

Gebrauchtwagenprogramme



Summary

Zusammenfassung der Kernergebnisse

› (MARKEN)BEKANNTHEIT

- Fast jede:r zweite mobile.de User:in hat schon einmal etwas über **Gebrauchtwagen-Programme (GW-Programme)** gehört.
- Seit 2019 ist **Mercedes Benz Junge Sterne** der Spitzenreiter in puncto Bekanntheit, sowohl ungestützt als auch gestützt.
- Die Zahl der **Nicht-Kenner von GW-Programmen** (22%) stagniert auf einem ähnlichen Niveau wie in 2022/Q4 (20%).

› EINBINDUNG

- Knapp die Hälfte (46%) hat schon einmal Informationen zu GW-Programmen **auf mobile.de wahrgenommen**.
- Die mobile.de User sind sich einig, dass **alle Beispieleinbindungen** deutlich machen, um was es sich handelt, seriös wirken und hilfreich sind. Alle Einbindungen performen dabei auf einem ähnlich hohen Niveau.

› EINSTELLUNG

- **Hauptberührungspunkte** mit GW-Programmen sind relativ unverändert: Werbung im Internet (31%), die Websites von PKW-Herstellern (31%) und Händler (26%) – Mobile.de weiterhin mit 18% im Vergleich zu den Vorjahren mit höchstem Wert in der Bedeutung (2020: 16%, 2021: 15%, 2022/Q1: 15%, 2022/Q4: 18%).
- Leistungen von **besonderer Wichtigkeit** sind wie die Jahre zuvor ein ausführlicher Technikcheck (56%), eine lange Garantie (53%) und eine Mobilitätsgarantie (36%). Eine lange Garantie bzw. Mobilitätsgarantie wird dabei für die Autokaufplaner umso wichtiger, je mehr Geld sie beim Autokauf investieren wollen.
- Die mobile.de User haben ein **positives Bild** von GW-Programmen, welches noch besser wird, wenn sie die GW-Programme auf mobile.de wahrnehmen. GW-Programme signalisieren der Mehrheit der User (72%), dass sie sich **weniger Sorgen** um ungeahnte Reparaturkosten machen müssen und stärken das Vertrauen in die angebotenen Fahrzeuge (70%).
- Über die Hälfte der User (58%) ist bereit, für ein zertifiziertes Fahrzeug **mehr zu bezahlen**. Die Bereitschaft ist auf einem ähnlichen Niveau wie im letzten Jahre (2022/Q1: 57%, 2022/Q4: 58%).

— Studiendesign

1

Methode: Online-Befragung (responsiv) auf mobile.de

2

Stichprobe: User von mobile.de ab 16 Jahren im Erhebungszeitraum

3

Erhebungszeitraum: 11.09.2023-08.10.2023

4

Zielsetzung: Die Studie soll als Folgestudie (der Jahre 2015, 2017, 2019-2022 (Q1/Q4)) aktuelle, vergleichende und ggf. neue Insights zu Gebrauchtwagen-Programmen geben.

5

Stichprobengröße: Gesamt N = 1.044

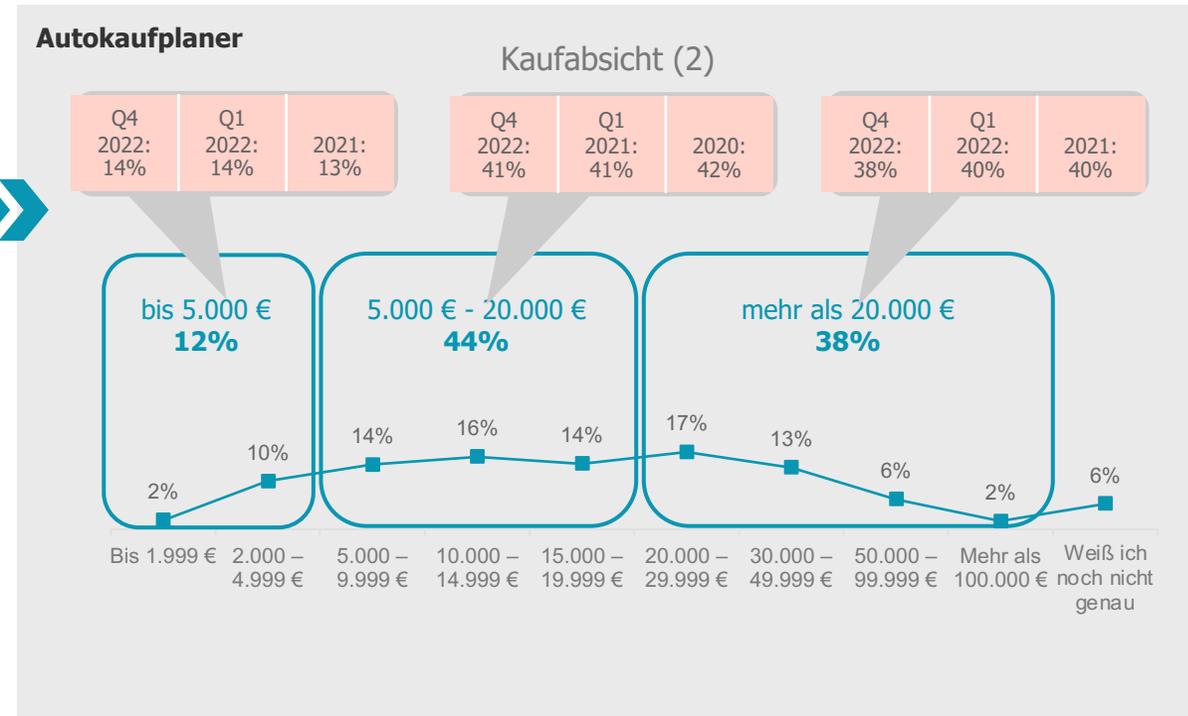
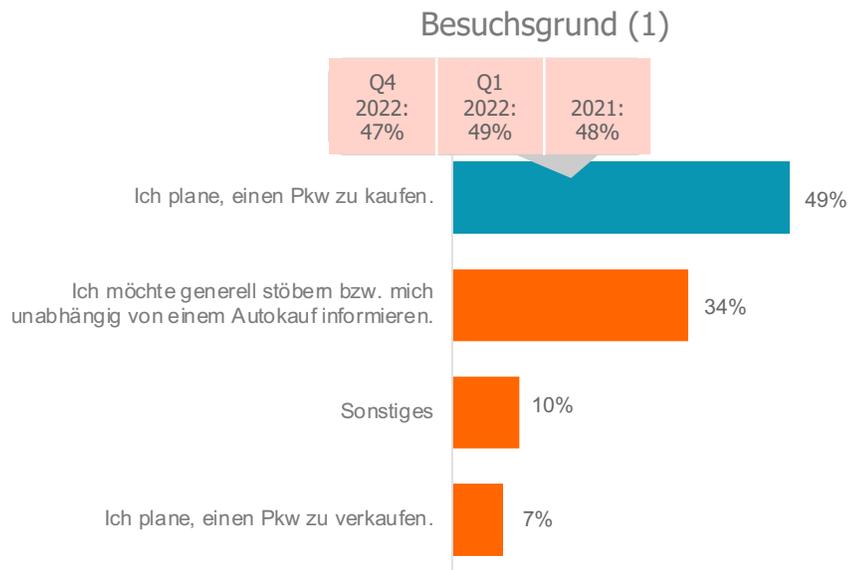
6

Durchführendes Institut: DCORE GmbH



Besuchsgrund & Ausgaben Pkw

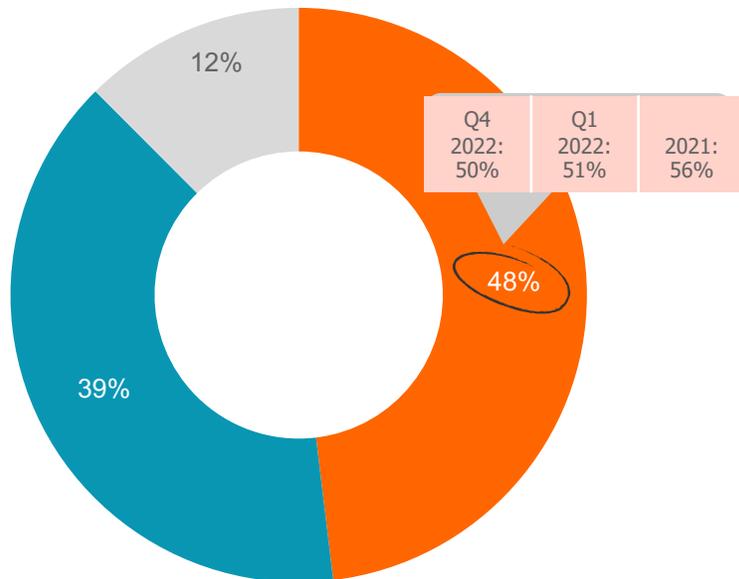
Die Kaufplaner kalkulieren mit einem tendenziell höheren Budget wie die Jahre zuvor.



Bekanntheit GW-Programme

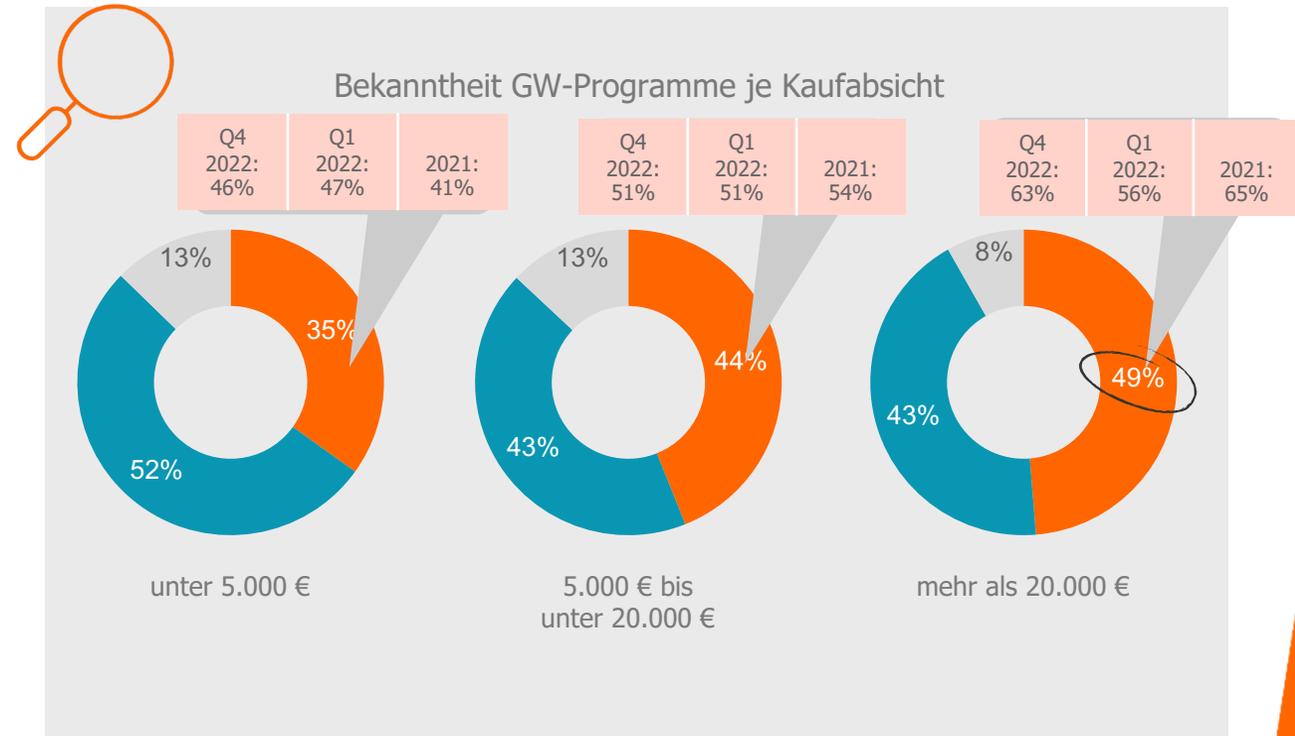
Die Bekanntheit von GW-Programmen zeigt im Jahresvergleich eine sinkende Tendenz, ist aber bei Planer:innen mit mehr als 20.000 € Budget noch immer am höchsten.

Bekanntheit GW-Programme



- Ja, davon habe ich schon einmal etwas gehört
- Nein, das ist mir unbekannt
- Weiß nicht

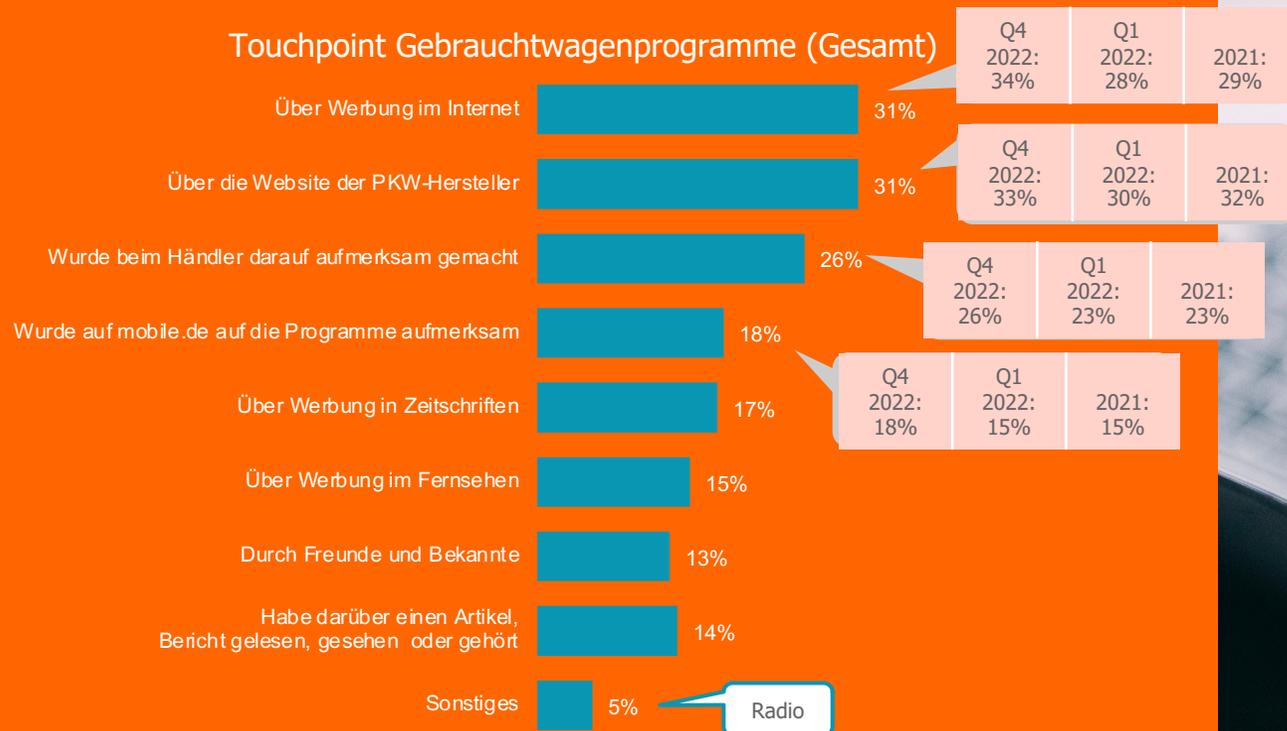
Bekanntheit GW-Programme je Kaufabsicht



Basis: Gesamt n=1.044; Kaufabsicht bis 5.000 € n=63; Kaufabsicht 5.000 € bis unter 20.000 € n=223; Kaufabsicht mehr als 20.000 € n=195
 Frage: Automobilhersteller bieten spezielle Programme für Gebrauchtwagen an, an die sie spezielle Garantien und Serviceleistungen knüpfen, sog. zertifizierte Gebrauchtwagen. Hast Du von diesen zertifizierten Gebrauchtwagen bzw. Gebrauchtwagenprogrammen bereits einmal etwas gehört? | Oktober 2023 | GW-Siegel-Studie 2023 | DCORE

Touchpoint GW-Programme

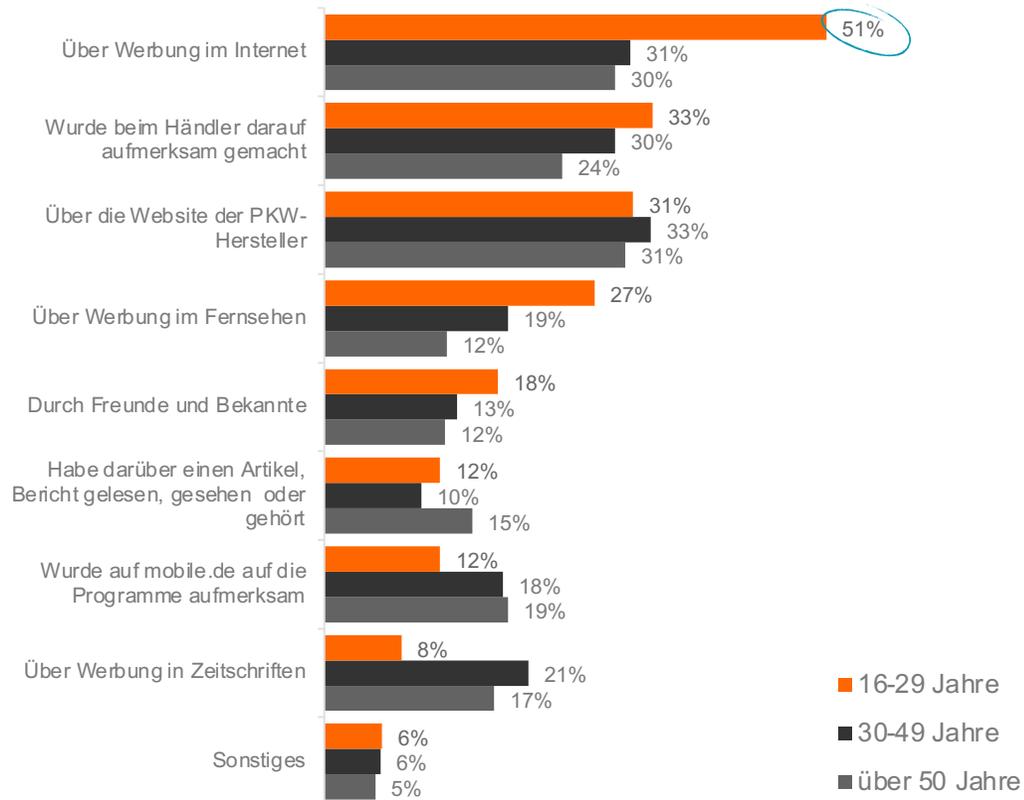
Die Top Touchpoints bleiben unverändert.



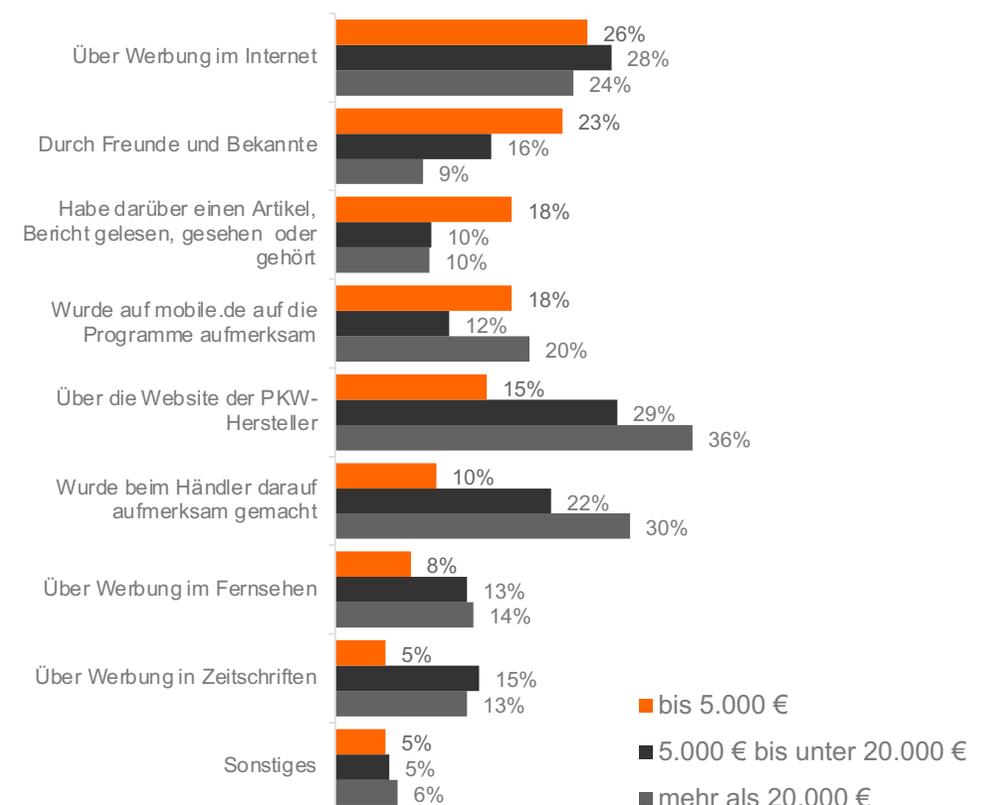
Touchpoint GW-Programme

Die jüngere Generation wird weitaus häufiger über Internet-Werbung erreicht, bei der Kaufabsicht zeigt sich bei diesem Touchpoint kein Unterschied bzgl. der Höhe des Budgets.

Touchpoint GW-Programme nach Alter



Touchpoint GW-Programme nach Kaufabsicht



Basis: 16-29 Jahre n=51, 30-49 Jahre n=193; über 50 Jahre n=579; Kaufabsicht bis 5.000 € n=39; Kaufabsicht 5.000 € bis unter 20.000 € n=164; Kaufabsicht mehr als 20.000 € n=157

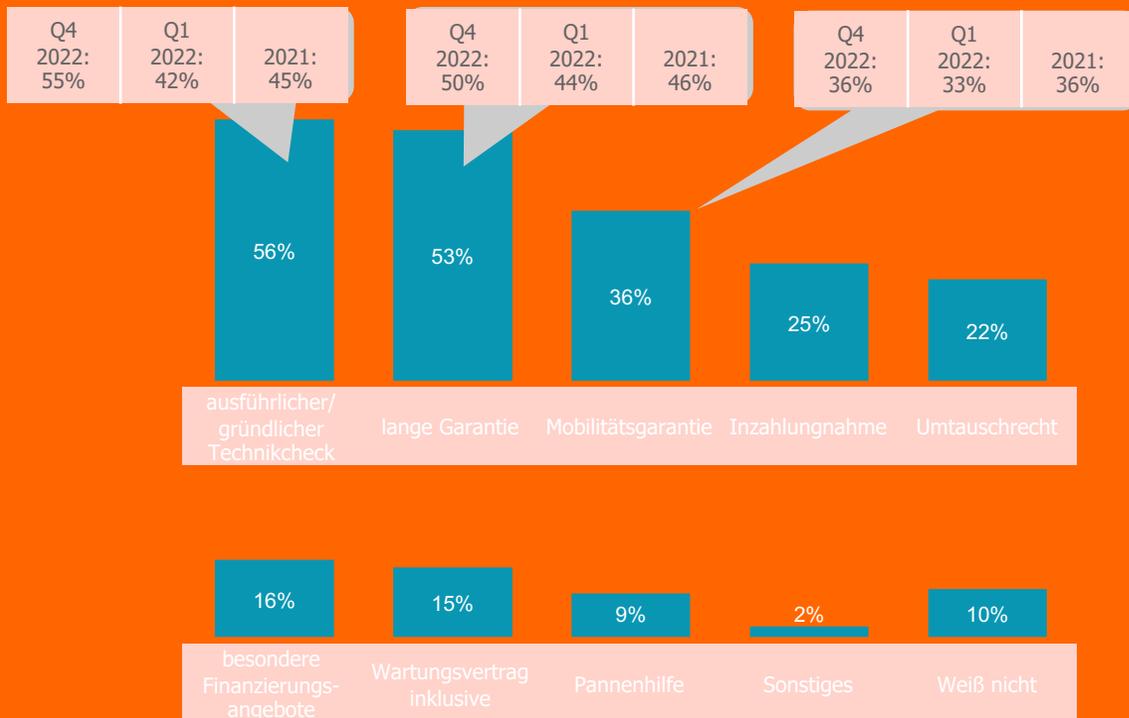
Frage: Woher kennst Du diese Gebrauchtwagenprogramme? Bitte markiere alles, was auf Dich zutrifft.

Oktober 2023 | GW-Siegel-Studie 2023 | DCORE

Leistungen GW-Programme

Top 3 weiterhin konstant

Leistungen GW-Programme (Gesamt)



Basis: Gesamt n=1.044

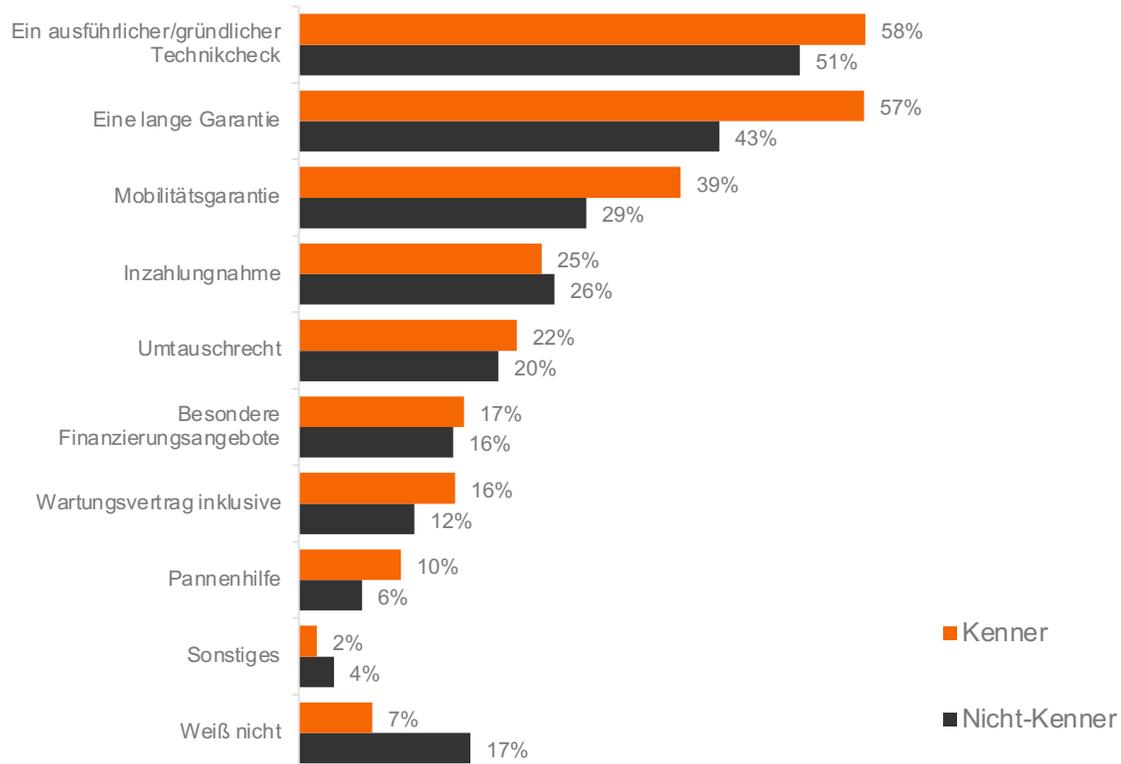
Frage: Welche Leistungen hältst Du bei einem Gebrauchtwagenprogramm für besonders wichtig? | Oktober 2023 | GW-Siegel-Studie 2023 | DCORE



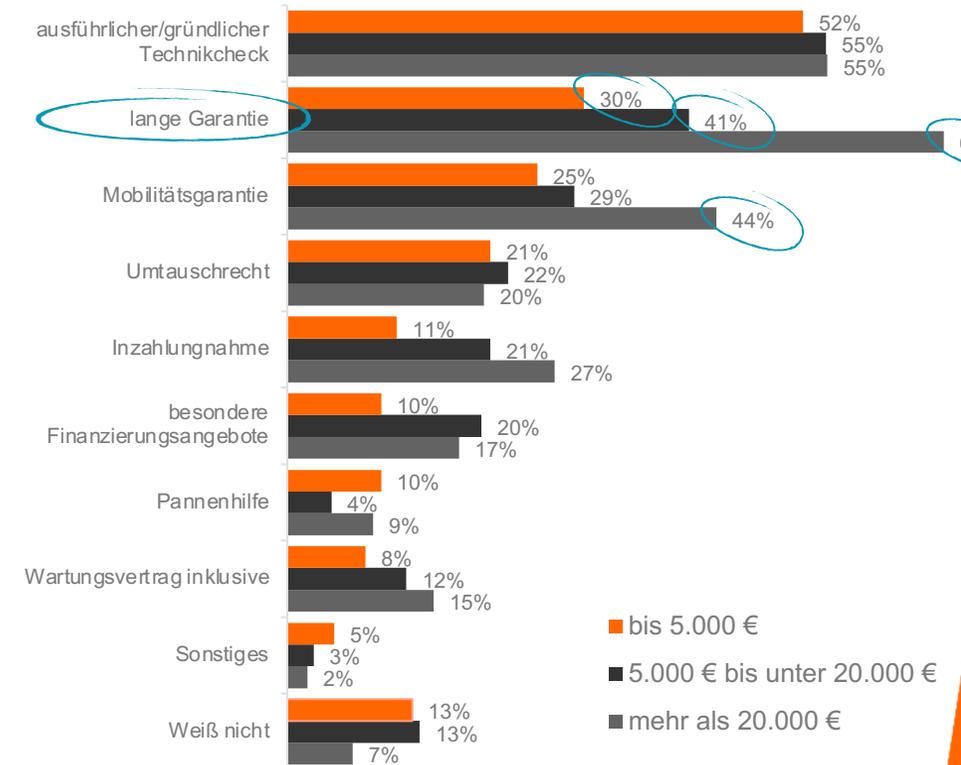
Leistungen GW-Programme

Je höher das Budget der Kaufabsicht, desto wichtiger wird eine lange Garantie bzw. Mobilitätsgarantie.

Leistungen GW-Programme GW-Kenner vs. Nicht-Kenner



Leistungen GW-Programme je Kaufabsicht

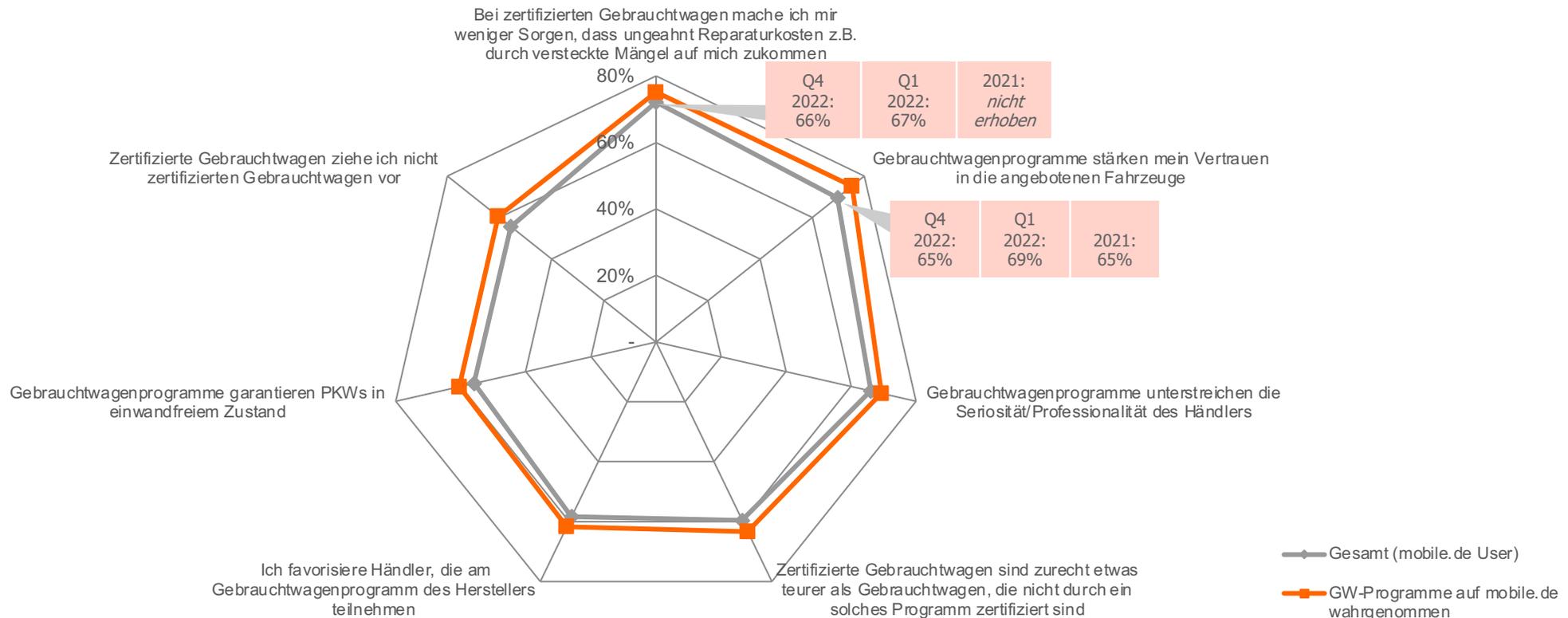


Basis: GW-Siegel Kenner n=763; GW-Siegel Nicht-Kenner n=281; Kaufabsicht bis 5.000 € n=63; Kaufabsicht 5.000 € bis unter 20.000 € n=223; Kaufabsicht mehr als 20.000 € n=195
Frage: Welche Leistungen hältst Du bei einem Gebrauchtwagenprogramm für besonders wichtig? | Oktober 2023 | GW-Siegel-Studie 2023 | DCORE

Image Gebrauchtwagenprogramme

Die Wahrnehmung von GW-Programmen auf mobile.de zeigt positive Veränderungen in der Image-Bewertung.

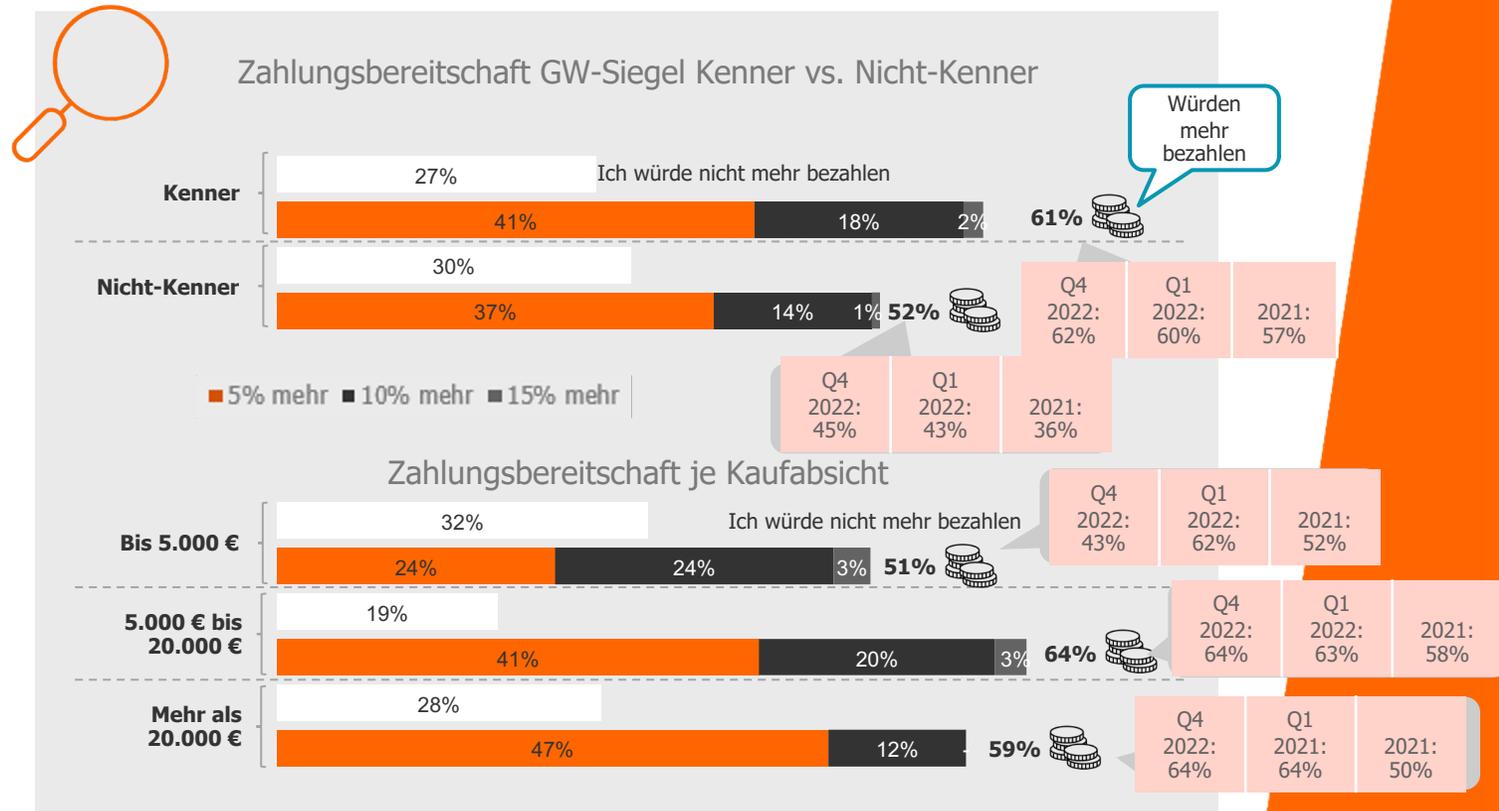
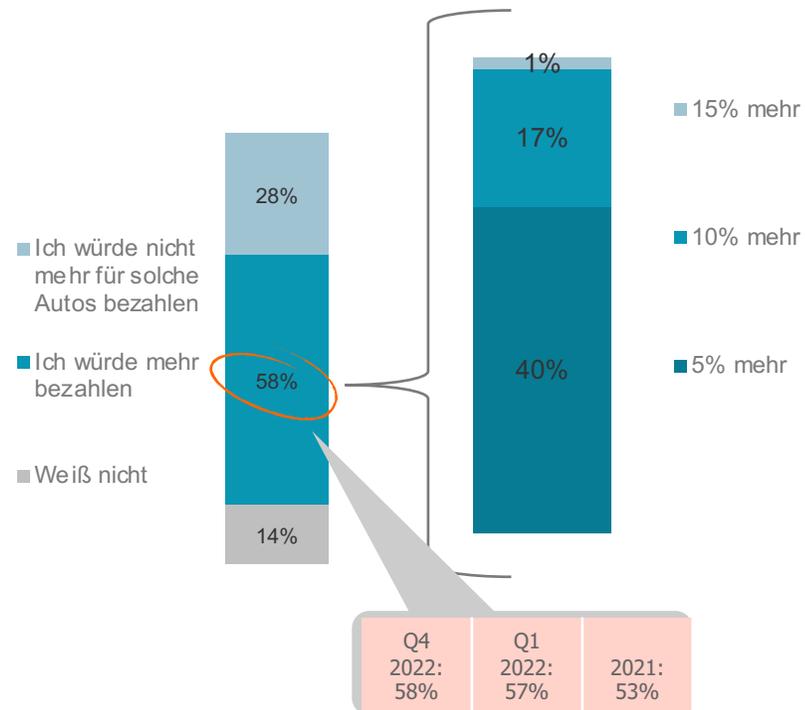
Image GW-Programme (Top 2)



Zahlungsbereitschaft

Die Bereitschaft für ein zertifiziertes Fahrzeug mehr zu bezahlen ist auf einem ähnlichen Niveau wie 2022.

Zahlungsbereitschaft Gesamt

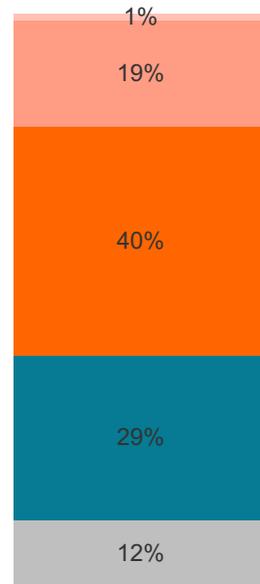


Basis: Gesamt n=1.044; GW-Siegel Kenner n=763; GW-Siegel Nicht-Kenner n=281; Kaufabsicht bis 5.000 € n=63; Kaufabsicht 5.000 € bis unter 20.000 € n=223; Kaufabsicht mehr als 20.000 € n=195
 Frage: Wie viel wärst Du bereit für ein zertifiziertes Fahrzeug aus einem solchen Gebrauchtwagenprogramm mehr zu bezahlen als für ein nicht-zertifiziertes Fahrzeug? | Oktober 2023 | GW-Siegel-Studie 2023 | DCORE

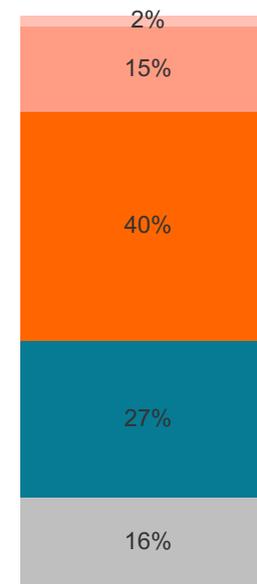
Zahlungsbereitschaft

Die Zahlungsbereitschaft ist unabhängig von der Wahrnehmung der GW-Programme auf mobile.de.

Zahlungsbereitschaft
GW-Programme auf mobile.de wahrgenommen



Zahlungsbereitschaft
GW-Programme auf mobile.de **nicht** wahrgenommen

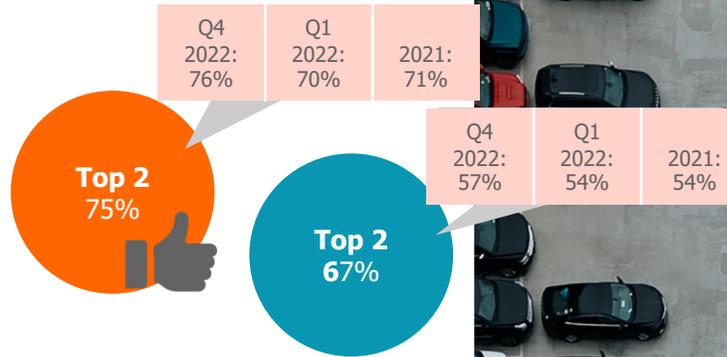
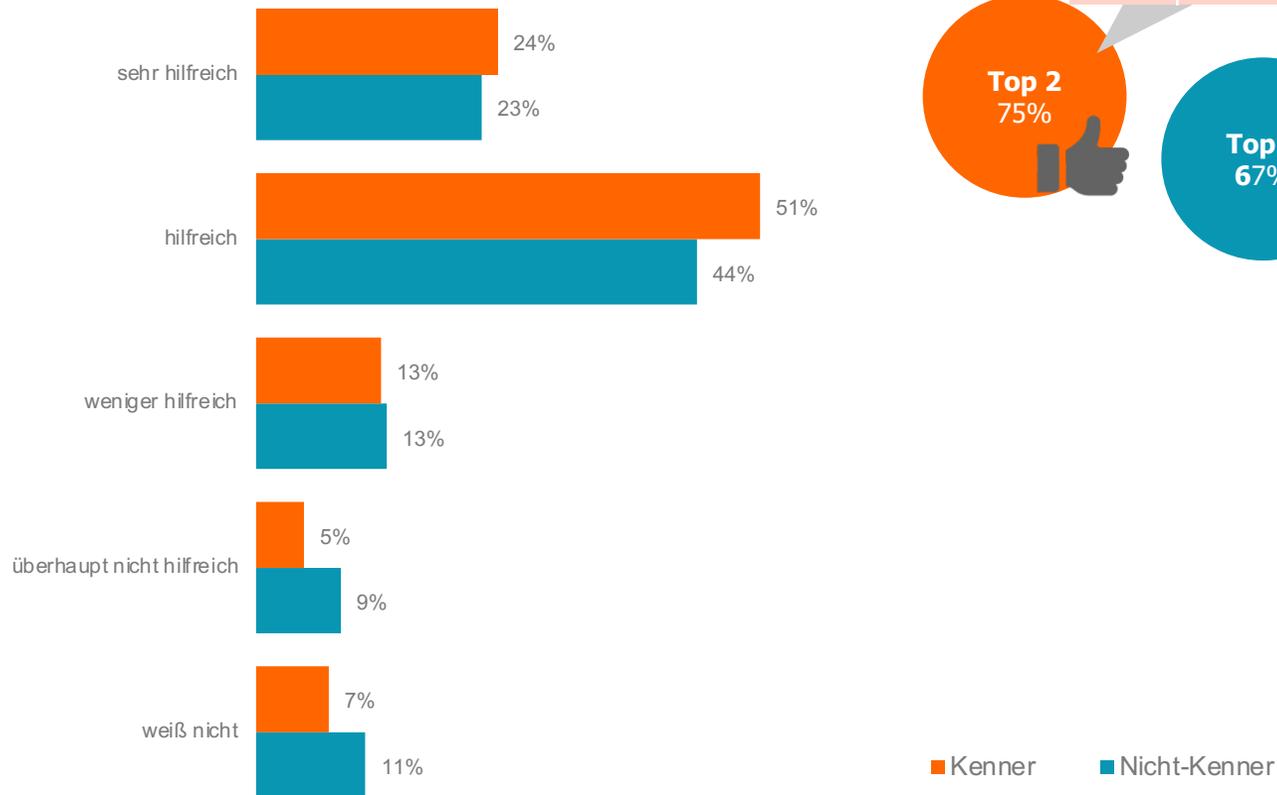


- Ich würde bis zu 15% mehr bezahlen
- Ich würde bis zu 10% mehr bezahlen
- Ich würde bis zu 5% mehr bezahlen
- Ich würde nicht mehr für solche Autos bezahlen
- Weiß nicht

Kennzeichnung

Die empfundene Nützlichkeit von GW-Siegeln unter den Nicht-Kennern ist gestiegen.

GW-Kennzeichnung



Basis: GW-Siegel Kenner n=763; GW Siegel Nicht-Kenner n=281
Frage: Findest Du es hilfreich, dass bestimmte Fahrzeuge bei mobile.de durch Qualitätssiegel gekennzeichnet sind?; Top 2 = „sehr hilfreich“ + „hilfreich“
Oktober 2023 | GW-Siegel-Studie 2023 | DCORE

