

Versicherungsstudie 2019

– Key Learnings –

Wie vertrauenswürdig schätzen unsere Nutzer Online-Vergleichsportale hinsichtlich KFZ-Versicherung ein?

	(Sehr) vertrauenswürdig
	42%
	34%
	32%
	28%
	27%

24% der Befragten beschäftigen sich aktuell intensiv mit dem Thema KFZ-Versicherungen.

18% der Befragten halten sich zum Thema KFZ-Versicherung ständig auf dem Laufenden

15% der Befragten zeigen eine hohe Wechselbereitschaft.

9% planen demnächst eine KFZ-Versicherung abzuschließen (2018 waren es nur 2%).

42 % der Befragten geben an, dass ein ansprechendes Angebot (Preis, Leistung) sie veranlassen würde die Versicherung zu wechseln, während nur **16%** den 30.11 (Tag des Versicherungsverwechslung) als Anlass zum Wechsel sehen.

50% der Befragten können sich (sehr) gut vorstellen, ihre KFZ-Versicherung online abzuschließen.