

E-Mobility Studie 2023

- Key Learnings -

Innerhalb des Themengebietes interessieren sich mobile.de User vor allem für:

- **Alternative Antriebe (63%)**
- **Nachhaltiges Fahren (60%)**
- **Connected Car (59%)**

Mehr als ein viertel der mobile.de User besitzen bereits entweder ein vollelektrisches (**16%**) Auto oder fahren einen Plug-In Hybriden (**11%**).

Die beliebtesten Marken unter **vollelektrischen** Fahrzeugen sind VW & Tesla. Mercedes überzeugt unter den **Plug-In** Hybriden am meisten.

Größte **Wertschätzung** legen Besitzer von **Elektro-Autos** auf deren Fahrerlebnis, Design & Verarbeitungsqualität.

Gesellschaftlich sehnen sich **64%** nach einem umweltschonendem Bewusstsein, doch politische Ansätze wie Mobilitätsgesetze (**29%**) und dem Tempolimits (**27%**) sind eher unbeliebt.

57% der mobile.de User haben sich gezielt über Elektro-Autos informiert, doch **Vorbehalte** wie Reichweite, Anschaffungskosten und Infrastruktur senken die tatsächliche Kaufbereitschaft auf lediglich **14%**.

Trotz steigender Besitzerzahlen hat sich das **Image** von Elektro-Fahrzeugen über die letzten Jahr **verschlechtert**. Grund dafür sind die anhaltende Beliebtheit von klassischen Antrieben (78%) und der Ausbau der E-Infrastruktur (70%).

Das Interesse an **Car Sharing** hat einen historischen Tiefpunkt erreicht. Zu Zeiten der Covid-19 Pandemie hat die **Individualmobilität** deutlich an Bedeutung gewonnen und ist für **70%** attraktiver als Car Sharing Services.