

# mobile.de Imagemonitor Automarken

Insights aus kontinuierlicher Onsite-Befragung



Onsite-Befragung auf



Befragung zu  
34 Fahrzeugmarken



Monatliche Wellen  
je n=1.200 Personen

Befragung auf **allen  
devices**



Durchführendes Institut



Seit Juli 2022 auch in der  
**mobile.de App**

# mobile.de Markenimage Monitor

## WAS IST DAS?

- **Wir können Daten zum Image relevanter Automarken im deutschen Markt unter den mobile.de Usern erheben**
- **Images der Automarken\* können miteinander verglichen werden**
- **Alterstruktur, HNE, Gender, Nutzungsgrund etc. können ermittelt werden**
- **Regelmäßig wechselnde Additional Insights bringen dich deiner Zielgruppe näher**



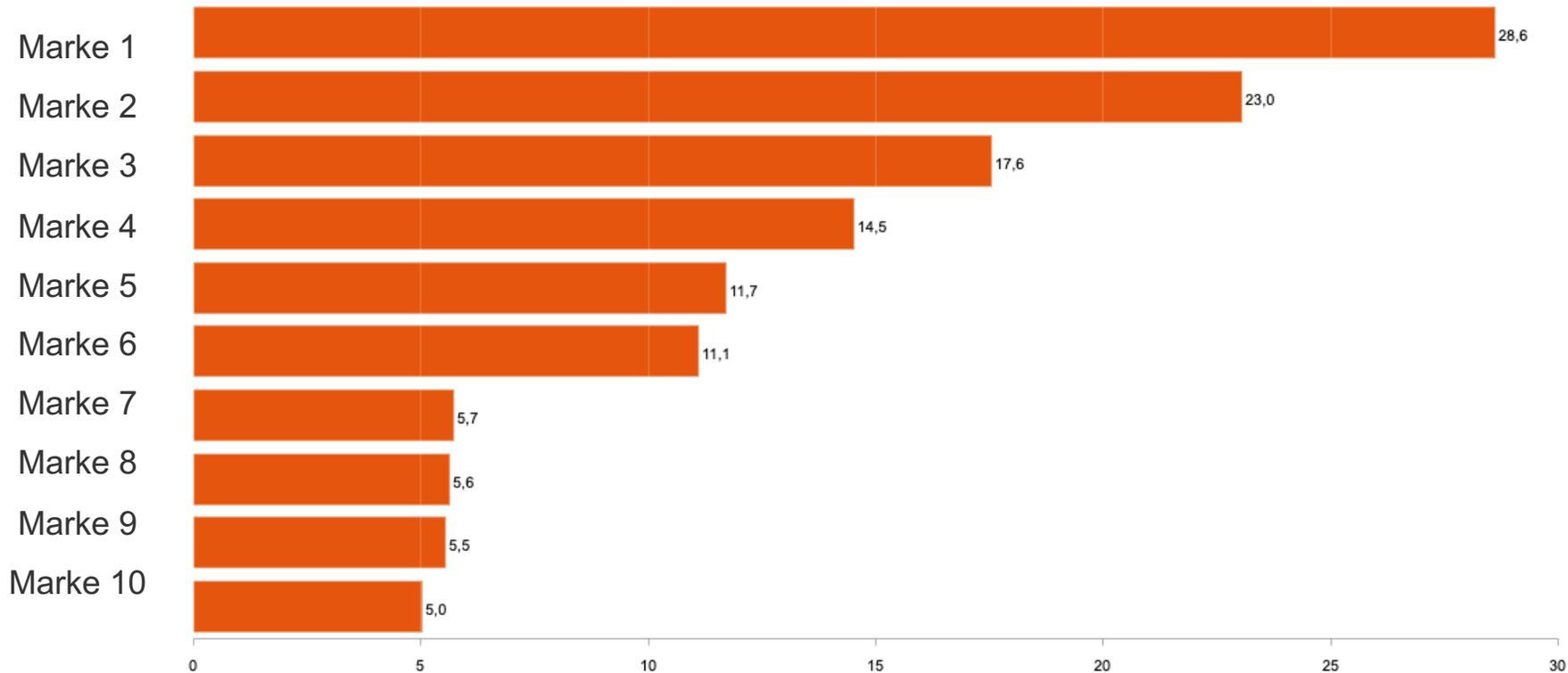
**Erfahre wie deine Marke performed und was deine Zielgruppe denkt**



# Welche Marke fährst du aktuell?

Gibt dir Einblick in den Marktanteil

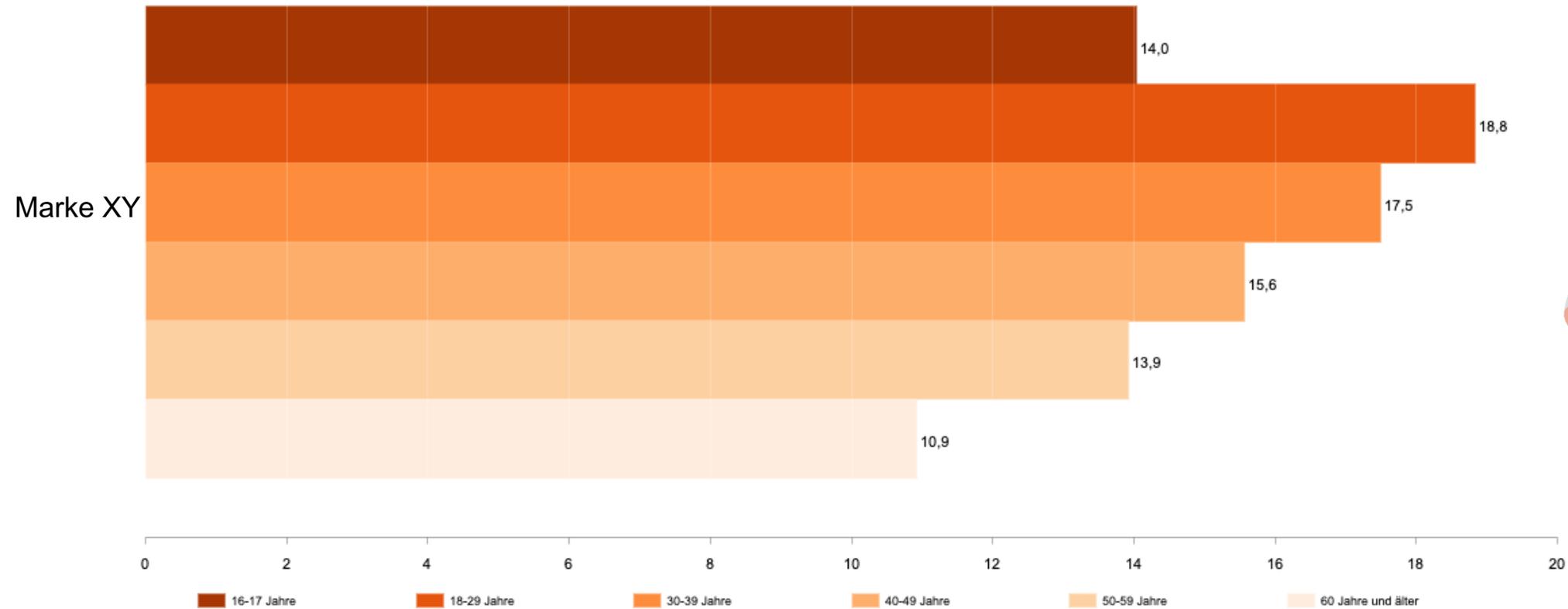
Aktuelle Fahrer auch abbildbar nach Alter, Gender, Einkommen etc. Siehe nächste Slide!



# Wie alt bist du?

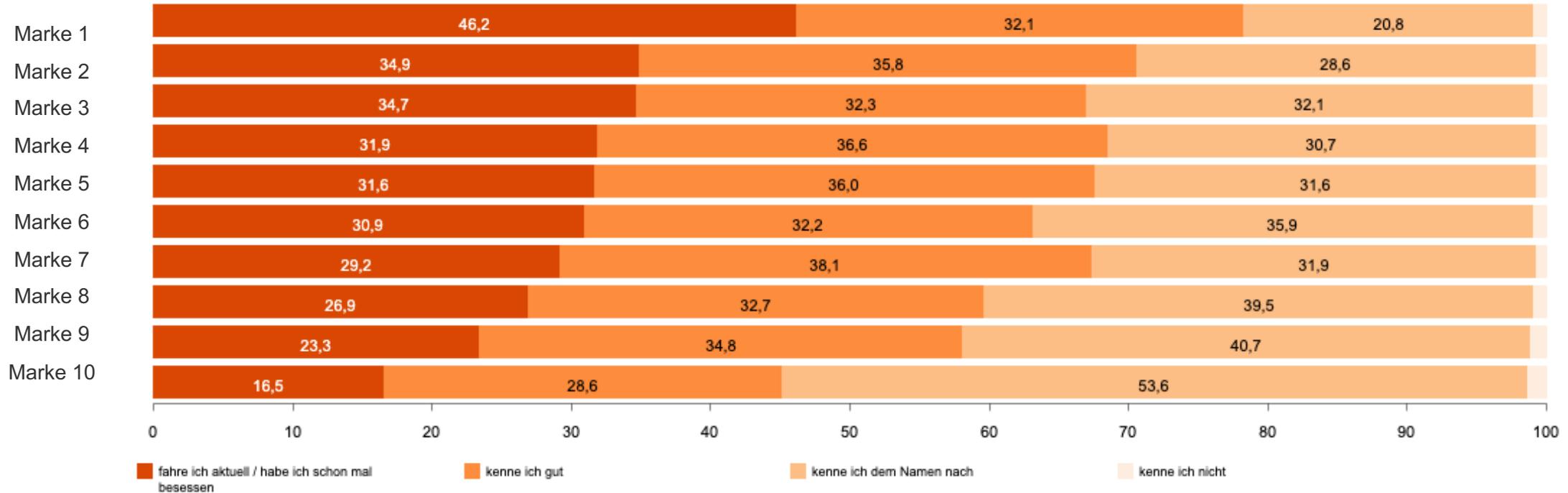
Zu Beginn unserer Survey fragen wir das Alter ab

Wir bilden die Zielgruppe deiner Marke ab und zeigen dir wie die Konkurrenz abschneidet



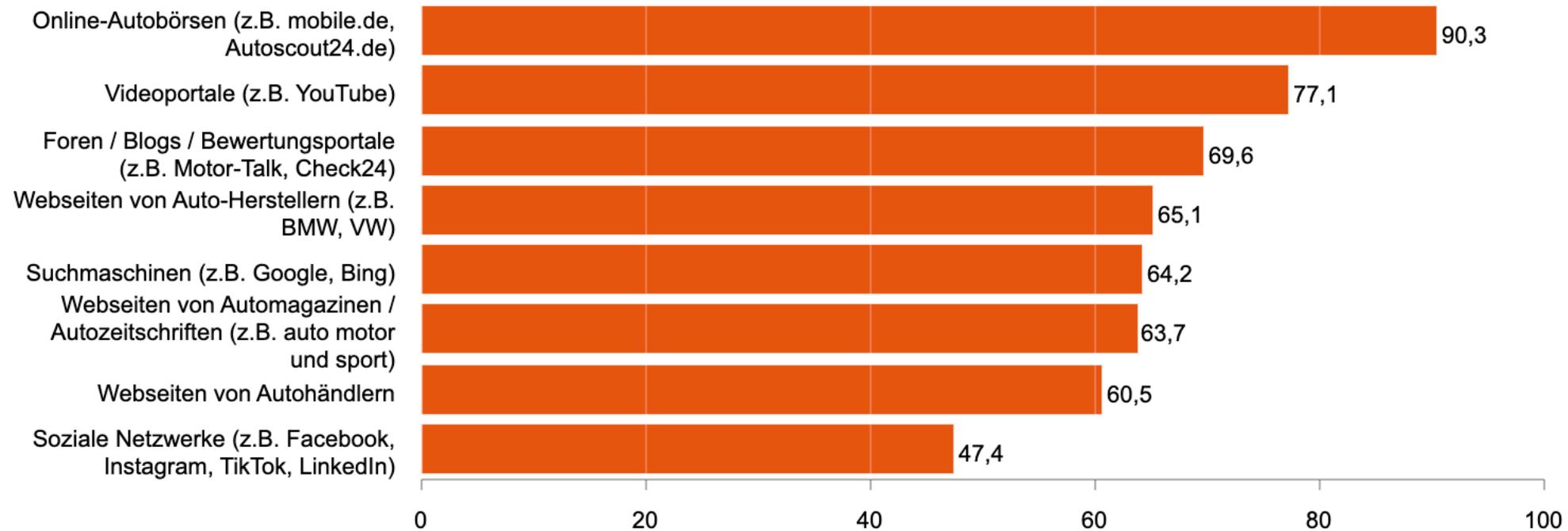
# Welche der folgenden Marken kennst Du?

## Gestützte Markenbekanntheit



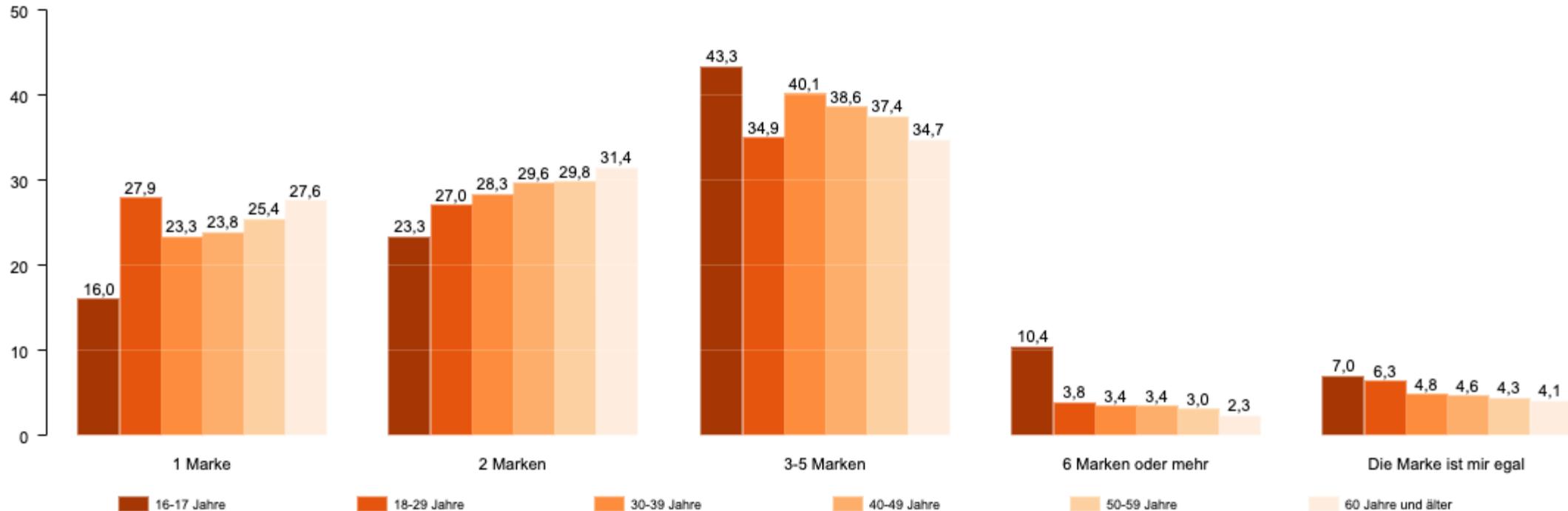
# Welche Online Medien nutzt du für deine Kaufentscheidung?

Fragen rund um den Kaufprozess können abgebildet werden



# Wie viele verschiedene Marken berücksichtigst du bei deiner Markenwahl?

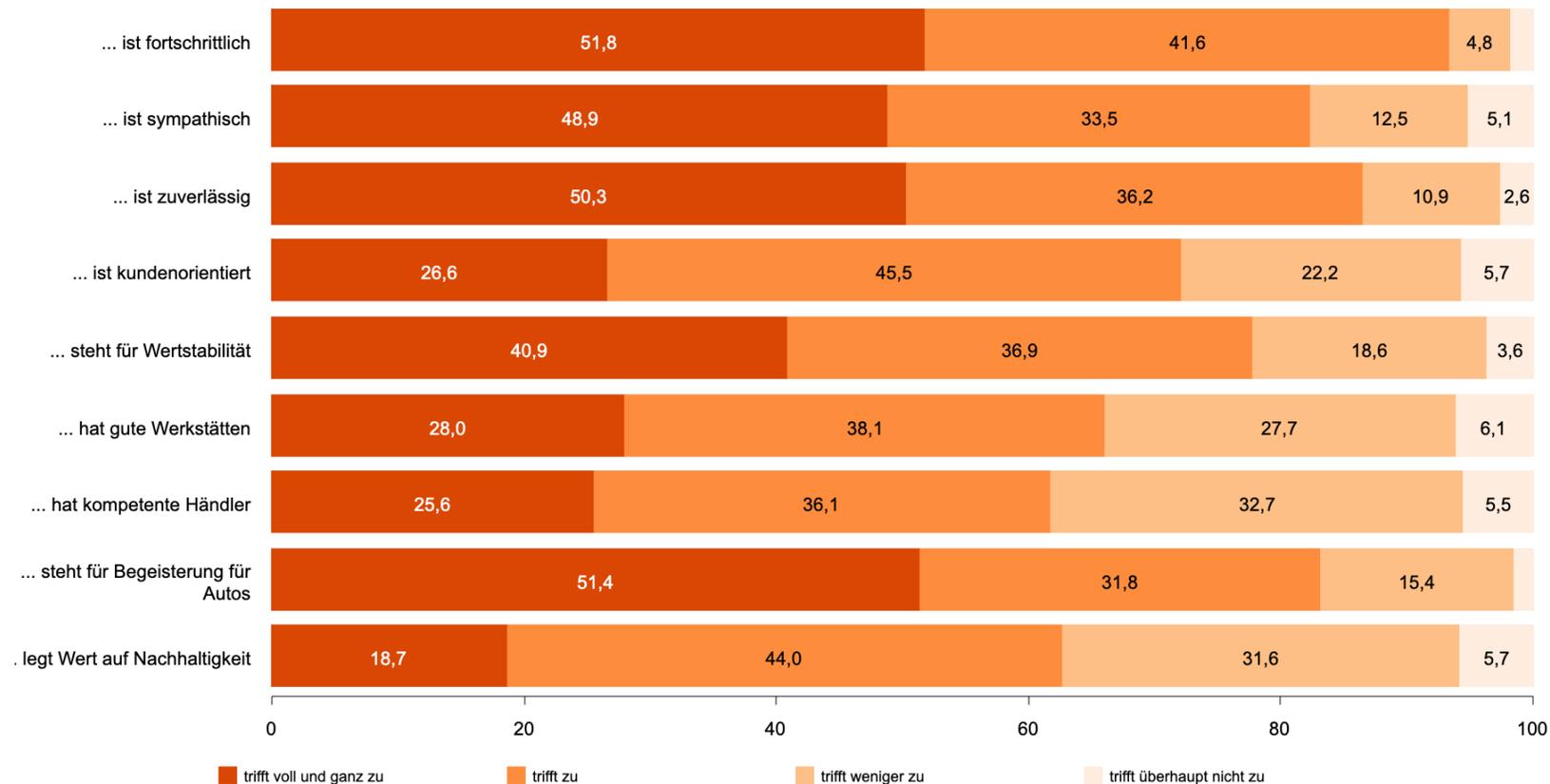
Altersstruktur zeigt, jüngere haben mehr Marken im Kopf bei der Markenwahl



# Welche Aussagen passen auf die Marke XY?

## Wie nimmt deine Zielgruppe deine Marke war?

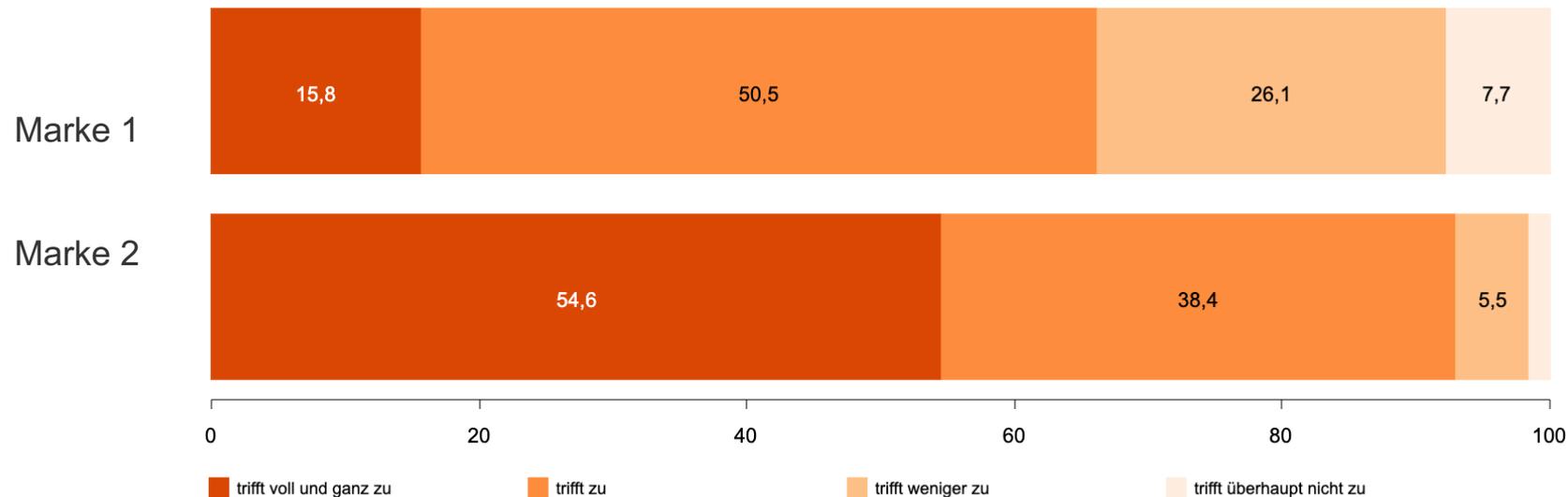
Auch im direkten Vergleich mit anderen Marken Siehe nächste Chart



# Wie fortschrittlich nimmst du die Marke XY war?

Basis= Kenner der Marke XY

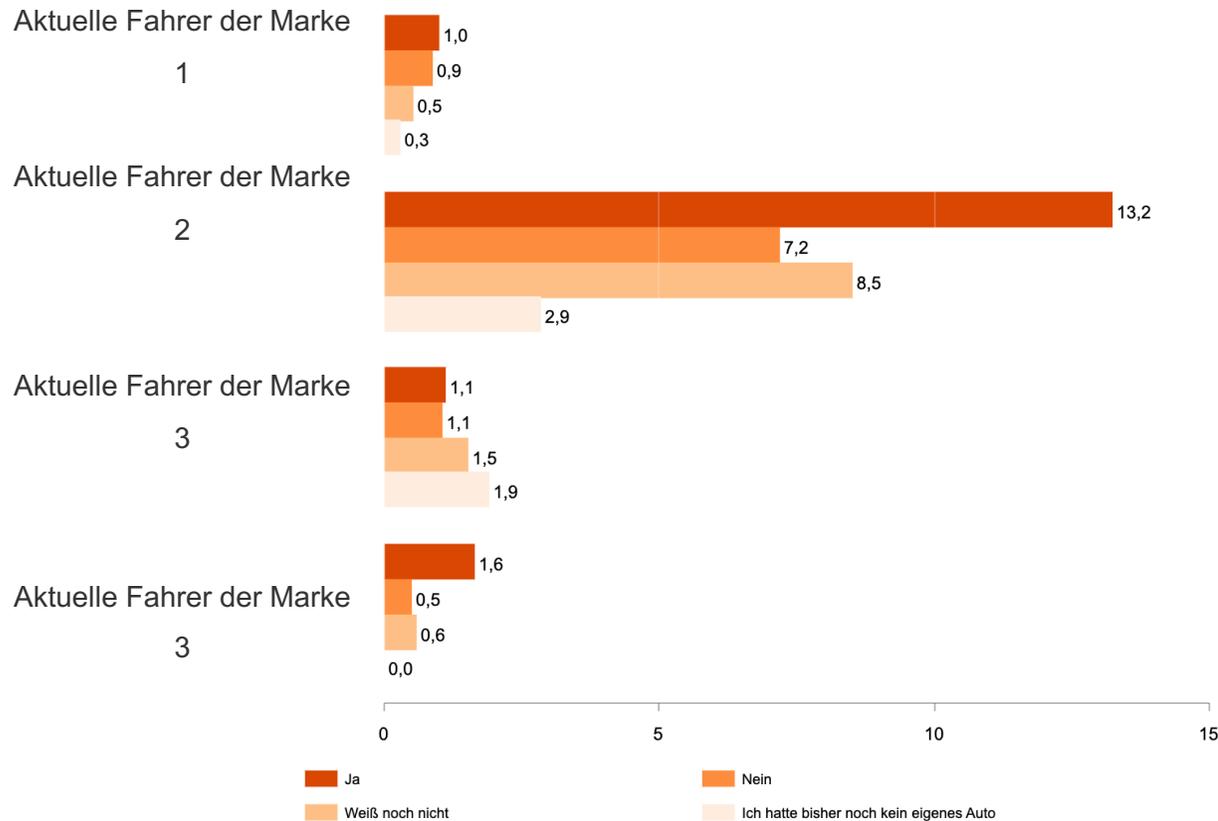
Auch im Zeitverlauf darstellbar



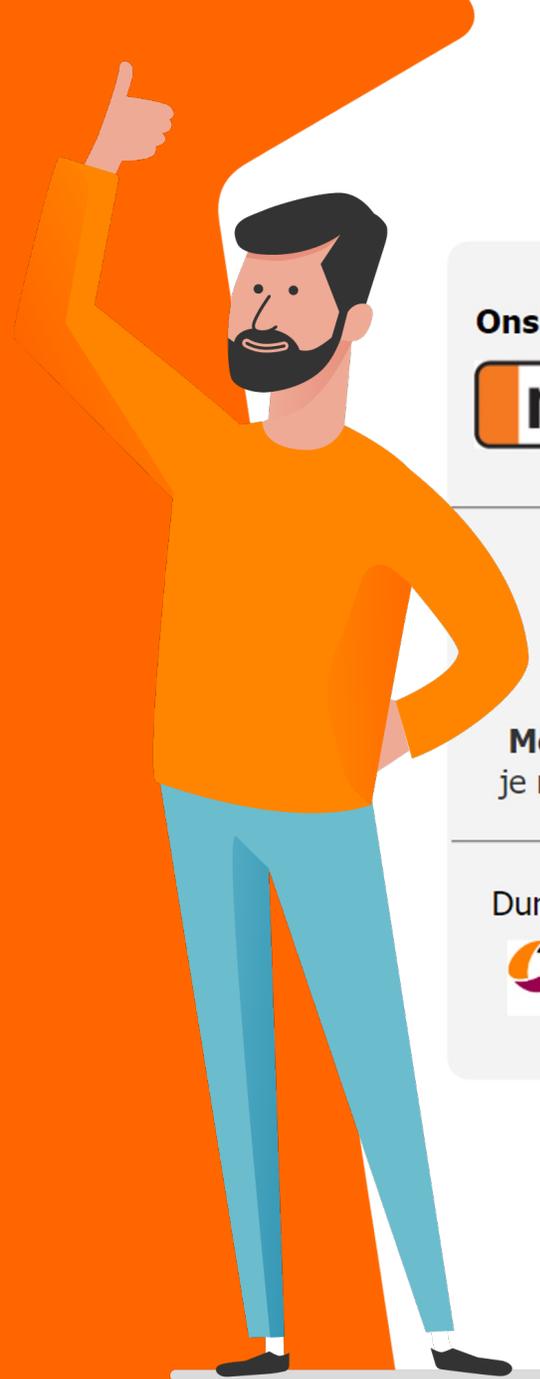
# Planst du wieder die gleiche Marke, wie dein bisheriges Auto zu kaufen?

Basis= aktuelle Fahrer der Marke

Wie Markentreu ist deine Zielgruppe?



# Für weitere Fragen, nimm gerne Kontakt mit uns auf



Onsite-Befragung auf



Befragung zu  
34 Fahrzeugmarken



Monatliche Wellen  
je n=1.200 Personen

Befragung auf **allen  
devices**



Durchführendes Institut



Seit Juli 2022 auch in der  
**mobile.de App**