

Leasing Studie 2021

Welches Potential bietet mobile.de Finanzierungsanbietern?



Potenziale im Leasing-Markt

Lediglich **21%** der **Leasing-Interessierten** besitzen bislang einen Leasingvertrag. Rund **ein Drittel** plant in naher Zukunft ein Auto zu leasen (**35%**).



Der Trend geht zum Online-Abschluss

Neben dem Leasinganbieter direkt (**52%**) dienen sowohl Online-Vergleichsportale (**36%**) als auch Online-Fahrzeugmärkte (**34%**) als **Informationsquellen** für die User.

Mehr als die Hälfte (**53%**) unserer User können sich vorstellen, einen Leasingvertrag **online** abzuschließen.



Finanzielle Präferenzen

Fast die Hälfte (**48%**) sind bereit, eine **Anzahlung** in Höhe von 1.000€ bis 10.000€ zu leisten. Großer Beliebtheit erfreut sich eine **mtl. Rate** von 100€ bis 500€ (**64%**); unter den **Laufzeiten** sind 2-Jahres-Verträge (**42%**) und lange Laufzeiten (**37%**) präferiert.



Die Rolle von Online-Marktplätzen

User wünschen sich **mobile.de** in erster Linie als **neutralen Berater** (**57%**), aber auch als **Marktplatz und Vergleichsportal** (**59%**) für verschiedene Leasing-Anbieter.

Wissenscheck Leasing vs. Finanzierung

