GW-Programme auf mobile.de nicht wahrgenommen

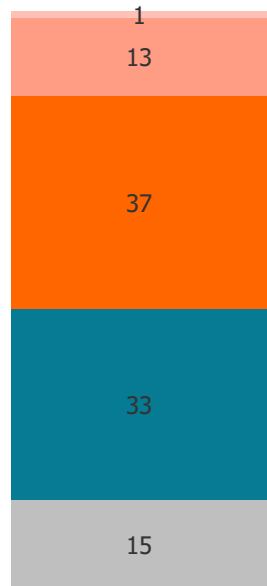


Zahlungstoleranz unabhängig von der Wahrnehmung auf mobile.de.

Zahlungstoleranz für zertifizierte Fahrzeuge (in %)

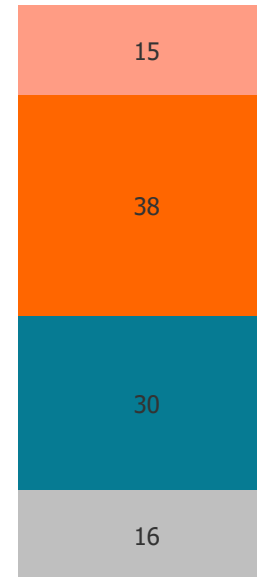
GW-Programme auf mobile.de (nicht) wahrgenommen

GW-Programme auf mobile.de wahrgenommen



- Ich würde bis zu 15% mehr bezahlen
- Ich würde bis zu 10% mehr bezahlen
- Ich würde bis zu 5% mehr bezahlen
- Ich würde nicht mehr für solche Autos bezahlen
- Weiß nicht

GW-Programme auf mobile.de nicht wahrgenommen



**Denk
mobile.de**

