

E-Mobility Studie 2020

– Key Learnings –

Innerhalb des Themengebietes interessieren sich mobile.de User vor allem für:

Nachhaltiges Fahren (65%)

Alternative Antriebe (58%)

Connected Cars (58%)

Etwa **20%** der User besitzen aktuell ein Auto mit alternativem Antrieb.

Die beliebteste Marke bei **Elektro- & Erdgas-Antrieb** ist VW.

Bei **Hybrid- & Wasserstoff-Antrieb** dominiert Audi.

Knapp **50%** der User hat sich im letzten Jahr über Elektroautos informiert.

Rund **15%** der Befragten würden sich beim nächsten Autokauf für ein Elektro-Auto entscheiden.

64% sind bereit für nachhaltiges Fahren auch in nachhaltige Materialien zu investieren (z.B. bei Reifen).

73% der User empfinden die Infrastruktur für e-Autos noch ausbaufähig.